



UNIVERSITÀ DI PISA

SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA

ROBERTA BRACCIALE

Anno accademico 2019/20
CdS COMUNICAZIONE D'IMPRESA E
POLITICA DELLE RISORSE UMANE
Codice 099QQ
CFU 9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA	SPS/08	LEZIONI	63	ROBERTA BRACCIALE

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Le studentesse e gli studenti che completeranno con successo il corso saranno in grado di dimostrare una solida conoscenza delle principali tematiche legate alla Sociologia dei Nuovi Media, con particolare attenzione al rapporto tra social media e vita quotidiana. Essi saranno in grado di comprendere le teorie dei media digitali e osservare criticamente il processo di costruzione del capitale sociale nella società delle reti. Le studentesse e gli studenti acquisiranno anche la capacità di presentare e argomentare il lavoro di ricerca svolto dai principali studiosi nel campo dei media studies.

Modalità di verifica delle conoscenze

Le conoscenze acquisite saranno valutate attraverso un esame orale.

Le studentesse e gli studenti saranno valutati in base alla sua capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia appropriata. Durante l'esame dovranno essere in grado di dimostrare la propria conoscenza del materiale didattico utilizzato per il corso ed essere in grado di discutere la materia con attenzione e correttezza espressiva.

Capacità

Alla fine del corso i frequentanti avranno imparato le principali teorie e dinamiche in atto nell'ecosistema mediale ibrido e avranno acquisito gli strumenti concettuali, teorici e metodologici necessari per comprenderne i principali cambiamenti, anche da un punto di vista empirico.

Modalità di verifica delle capacità

Le competenze saranno verificate attraverso simulazioni, esercizi e test intermedi che saranno poi discussi in aula.

Comportamenti

Le studentesse e gli studenti acquisiranno gli strumenti necessari per svolgere attività di analisi di dati nell'ambito degli studi sulla comunicazione online.

Modalità di verifica dei comportamenti

La verifica dei comportamenti sarà effettuata attraverso l'esame orale finale.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze di base di Sociologia generale e Sociologia della comunicazione o Teorie della comunicazione sono fortemente raccomandate.

Indicazioni metodologiche

Il corso prevede lezioni frontali supportate da slide con foto e video, anche in Inglese. Durante il corso saranno invitati ricercatori, esperti della materia e gli autori dei testi inseriti nel programma d'esame per presentare i loro lavori. La partecipazione alla discussione in aula costituisce uno degli elementi principali per l'apprendimento della materia.

Durante il corso gli studenti potranno sviluppare un project work su tematiche connesse alla diffusione e uso dei social media. I frequentanti potranno avvalersi dei ricevimenti per approfondire o chiedere chiarimenti sugli argomenti del corso.

Gli orari di ricevimento della docente (senza appuntamento) verranno pubblicizzati attraverso il [sito web](#) del dipartimento di Scienze politiche e il [sito web](#) della docente. Per ogni comunicazione sarà possibile utilizzare la [posta elettronica](#) della docente. Tutte queste informazioni verranno



UNIVERSITÀ DI PISA

fornire all'inizio del corso insieme al programma di studio.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso di Sociologia dei nuovi media si propone di illustrare i mutamenti in atto negli scenari socio-culturali contemporanei e di chiarire il ruolo che occupa, in tali trasformazioni, internet.

Nella prima parte del corso saranno illustrate le categorie analitiche utili per comprendere le dinamiche in atto e per interpretare i cambiamenti tecnologici e culturali nella società dell'informazione. Si approfondirà, in particolare, l'analisi delle caratteristiche strutturali dei media digitali, della convergenza dei formati, delle interfacce culturali e delle tecnologie come strumenti di relazione sociale. Un'attenzione specifica verrà dedicata agli effetti che l'evoluzione tecnologica ha prodotto nelle esperienze di fruizione mediale degli individui.

Nella seconda parte del corso sarà posto l'accento sulla teoria delle reti, con particolare attenzione alla rete internet. Saranno messe a fuoco le problematiche connesse ai concetti dei sei gradi di separazione, dei mondi piccoli, degli hub e connettori. Particolare attenzione verrà dedicata alle dinamiche per cui i "ricchi diventano sempre più ricchi e i poveri sempre più poveri".

Nella terza parte del corso l'attenzione sarà approfondita l'analisi del contributo offerto dalle tecnologie digitali alla ridefinizione dello spazio pubblico e dell'ecosistema mediale, con specifico riferimento al ruolo centrale giocato dai social network in tali dinamiche.

Bibliografia e materiale didattico

N.B. I programmi d'esame riportati sono da 9 CFU e da 6 CFU a seconda del corso di laurea cui si è iscritti (cfr. sezione "Note").

Testi d'esame (Programma da 9 CFU):

1. Stella R., Riva C., Scarcelli C.M., Drusian M. (2014 o nuova edizione 2018), *Sociologia dei new media*, Torino, Utet.
2. Barabási AL. (2004), *Link. La scienza delle reti*, Torino, Einaudi.

3. Due testi a scelta tra:

- Ceccobelli D. (2017), *Facebook al potere*, Milano, Apogeo.
- Cepernich C. (2017), *Le campagne elettorali al tempo della networked politics*, Roma-Bari, Laterza.
- Lovari A. (2017), *Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali*, Milano, Guerini.
- Martini A., Zanella S. (2017), *Social recruiter. Strategie e strumenti digitali per i professionisti HR*, Milano, FrancoAngeli oppure la nuova edizione DIGITAL RECRUITER. Social network, AI, gamification e strumenti tech per i professionisti HR (2019)
- Splendore S. (2017), *Giornalismo ibrido. Come cambia la cultura giornalistica italiana*, Roma, Carocci.

Testi d'esame (Programma da 6 CFU):

1. Stella R., Riva C., Scarcelli C.M., Drusian M. (2014 o nuova edizione 2018), *Sociologia dei new media*, Torino, Utet.
2. Barabási AL. (2004), *Link. La scienza delle reti*, Torino, Einaudi.

3. Un testo a scelta tra:

- Ceccobelli D. (2017), *Facebook al potere*, Milano, Apogeo.
- Cepernich C. (2017), *Le campagne elettorali al tempo della networked politics*, Roma-Bari, Laterza.
- Lovari A. (2017), *Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali*, Milano, Guerini.
- Splendore S. (2017), *Giornalismo ibrido. Come cambia la cultura giornalistica italiana*, Roma, Carocci.

Indicazioni per non frequentanti

Programma e modalità di svolgimento dell'esame sono gli stessi per frequentanti e non frequentanti.

Modalità d'esame

Le conoscenze acquisite dagli studenti saranno valutate attraverso un approfondito esame orale, condotto secondo i criteri di cui all'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo.

Stage e tirocini

Le studentesse e gli studenti interessati potranno svolgere il tirocinio curriculare all'interno del MediaLaB <http://medialab.sp.unipi.it/>. All'inizio del corso verranno illustrati tutti i progetti di ricerca attivati presso il laboratorio. Per accedere al tirocinio di ricerca è necessario aver sostenuto l'esame di Sociologia della dei nuovi media con una votazione non inferiore a 26/30.

Altri riferimenti web

https://people.unipi.it/roberta_bracciale/

<http://medialab.sp.unipi.it/>

Note

L'insegnamento di **Sociologia dei Nuovi Media (Cod. 099QQ)** per il corso di Laurea Magistrale in Comunicazione d'Impresa e Politica delle Risorse Umane da 9 CFU è **condiviso/mutuato** con:

- Sociologia dei Nuovi Media (Cod. 222QQ) - Corso di Laurea Magistrale in Storia e Forme delle Arti Visive, dello Spettacolo e dei Nuovi Media (6 CFU)
- Sociologia dei Nuovi Media (Cod. 222QQ) - Corso di Laurea Magistrale in Sociologia e Management dei Servizi Sociali (6 CFU)



UNIVERSITÀ DI PISA

- Sociologia dei Nuovi Media (Cod. 243QQ) - Corso di Laurea Magistrale in Informatica Umanistica (6 CFU)

Ultimo aggiornamento 11/05/2020 18:00