



UNIVERSITÀ DI PISA

COMUNICAZIONE GIORNALISTICA

CARLO BARTOLI

Academic year	2019/20
Course	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Code	149QQ
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	SPS/08	LEZIONI	36	CARLO BARTOLI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso prevede la conoscenza delle nozioni di base del giornalismo e si propone di sviluppare le conoscenze relative all'evoluzione del sistema dell'informazione e l'intreccio che si verifica in una fase di passaggio come l'attuale, tra giornalismo cartaceo e giornalismo digitale.

Verranno esaminate tutte le norme che regolano l'attività giornalistica e poi esaminate le regole deontologiche e approfondito il tema di una corretta informazione (etica).

La costruzione di una notizia, la sua pubblicazione sul web, l'uso dei social media sia come fonte di notizie che come strumento di costruzione di una comunità che ha al centro un mezzo di informazione. Verrà analizzato il modo in cui sul web vengono declinate le regole base del giornalismo (verifica, approfondimento, corretta scrittura e titolazione, uso appropriato delle immagini, rispetto della deontologia e delle norme del settore) e il modo con il quale i media sfruttano le nuove opportunità di narrazione multimediale.

Comportamenti

E' raccomandata una frequenza assidua.

Indicazioni metodologiche

Si consiglia lo studio in parallelo allo svolgimento delle lezioni.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il programma per frequentanti prevede lo studio delle **dispense on line** su Moodle e sulla lettura dei seguenti testi:

Introduzione al giornalismo, di Carlo Bartoli. Edizioni Ets seconda edizione 2017 (esclusi i capitoli 6 e 11).

L'ultimo tabù, di Carlo Bartoli, Pacini editore 2019.

Verification handbook, An ultimate guideline on digital age sourcing for emergencing coverage. Editor: Craig Silverman, The Poynter Institute (pagine 3-115) versione italiana scaricabile da http://verificationhandbook.com/book_it/

PROGRAMMA DELL'INSEGNAMENTO

LE FONDAMENTA DEL GIORNALISMO

L'articolo 21 della Costituzione (la libertà di espressione, i fondamenti della libertà di informazione attiva e passiva, i limiti al sequestro);

la legge sulla stampa;

l'ordinamento professionale;

il diritto di cronaca e i suoi limiti: il diritto di cronaca, critica, satira;

la privacy (la gestione dei dati da parte di un giornalista);

la diffamazione,

il segreto professionale;

l'informazione giudiziaria (glossario del linguaggio giuridico);

la Par condicio,

le norme sui sondaggi;

copyright e creative commons;

DEONTOLOGIA E ETICA

I codici deontologici; la disciplina;

l'etica, un caso di scuola: le notizie sui suicidi.

IL GIORNALISMO DIGITALE

Dalle 5W alle 5C, Long o medium form;

la notizia che non muore (quasi) mai;

come si scrive e si titola sul web: il tempo nel digitale;

il flusso della Tda in Italia e nel mondo;



UNIVERSITÀ DI PISA

Le metriche, le criticità delle nuove metriche;
La raccolta e la verifica in generale, delle immagini, dei video;
il diritto all'oblio nel digitale, l'hate speech;

Bibliografia e materiale didattico

Introduzione al giornalismo, di Carlo Bartoli. Edizioni Ets seconda edizione 2017 (esclusi i capitoli 6 e 11).

L'ultimo tabù, di Carlo Bartoli, Pacini editore 2019.

Verification handbook, An ultimate guideline on digital age sourcing for emergencing coverage. Editor: Craig Silverman, The Poynter Institute (pagine 3-115) versione italiana scaricabile da http://verificationhandbook.com/book_it/

Le dispense e le diapositive che verranno inserite durante il corso su Moodle.

Indicazioni per non frequentanti

Il programma per non frequentanti si basa sullo studio delle **dispense on line** su Moodle e sulla lettura dei seguenti testi:

Introduzione al giornalismo, di Carlo Bartoli. Edizioni Ets seconda edizione 2017 (esclusi i capitoli 6 e 11).

L'ultimo tabù, di Carlo Bartoli, Pacini editore 2019.

Verification handbook An ultimate guideline on digital age sourcing for emergencing coverage. Editor: Craig Silverman, The Poynter Institute (pagine 3-115) versione italiana scaricabile da http://verificationhandbook.com/book_it/

Presse et numérique - L'invention d'un nouvel écosystème Jean-Marie Charon Juin 2015 Rapport à Madame la Ministre de la culture et de la communication (PAGINE 6-14; 36-48; 53-58; 64-93) scaricabile

da <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Ressources/Rapports/Rapport-Charon-Presses-et-numerique-L-invention-d-un-nouvel-ecosysteme>

Modalità d'esame

Orale

Ultimo aggiornamento 29/10/2019 07:23