



UNIVERSITÀ DI PISA

CORPORATE GOVERNANCE

GIULIA ROMANO

| | |
|-----------------|-----------------------------------|
| Anno accademico | 2019/20 |
| CdS | STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO |
| Codice | 405PP |
| CFU | 6 |

| | | | | |
|----------------------|-----------|---------|-----|---------------|
| Moduli | Settore/i | Tipo | Ore | Docente/i |
| CORPORATE GOVERNANCE | SECS-P/07 | LEZIONI | 42 | GIULIA ROMANO |

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Oggetto del corso è lo studio della corporate governance delle aziende dal punto di vista economico-aziendale. Attraverso lo studio delle principali teorie verranno analizzate le origini e l'evoluzione dei vari modelli di capitalismo ed i principali meccanismi di corporate governance (assetti proprietari, organi coinvolti nel governo e nel controllo delle aziende, piani di incentivazione azionaria ecc.). Particolare attenzione è dedicata allo studio della corporate governance delle grandi imprese, delle utilities ed alle best practices diffuse attraverso codici di autodisciplina.

Al termine del corso si conosceranno le teorie ed i modelli di analisi della corporate governance e degli assetti proprietari delle aziende nonché i principali meccanismi attraverso i quali le aziende sono governate e controllate.

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze sarà oggetto della valutazione dell'elaborato scritto previsto in ogni sessione d'esame. L'esame si svolge quindi in forma scritta. Potrà essere concordata con gli studenti frequentanti la possibilità di svolgere un project work da presentare al docente al termine del corso.

indicazione agli studenti

Durante lo svolgimento delle prove scritte, è vietato l'impiego di qualsiasi strumento idoneo alla comunicazione a distanza: telefoni cellulari, agende elettroniche, calcolatrici con porta ad infrarossi, dispositivi dotati di interfaccia Bluetooth, ecc., pena il ritiro e l'annullamento del compito e fatta salva la facoltà di richiedere al Rettore l'irrogazione di sanzioni ulteriori. Si consiglia pertanto di non introdurre in aula detti strumenti; laddove ciò non fosse possibile, il possesso degli stessi va segnalato al docente prima dell'inizio della prova e i dispositivi devono essere mantenuti spenti per tutta la durata della stessa

Capacità

Al termine del corso:

- lo studente saprà analizzare e valutare la corporate governance di un'azienda
- lo studente sarà in grado di individuare le fonti necessarie per analizzare la corporate governance di un'azienda,
- lo studente sarà in grado di presentare in un compito scritto e/o un project work le caratteristiche principali della corporate governance studiate

Modalità di verifica delle capacità

Durante lo svolgimento del corso gli studenti saranno stimolati ad una partecipazione attiva.

Saranno inoltre organizzati seminari e/o workshop con la partecipazione di importanti figure apicali di aziende e istituzioni. Tali eventi saranno parte integrante del programma di esame

Gli studenti frequentanti potranno essere chiamati a presentare al docente ed ai colleghi durante il corso un project work svolto individualmente o in gruppi, che concorrerà alla valutazione finale.

Comportamenti



UNIVERSITÀ DI PISA

Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare la capacità di valutare un'azienda e i suoi processi decisionali, partendo dall'analisi dei suoi organi principali (composizione, caratteristiche, struttura etc)

Lo studente potrà saper parlare in pubblico ed argomentare le proprie opinioni

Saranno acquisite capacità nello svolgere attività di raccolta e analisi di dati per giungere a giudizi accurati sulla governance delle aziende

Modalità di verifica dei comportamenti

Durante le lezioni e i seminari saranno valutati il grado di attenzione e la capacità di intervenire con accuratezza e precisione

Durante la presentazione dei project work sono verificate le modalità di definizione delle responsabilità, di gestione e organizzazione delle fasi progettuali

In seguito alle attività seminariali saranno richieste agli studenti dei commenti sugli argomenti trattati e sulla capacità dei relatori di interessare l'aula e il successivo dibattito

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze economico-aziendali e di diritto commerciale di base

Indicazioni metodologiche

Le lezioni frontali si svolgeranno con ausilio di lucidi/slide/filmati, ecc.

Verranno svolti seminari e/o workshop

Sul portale e-learning verranno resi disponibili materiali didattici e slide/lucidi presentati a lezione. Il portale verrà usato anche per le comunicazioni docente-studenti. I ricevimenti si svolgeranno su appuntamento da concordare via mail.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

1. L'evoluzione degli studi sulla corporate governance
2. Corporate governance e creazione di valore
3. Governo economico e temperamento degli interessi degli stakeholder
4. La coerenza tra strategia, proprietà e governance
5. I modelli di capitalismo (anglosassone, renano, italiano)
6. L'assetto proprietario delle aziende
7. Il Consiglio di amministrazione
8. Il sistema di controllo interno e le relazioni fra i diversi attori del controllo
9. La quotazione in borsa e l'ingresso di soci finanziari nel capitale (cenni)
10. I piani di stock option (cenni)
11. Le best practice: il codice di autodisciplina delle società quotate

Bibliografia e materiale didattico

Zattoni A. (2006), Assetti proprietari e corporate governance, Egea, Milano (escluso capitolo 3 e par. 4.2) o in alternativa Zattoni A. (2015) Corporate governance, Egea, Milano

Materiale di studio messo a disposizione dal docente scaricabile dalla piattaforma e-learning; inoltre, materiale da reperire in biblioteca di seguito elencato:

Minoja M. e Romano G. (2011), Il caso Solvay in Valori d'impresa in azione, Egea

Romano G. e Guerrini A. (2011), L'efficacia del sistema dei controlli contabili delle società quotate italiane: un'analisi delle impugnature di bilancio effettuate dalla Consob in Financial Reporting

AIIA (2009), Approccio integrato al sistema di controllo interno. Gli organi e le funzioni preposte al controllo interno aziendale, Corporate governance Paper su www.aiaaeb.it

Romano G., Rigolini A. (2012), La strategia di governance in Galeotti M., Garzella S. (a cura di), Il governo strategico dell'azienda, Giappichelli
Versione aggiornata del codice di autodisciplina

Modalità d'esame

La verifica delle conoscenze sarà oggetto della valutazione dell'elaborato scritto previsto in ogni sessione d'esame. L'esame si svolge quindi in forma scritta. Potrà essere concordata con gli studenti frequentanti la possibilità di realizzare un project work da presentare al docente al termine del corso.

L'esame è superato se si ottengono almeno 18 punti su 30