



UNIVERSITÀ DI PISA

METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO

IGOR SARMAN

Academic year	2020/21
Course	SCIENZE DEL TURISMO
Code	608PP
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
METODI QUANTITATIVI PER IL TURISMO	SECS-S/05	LEZIONI	48	BRUNO BERTACCINI IGOR SARMAN

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze in merito ai principali strumenti statistici di analisi descrittiva dei fenomeni turistici; avrà altresì appreso alcune nozioni di natura inferenziale in merito alla previsione di fenomeni non censuariamente osservabili. tali competenze si riveleranno particolarmente utili per le valutazioni di soddisfazione connesse all'erogazione dei servizi turistici.

Modalità di verifica delle conoscenze

Per l'accertamento delle conoscenze saranno svolte delle esercitazioni in itinere, in aula ed in laboratorio attrezzato. sarà inoltre assegnato un tema d'analisi che sarà oggetto di verifica a fine corso.

Inoltre la verifica delle conoscenze sarà oggetto della valutazione dell'elaborato scritto previsto in ogni sessione d'esame

Capacità

Lo studente sarà in grado di utilizzare i principali metodi quantitativi per l'analisi dei flussi turistici. Avrà incrementato le sue capacità di utilizzo dei fogli elettronici per agevolare tali attività di analisi.

Lo studente saprà altresì ricorrere ad alcuni metodi previsionali per svolgere indagini di customer satisfaction.

Modalità di verifica delle capacità

Lo studente si confronterà con esercitazioni basate su casi di studio reali. alcune verifiche intermedie consentiranno di comprendere il suo livello di apprendimento. Dovrà inoltre preparare e presentare una relazione scritta che riporti i risultati di uno specifico tema di analisi assegnato.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire sensibilità nell'analisi dei fenomeni e flussi turistici.

Lo studente potrà altresì acquisire e/o sviluppare sensibilità alle problematiche di verifica della soddisfazione relativa ai servizi turistici erogati da enti / strutture ricettive.

Modalità di verifica dei comportamenti

Durante le esercitazioni e le sessioni in aula attrezzate saranno valutati il grado di accuratezza e precisione delle attività assegnate

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

conoscenza di base dei fogli elettronici.

abilità matematiche relative ai programmi tipici fino alla terza superiore.

Indicazioni metodologiche

Lezioni frontali, con ausilio di lucidi/slide, lezioni ed esercitazione in aula attrezzata con ausilio del pc

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Introduzione. Definizioni, concetti chiave e ambiti di applicazione della statistica al turismo. Anche dati sul turismo in Italia.



UNIVERSITÀ DI PISA

Statistica descrittiva. Le misure della tendenza centrale (media, mediana, moda). I quartili, i percentili. Le misure della variabilità: l'intervallo di variazione (o range), la differenza interquartile e il box-plot. Lo scarto quadratico medio (o deviazione standard), il coefficiente di variazione.

Statistica inferenziale. Il concetto di probabilità e di esperimento casuale. Le principali distribuzioni nel discreto e nel continuo: Uniforme, Bernoulli, Binomiale, Normale. Stimatori e stime. Intervalli di confidenza per la media. Teorema Limite Centrale. Intervalli di confidenza per la proporzione.

Esercitazioni. I principali concetti, sia di statistica descrittiva che inferenziale, verranno implementati grazie all'utilizzo del software Excel verranno ripresi. Inoltre, verranno sviluppate delle applicazioni ai dati reali sul turismo in Italia.

Bibliografia e materiale didattico

Paolo Pasetti - *Statistica del Turismo* - Carocci
dispense fornite dal docente.

Indicazioni per non frequentanti

nessuna

Modalità d'esame

valutazione del progetto di analisi assegnato

verifica finale scritta con esercizi e domande a risposta multipla della durata di un'ora.

L'esito della verifica scritta potrà essere integrato da un esame orale.

Stage e tirocini

Ultimo aggiornamento 02/10/2020 10:50