



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE

**ROBERTA BRACCIALE**

Anno accademico 2019/20  
CdS SCIENZE POLITICHE  
Codice 062QQ  
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	LEZIONI	42	ROBERTA BRACCIALE

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Le studentesse e gli studenti che completeranno con successo il corso avranno una solida conoscenza delle principali teorie della comunicazione, con particolare attenzione alla loro tenuta concettuale ed evoluzione nell'ecosistema mediale ibrido, caratterizzato dai processi di digitalizzazione.

Inoltre, acquisiranno la capacità di comprendere le ricerche svolte dai principali studiosi nel campo dei media studies e di utilizzarle per analizzare le trasformazioni in atto nella sfera pubblica, specialmente nel dominio della comunicazione politica.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

###### **NON frequentanti**

Le conoscenze acquisite dalle studentesse e dagli studenti saranno valutate attraverso un test scritto e da un esame orale. La preparazione sarà valutata in base alla loro capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia propria della disciplina.

###### **Frequentanti**

Durante le lezioni in presenza saranno valutati positivamente la capacità di discutere la materia con attenzione e correttezza espressiva; la capacità di applicare i concetti oggetto di studio alla realtà quotidiana; la pertinenza delle osservazioni condivise con la classe.

Per l'accertamento delle conoscenze sarà svolta una prova scritta alla fine del corso sugli argomenti trattati a lezione. Con il superamento della prova in itinere si potrà registrare direttamente il voto oppure sostenere l'esame orale su programma ridotto. In questo caso, il voto d'esame sarà dato dalla media dei due voti parziali (prova in itinere e prova orale).

##### *Capacità*

Alla fine del corso, le studentesse e gli studenti avranno imparato a riconoscere e interpretare le principali dinamiche in atto nell'ecosistema mediale ibrido e avranno acquisito gli strumenti concettuali, teorici e metodologici necessari per comprendere questi cambiamenti, anche da un punto di vista empirico.

##### *Modalità di verifica delle capacità*

Saranno svolte attività di analisi dei casi pertinenti ai principali temi e problemi della sociologia della comunicazione che emergeranno nell'opinione pubblica durante lo svolgimento del corso.

Le competenze saranno verificate attraverso le abilità argomentative, di comprensione ed espositive che saranno dimostrate attraverso la partecipazione alle discussioni in aula.

##### *Comportamenti*

Le studentesse e gli studenti acquisiranno gli strumenti necessari per comprendere e analizzare le principali dinamiche di trasformazione dell'opinione pubblica e il ruolo dei media.

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Durante le lezioni è richiesta una partecipazione attiva da parte dei frequentanti, sarà infatti valutato il livello di partecipazione nelle attività di analisi e discussione dei casi trattati nel corso delle attività in presenza.

La verifica dei comportamenti per le studentesse e gli studenti non frequentanti sarà effettuata attraverso il test e l'esame orale finale.

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Conoscenze di base di Sociologia generale e lingua Inglese sono fortemente raccomandate.



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Indicazioni metodologiche

#### Organizzazione del corso

- Il corso prevede lezioni frontali supportate da slide con foto e video, anche in inglese.
- Durante il corso saranno organizzati seminari di approfondimento con esperte/i della materia.
- La partecipazione alla discussione in aula costituisce uno degli elementi fondamentali per l'apprendimento della materia.
- Per i frequentanti è prevista la possibilità di svolgere una prova scritta alla fine del corso (cfr. modalità di esame).
- Tutte le informazioni di carattere organizzativo, così come il programma di studio, verranno fornite anche all'inizio del corso.
- La frequenza alle lezioni non è obbligatoria ma fortemente consigliata.

#### Ricevimento

- Gli orari di ricevimento della docente (senza appuntamento) verranno pubblicizzati attraverso il [sito web](#) del dipartimento di Scienze politiche e il [sito web](#) della docente.
- Si consiglia ai laureandi di fissare sempre un appuntamento.
- Le studentesse e gli studenti frequentanti potranno avvalersi dei ricevimenti per approfondire o chiedere chiarimenti sugli argomenti del corso.

#### Comunicazioni con la docente

- Tutte le news e informazioni sul corso sono disponibili sul [sito web](#) della docente.
- Per le informazioni non presenti, o per le altre comunicazioni, è possibile contattare la docente via [posta elettronica](#).
- Si specifica che le informazioni inserite in questo portale sono a cura della docente, quindi non è necessario richiederne conferma via email (es. programma d'esame).
- Per comunicare con la docente è obbligatorio usare l'indirizzo istituzionale "studenti".

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Le studentesse e gli studenti che completeranno con successo il corso avranno una solida conoscenza delle principali teorie della comunicazione, con particolare attenzione alla loro tenuta concettuale ed evoluzione all'interno dell'ecosistema mediale ibrido contemporaneo. L'insegnamento mira a sviluppare la capacità di applicare le ricerche svolte dai principali studiosi nel campo dei media studies alle trasformazioni in atto nella sfera pubblica, specialmente nel dominio della comunicazione politica.

Il corso di Sociologia della Comunicazione si propone di illustrare il ruolo che occupano i media nei processi di mutamento sociale nelle società contemporanee, con particolare attenzione alle funzioni che essi svolgono nella definizione degli scenari socio-culturali e dell'opinione pubblica. Durante le lezioni si approfondiranno gli aspetti più direttamente legati ai rapporti tra mezzi di comunicazione e società, effettuando una puntuale ricostruzione dei diversi approcci teorici che si sono susseguiti nell'ambito della media research a partire dal XX secolo.

In particolare, nella prima parte del corso saranno affrontati i seguenti argomenti: Società, comunicazioni di massa e media digitali; Network, Connective e Platform Society; Fattori di mediazione rispetto al pubblico e al messaggio; Opinion Leader e influencer; Teorie della selettività, echo chambers, filter bubble, misinformation; Usi e gratificazioni; Teoria critica; Cultural Studies; Pubblici interconnessi; Agenda-setting; Spirale del silenzio; Teoria della coltivazione; Knowledge Gap, Digital Divide e Digital Inequalities.

Nella seconda parte del corso, tali trasformazioni saranno esemplificate utilizzando un caso di studio recente, ovvero il ruolo giocato dai meme nella comunicazione contemporanea. I concetti centrali saranno discussi con particolare attenzione ai seguenti aspetti: Ruolo dei meme nella neo-comunicazione politica; Dalla televisione ai social media: com'è cambiata la comunicazione politica; Forme e dinamiche della politica pop online; Fenomenologia dell'internet meme; Il processo di «memizzazione» della politica; LoLPolitics: nuove modalità di partecipazione politica.

### Bibliografia e materiale didattico

#### Testi d'esame (6 CFU) studenti frequentanti\*:

1. Bentivegna Sara, Boccia Artieri Giovanni (2019), *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Roma-Bari, Laterza.
2. Mazzoleni Gianpietro, Bracciale Roberta (2019), *La politica pop online. I meme e le nuove sfide della comunicazione politica*, Bologna, il Mulino.

\*Sono considerati frequentanti gli studenti che non abbiano effettuato più di 5 assenze durante il corso, ovvero abbiano frequentato almeno il 75% delle lezioni.

#### Testi d'esame (6 CFU) studenti NON frequentanti:

1. Bentivegna Sara, Boccia Artieri Giovanni (2019), *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Roma-Bari, Laterza.
2. Mazzoleni Gianpietro, Bracciale Roberta (2019), *La politica pop online. I meme e le nuove sfide della comunicazione politica*, Bologna, il Mulino.
3. Due (2) articoli a scelta tra i seguenti (gli articoli sono scaricabili connettendosi dalla rete di Ateneo):

- Bennett W.L., Iyengar S. (2008), [A New Era of Minimal Effects? The Changing Foundation of Political Communication](#). «*Journal of Communication*», 58, 707-731.
- Bennett W. L., Segerberg A. (2012) "[THE LOGIC OF CONNECTIVE ACTION](#)", «*Information, Communication & Society*», 15:5, 739-768.
- boyd d. (2010), "[Social Network Sites as Networked Publics: Affordances, Dynamics, and Implications](#)" in *Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites* (ed. Papacharissi Z.), 39-58.
- Bracciale R., Martella A., Visentin C. (2018) "[From Super-Participants to Super-Echoed. Participation in the 2018 Italian Electoral](#)



## UNIVERSITÀ DI PISA

[Twittersphere](#)», «PaCo. Partecipazione e Conflitto», 11(2), 361-393.

- Katz E., Fialkoff Y. (2017), [Six Concepts in Search of Retirement](#), «Annals of the International Communication Association», 41(1), 86-91.
- Klinger U., Svensson J.(2018) "[The End of Media Logics? On Algorithms and Agency](#)", «New Media & Society», 20(12), 4653-4670.
- Neuman W.R., Guggenheim L. (2011), [The Evolution of Media Effects Theory: A Six-Stage Model of Cumulative Research](#), «Communication Theory», 21, 169-196.
- Perloff R.M. (2015), [Mass Communication Research at the Crossroads: Definitional Issues and Theoretical Directions for Mass and Political Communication Scholarship in an Age of Online Media](#), «Mass Communication and Society», 18, 531-556.

### Indicazioni per non frequentanti

Per le studentesse e gli studenti non frequentanti la prova d'esame sarà scritta e orale (cfr. Modalità d'esame) sui testi indicati nel paragrafo "Testi d'esame (6 CFU) studenti NON frequentanti" (cfr. Bibliografia e materiale didattico).

La prova scritta sarà sui testi:

1. Bentivegna Sara, Boccia Artieri Giovanni (2019), *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Roma-Bari, Laterza.
2. Mazzoleni Gianpietro, Bracciale Roberta (2019), *La politica pop online. I meme e le nuove sfide della comunicazione politica*, Bologna, il Mulino.

Gli articoli a scelta saranno esposti durante la prova orale.

### Modalità d'esame

La prova d'esame sarà diversa per le studentesse e gli studenti frequentanti e non frequentanti, sia per il programma d'esame (cfr.sezione "Bibliografia e materiale didattico"), sia per le modalità di svolgimento.

#### **FREQUENTANTI**

Le studentesse e gli studenti frequentanti potranno sostenere un esame scritto alla fine del corso.

La prova consiste in un test a risposta multipla.

Con il superamento della prova in itinere si potrà registrare direttamente il voto durante l'appello di esame oppure integrare con un esame orale su programma ridotto. In questo caso, il voto finale dell'esame, espresso in trentesimi, sarà dato dalla media dei due voti parziali (prova in itinere e prova orale).

#### **NON FREQUENTANTI**

Le studentesse e gli studenti non frequentanti saranno valutati attraverso un test e un esame orale condotto secondo i criteri illustrati nell'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo, con la registrazione del voto in trentesimi. La preparazione delle studentesse e degli studenti sarà valutata in base alla loro capacità di discutere i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia appropriata alla disciplina.

### Stage e tirocini

Le studentesse e gli studenti interessati ai media studies e alla comunicazione politica potranno svolgere il tirocinio curriculare all'interno del MediaLaB <http://medialab.sp.unipi.it/>. All'inizio del corso verranno illustrati tutti i progetti di ricerca attivati presso il laboratorio. Per accedere al tirocinio di ricerca è necessario aver sostenuto l'esame di Sociologia della comunicazione con una votazione non inferiore a 26/30.

### Pagina web del corso

<https://teams.microsoft.com/team/19%3af035bc06353748359f92e0e9f8ba2f60%40thread.tacv2/conversations?groupId=79eab4cc-321c-4f7c-8163-a1668625df88&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1>

### Altri riferimenti web

[https://people.unipi.it/roberta\\_bracciale/](https://people.unipi.it/roberta_bracciale/)

<http://medialab.sp.unipi.it/>

MsTeams, Team di [Sociologia della Comunicazione](#)

### Note

Le studentesse e gli studenti che intendono sostenere l'esame con i programmi d'esame in vigore fino all'a.a. 2018/2019 devono iscriversi nelle liste d'appello del prof. [Vincenzo Mele](#).

Ultimo aggiornamento 18/06/2020 08:23