



UNIVERSITÀ DI PISA

TEORIA DELLE SCELTE, INFORMAZIONE E MERCATI FINANZIARI

CECILIA VERGARI

Academic year	2020/21
Course	BANCA, FINANZA AZIENDALE E MERCATI FINANZIARI
Code	356PP
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
TEORIA DELLE SCELTE, INFORMAZIONE E MERCATI FINANZIARI	SECS-P/01	LEZIONI	42	CECILIA VERGARI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Questo corso fornisce gli strumenti microeconomici di base necessari per analizzare le scelte in condizioni di incertezza e i comportamenti strategici di agenti economici che operano all'interno di mercati finanziari.

Modalità di verifica delle conoscenze

esame orale e scritto

Capacità

Al termine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di comprendere i meccanismi attraverso cui vengono prese le decisioni, in condizioni di incertezza e di interazione strategica e come questi possano influenzare il funzionamento dei mercati.

Modalità di verifica delle capacità

esame orale e scritto

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire i principali strumenti microeconomici per analizzare le scelte in condizioni di incertezza e i comportamenti strategici di agenti economici che operano all'interno di mercati finanziari.

Modalità di verifica dei comportamenti

esame orale e scritto

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Concetti di base di microeconomia, matematica, statistica e probabilità.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Teoria delle scelte
 1. in condizioni di certezza (ripasso)
 2. in condizioni di incertezza e rischio
 3. scelta intertemporale
 4. approccio neoclassico e approccio cognitivo/comportamentale. Teoria del prospetto.
- Teoria delle scelte in presenza di interazione strategica: teoria dei giochi
 1. giochi non cooperativi. Informazione completa e incompleta. Equilibrio di Nash e suoi raffinamenti. Applicazione: corsa agli sportelli.



UNIVERSITÀ DI PISA

2. approccio neoclassico e approccio cognitivo/comportamentale. Preferenze sociali

- Ruolo dell'informazione nei mercati finanziari.

1. Informazione nascosta
2. Azione nascosta
3. Applicazioni al mercato del credito

Bibliografia e materiale didattico

- Erik Angner, A course of behavioral economics. (Economia comportamentale, ed. Hoepli)
- Gibbons R., Teoria dei Giochi, Il Mulino
- Ulteriori letture potranno essere suggerite durante lo svolgimento del corso.

Modalità d'esame

Esame scritto e orale.

Ultimo aggiornamento 07/01/2021 17:05