UNIVERSITÀ DI PISA

SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA

ROBERTA BRACCIALE

Anno accademico	2020/21
CdS	COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE
Codice	099QQ
CFU	9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA	SPS/08	LEZIONI	63	ROBERTA BRACCIALE

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Le studentesse e gli studenti che completeranno con successo il corso saranno in grado di dimostrare una solida conoscenza delle principali tematiche legate alla Sociologia dei Nuovi Media, con particolare attenzione al rapporto tra social media e vita quotidiana.
Le allieve e gli allievi saranno in grado di comprendere le teorie dei media digitali e osservare criticamente il processo di costruzione del capitale sociale nella società delle reti. Inoltre, acquisiranno la capacità di presentare e argomentare il lavoro di ricerca svolto dai principali studiosi nel campo degli internet studies.

Modalità di verifica delle conoscenze
Le conoscenze acquisite saranno valutate attraverso un esame orale.
Le studentesse e gli studenti saranno valutati in base alla capacità di illustrare i principali contenuti del corso utilizzando la terminologia appropriata. Durante l'esame dovranno essere in grado di discutere la materia con attenzione ai concetti chiave e alla correttezza espressiva.

Capacità
Alla fine del corso, le studentesse e gli studenti avranno imparato ad argomentare le principali teorie e dinamiche in atto nell'ecosistema mediale ibrido e avranno acquisito gli strumenti concettuali, teorici e metodologici necessari per comprenderne i principali cambiamenti, anche da un punto di vista empirico.

Modalità di verifica delle capacità
Le competenze saranno verificate attraverso l'analisi dei casi pertinenti ai principali temi e problemi della sociologia dei nuovi media che emergeranno nell'opinione pubblica durante lo svolgimento del corso e verificate attraverso le abilità argomentative, di comprensione ed espositive che saranno dimostrate durante la partecipazione alle discussioni in aula.

Comportamenti
Le studentesse e gli studenti acquisiranno gli strumenti necessari per svolgere attività di analisi di dati nell'ambito degli studi sulla comunicazione online; per comprendere e analizzare le principali dinamiche di trasformazione dell'opinione pubblica e il ruolo dei nuovi media.

Modalità di verifica dei comportamenti
Durante le lezioni è richiesta una partecipazione attiva da parte dei frequentanti, sarà infatti valutato il livello di partecipazione nelle attività di analisi e discussione dei casi trattati nel corso delle attività in presenza.
La verifica dei comportamenti sarà effettuata attraverso l'esame orale finale.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Conoscenze di base di Sociologia generale e Sociologia della comunicazione o Teorie della comunicazione, oltre che della lingua inglese, sono fortemente raccomandate.

Indicazioni metodologiche
Organizzazione del corso

- Le lezioni si svolegeranno sulla piattaforma MsTeams durante i normali orari delle lezioni.
- Il corso prevede lezioni frontali supportate da slide con foto e video, anche in inglese.
- Durante il corso saranno organizzati seminari di approfondimento con esperte/i della materia.
- La partecipazione alla discussione in aula costituisce uno degli elementi fondamentali per l'apprendimento della materia.
- Tutte le informazioni di carattere organizzativo, così come il programma di studio, verranno fornite anche all'inizio delle lezioni.
- La frequenza alle lezioni non è obbligatoria ma fortemente consigliata.
- Il corso si terrà in italiano.

Ricevimento

- Il ricevimento si svolgerà su appuntamento, da fissare via email con la docente, finchè perdureranno le attuali condizioni sanitarie.

Comunicazioni con la docente

- Tutte le news e informazioni sul corso sono disponibili sul sito web della docente.
- Per le informazioni non presenti, o per le altre comunicazioni, è possibile contattare la docente via posta elettronica.
- Si specifica che le informazioni inserite in questo portale sono a cura della docente, quindi non è necessario richiederne conferma via email (es. programma d'esame).
- Per comunicare con la docente è **obbligatorio** usare l'indirizzo istituzionale di unipi "studenti.unipi.it".

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso di Sociologia dei nuovi media si propone di illustrare i mutamenti in atto negli scenari socio-culturali contemporanei e di chiarire il ruolo che occupa, in tali trasformazioni, internet.
Nella prima parte del corso saranno illustrate le categorie analitiche utili per comprendere le dinamiche in atto e per interpretare i cambiamenti tecnologici e culturali nella società dell'informazione. Si approfondirà, in particolare, l'analisi delle caratteristiche strutturali dei media digitali, della convergenza dei formati, delle interfacce culturali e delle tecnologie come strumenti di relazione sociale. Un'attenzione specifica verrà dedicata agli effetti che l'evoluzione tecnologica ha prodotto nelle esperienze di fruizione mediale degli individui.
Nella seconda parte del corso sarà posto l'accento sulla teoria delle reti, con particolare attenzione alla rete internet. Saranno messe a fuoco le problematiche connesse ai concetti dei sei gradi di separazione, dei mondi piccoli, degli hub e connettori. Particolare attenzione verrà dedicata alle dinamiche per cui i "ricchi diventano sempre più ricchi e i poveri sempre più poveri".
Nella terza parte del corso l'attenzione sarà approfondita l'analisi del contributo offerto dalle
tecnologie digitali alla ridefinizione dello spazio pubblico e dell'ecosistema mediale, con specifico riferimento al ruolo centrale giocato dai social network in tali dinamiche.

Bibliografia e materiale didattico

N.B. I programmi d'esame riportati sono da 9 CFU e da 6 CFU a seconda del corso di laurea cui si è iscritti (cfr. sezione "Note").
Testi d'esame (Programma da 9 CFU):
1. Stella R., Riva C., Scarcelli C.M., Drusian M. (nuova edizione 2018), *Sociologia dei new media*, Torino, Utet.
2. Caldarelli G., Catanzaro M. (2016), Scienza delle Reti, Milano, Egea.
3. Due testi a scelta tra:

- Ceccobelli D. (2017), *Facebook al potere*, Milano, Apogeo.
- Cepernich C. (2017), *Le campagne elettorali al tempo della networked politics*, Roma-Bari, Laterza.
- Lovari A. (2017), *Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali*, Milano, Guerini.
- Martini A., Zanella S. (2019), *Digital Recruiter. Social network, AI, gamification e strumenti tech per i professionisti HR*, Milano, FrancoAngeli (2019)
- Splendore S. (2017), *Giornalismo ibrido. Come cambia la cultura giornalistica italiana*, Roma, Carocci.

Testi d'esame (Programma da 6 CFU):
1. Stella R., Riva C., Scarcelli C.M., Drusian M. (nuova edizione 2018), *Sociologia dei new media*, Torino, Utet.
2. Caldarelli G., Catanzaro M. (2016), Scienza delle Reti, Milano, Egea.
3. Un testo a scelta tra:

- Ceccobelli D. (2017), *Facebook al potere*, Milano, Apogeo.
- Cepernich C. (2017), *Le campagne elettorali al tempo della networked politics*, Roma-Bari, Laterza.
- Lovari A. (2017), *Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali*, Milano, Guerini.
- Splendore S. (2017), *Giornalismo ibrido. Come cambia la cultura giornalistica italiana*, Roma, Carocci.

Indicazioni per non frequentanti

Programma e modalità di svolgimento dell'esame sono gli stessi per frequentanti e non frequentanti.

Modalità d'esame

Le conoscenze acquisite dagli studenti saranno valutate attraverso un approfondito esame orale, condotto secondo i criteri di cui all'art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo.
In caso di necessità, in seguito alle disposizioni in merito all'evoluzione della situazione sanitaria, la prova orale potrebbe essere preceduta da un pre-accertamento delle conoscenze attraverso test scritto svolto online. Di questa eventualità gli studenti verranno informati per tempo.

UNIVERSITÀ DI PISA

Pagina web del corso
https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a8f7bb44792ff454483672f20f1da29b8%40thread.tacv2/conversations?groupId=1215094c-14df-44b1-825c-6f267a0ed1a8&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1

Altri riferimenti web
https://people.unipi.it/roberta_bracciale/
http://medialab.sp.unipi.it/

Note
L'insegnamento di **Sociologia dei Nuovi Media (Cod. 099QQ)** per il corso di Laurea Magistrale in Comunicazione d'Impresa e Politica delle Risorse Umane da 9 CFU è **condiviso/mutuato** con:

- Sociologia dei Nuovi Media (Cod. 222QQ) - Corso di Laurea Magistrale in Storia e Forme delle Arti Visive, dello Spettacolo e dei Nuovi Media (6 CFU)
- Sociologia dei Nuovi Media (Cod. 222QQ) - Corso di Laurea Magistrale in Sociologia e Management dei Servizi Sociali (6 CFU)
- Sociologia dei Nuovi Media (Cod. 243QQ) - Corso di Laurea Magistrale in Informatica Umanistica (6 CFU)

Ultimo aggiornamento 27/09/2020 11:41