UNIVERSITÀ DI PISA

ETICA DELLA COMUNICAZIONE

ADRIANO FABRIS

Academic year	2019/20
Course	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Code	288MM
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ETICA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/03	LEZIONI	36	ADRIANO FABRIS

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Ottenere conoscenze nell'ambito della comunicazione e dell'etica della comunicazione.

Modalità di verifica delle conoscenze
Interazione con il docente durante le lezioni. Colloqui personali nell'orario di ricevimento.

Capacità
Lo studente sarà in grado di analizzare e di gestire i problemi della comunicazione da un punto di vista etico e deontologico.

Modalità di verifica delle capacità
Analisi di casi di studio durante le lezioni.

Comportamenti
Lo studente potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti dei mondi comunicativi.

Modalità di verifica dei comportamenti
Discussione comune durante le lezioni. Discussione negli orari di ricevimento.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Capacità di leggere, scrivere e capire ciò che si è letto.

Indicazioni metodologiche
- Lezioni frontali, supportate da slides e da altro materiale.
- Dibattito in aula e analisi di casi di studio.
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento.
- Evantuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

Programma (contenuti dell'insegnamento)
- Esposizione e analisi dei concetti fondamentali della comunicazione e delle discipline che li riguardano, anche nei loro risvolti antropologici.
- Presentazione dell'etica della comunicazione in generale.
- Analisi della storia della comunicazione.
- Discussione e approfondimento dei problemi etici e deontologici delle nuove tecnologie comunicative.
- Analisi di alcuni casi di studio di carattere etico concernenti le tecnologie per l'informazione e la comunicazione.

Bibliografia e materiale didattico
Zeffiro Ciuffoletti, Edoardo Tabasso, Breve storia sociale della comunicazione, Carocci, Roma 2015
Adriano Fabris, L'etica del giornalismo negli attuali scenari comunicativi, Pacini, Pisa / Ordine Toscano dei Giornalisti, Firenze 2019.
Adriano Fabris, Etica delle nuove tecnologie, La Scuola, Brescia 2015.

UNIVERSITÀ DI PISA

N.B. QUESTO VOLUME SARA' FORNITO GRATUITAMENTE A COLORO CHE FREQUENTERANNO IL CORSO. I NON FREQUENTANTI DOVRANNO LEGGERE INVECE: Adriano Fabris, Etica della comunicazione, Carocci, Roma 2018. IN PIU' I NON FREQUENTANTI AVRANNO DA PREPARARE ANCHE UN TESTO IN PIU' (VEDI SOTTO).

Indicazioni per non frequentanti

E' obbligatoria per i non frequentanti la lettura di UN ALTRO libro, oltre ai precedenti 3:

L. Floridi. La quarta rivoluzione. Come l'infosfera sta trasformando il mondo, Cortina, Milano 2017.

Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente e da parte di altri membri della commissione di esame.
L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

Altri riferimenti web

Nessuno.

Note

Inizio corso: 23 settembre 2019, ore 8,30, Aula RM, Palazzo Ricci.
Commissione: Adriano Fabris, Veronica Neri, Giovanni Scarafile
Supplenti: Raimondo Cubeddu, Alessandra Fussi, Silvia Dadà
N.B.: Gli studenti che intendono sostenere l'esame ai fini del raggiungimento dei CFU per il PF24 devono obbligatoriamente portare, in aggiunta ai testi del programma, anche il volume: Luigi Alici, Filosofia morale, La Scuola, Brescia 2011.

Ultimo aggiornamento 01/02/2020 10:36