UNIVERSITÀ DI PISA

# COMUNICAZIONE POLITICA

## MASSIMILIANO ANDRETTA

| | |
|---|---|
| Anno accademico | 2020/21 |
| CdS | COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE |
| Codice | 098QQ |
| CFU | 6 |

| Moduli | Settore/i | Tipo | Ore | Docente/i |
|---|---|---|---|---|
| COMUNICAZIONE POLITICA | SPS/04 | LEZIONI | 42 | MASSIMILIANO ANDRETTA |

### Obiettivi di apprendimento

*Conoscenze*
Lo studente acquisirà le conoscenze di base sui concetti, le teorie e le metodologie di ricerca utilizzati per la ricerca nella comunicazione politica in chiave politologica. Il corso fornirà dettagliati esempi di ricerca empirica sulla comunicazione politica, con particolare attenzione alla comunicazione politica online e attraverso il social network.

*Modalità di verifica delle conoscenze*
La verifica delle conoscenze acquisite dagli studenti avverrà attraverso una approfondito esame orale sui testi in programma. Soltanto per i frequentanti è prevista una modalità di verifica delle conoscenze acquisite attraverso l'elaborazione di una tesina di ricerca su uno dei temi del corso.

*Capacità*
Alla fine del corso gli studenti avranno imparato a elaborare un progetto di ricerca sui temi della comunicazione politica, indicando gli strumenti concettuali, teorici e metodologici necessari per la sua realizzazione.

*Modalità di verifica delle capacità*
La verifica delle capacità acquisite dagli studenti avverrà attraverso una approfondito esame orale sui testi in programma. Soltanto per i frequentanti è prevista una modalità di verifica delle capacità acquisite attraverso l'elaborazione di una tesina di ricerca su uno dei temi del corso. In quest'ultimo caso lo studente sarà invitato a presentare il progetto di tesina nelle lezioni conclusive del corso e dovrà presentare l'elaborato scritto e finale entro un anno dalla fine del corso.

*Comportamenti*
Lo studente acquisirà gli strumenti necessari per svolgere attività di raccolta e analisi di dati nell'ambito degli studi sulla comunicazione politica.

*Modalità di verifica dei comportamenti*
La verifica di tali comportamenti sarà oggetto delle prova orale di ogni sessione di esame. Soltanto per i frequentanti è prevista una modalità di verifica delle capacità acquisite attraverso l'elaborazione di una tesina di ricerca su uno dei temi del corso. In quest'ultimo caso lo studente sarà invitato a presentare il progetto di tesina nelle lezioni conclusive del corso e dovrà presentare l'elaborato scritto e finale entro un anno dalla fine del corso.

### Prerequisiti (conoscenze iniziali)
I

### Indicazioni metodologiche
Il corso prevede lezioni frontali online coadiuvate da slides concettuali, foto e video. Alcune lezioni prevedono la proiezione di slide in Inglese. Durante il corso potranno essere invitati ricercatori e esperti della materia che presentaranno i loro percorsi di ricerca. Gli studenti potranno avvalersi dei ricevimenti settimanali per approfondire o chiedere chiarimenti sugli argomenti del corso. Infine gli studenti saranno inviati a partecipare alla discussione in aula.

UNIVERSITÀ DI PISA

## Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso mirerà a fornire un quadro complessivo delle teorie e delle ricerche elaborate nel campo della comunicazione politica. In particolare, nella prima parte del corso, ci soffermeremo sugli aspetti definitori del campo di ricerca, e sui soggetti collettivi e individuali che “fanno” comunicazione politica.
Verranno approfonditi poi i temi della interazione tra i media e la politica, con particolare riguardo verso le modalità di comunicazione proprie degli attori politici attraverso il sistema dei media: quali sono i linguaggi, i rituali e i simboli usati dagli attori che comunicano per ottenere il consenso dei cittadini? E come influiscono i media nel determinare e influenzare il modo di comunicare la politica? Cosa si intende con mediatizzazione della politica? E quali sono gli aspetti cognitivi dei cittadini consumatori di messaggi mediatici che devono essere considerati per capire le modalità di ricezione di tali messaggi? Il sistema dei media influenza il processo di ricezione? E come? Accanto ad una breve ricognizione della struttura dei media e dei rapporti media-politica in alcuni paesi europei, focalizzandoci sul caso italiano, con questo corso tenteremo di dare una risposta alle questioni sopra esposte. Nella seconda parte, verranno approfonditi gli aspetti del ruolo della comunicazione politica nel sistema politico e nella società civile. Innanzitutto vedremo nel dettaglio quali sono gli attori rilevanti per la comunicazione: il Presidente della Repubblica, il Parlamento, il Governo, la Magistratura, i partiti, i gruppi di interesse, i movimenti sociali e il terrorismo organizzato. Vedremo come i diversi attori abbiano modalità e logiche proprie di “comunicare politicamente”. Inoltre, approfondiremo il tema delle campagne elettorali e vedremo quali siano le logiche del loro funzionamento (pubblicità e marketing elettorale) e come queste contribuiscano a ridefinire la struttura organizzativa, le ideologie e le identità degli attori politici in generale e dei partiti politici in particolare. Infine, ci domanderemo quali siano gli effetti della comunicazione politica (soprattutto mediatizzata) sulla socializzazione politica, sulla conoscenza politica, sulla partecipazione politica, sulle scelte di voto e sull’opinione pubblica in generale.
Infine, si approfondirà l'aspetto relattivo al corretto uso della comunicazione politica anche in relazione all'uso dei social media.

## Bibliografia e materiale didattico

Gianpietro Mazzoleni, *La comunicazione politica*, Bologna, Il Mulino, 2012.
Gianrico Carofiglio, *Della gentilezza e del coraggio*, Milano, Mondadori, 2020
Massimiliano Andretta and Roberta Bracciale (eds.), *Social Media Campaigning. Le elezioni regionali in #Toscana 15*, Pisa, Pisa University Press, 2017 (Capitolo 1:Social media, campaigning e comunicazione politica: elementi di scenario).

## Modalità d'esame

Esame orale approfondito sui testi in programma. Soltanto per i frequentanti è prevista una modalità di verifica attraverso l'elaborazione di una tesina di ricerca su uno dei temi del corso. In quest'ultimo caso lo studente sarà invitato a presentare il progetto di tesina nelle lezioni conclusive del corso e dovrà presentare l'elaborato scritto e finale entro un anno dalla fine del corso.
Gli esami online si terranno presso l'aula virtuale di teams con il seguente link:
https://teams.microsoft.com/l/channel/19%3a3082ac4b282a4de6a08ba45f71e63b6c%40thread.tacv2/Generale?groupId=91d34f4a-cf40-4d3d-a94c-dda4c2cd7436&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1

## Stage e tirocini

Per gli studenti che superano l'esame con un voto superiore al 24 sarà possibile qualora lo volesso svolgere un attività di ricerca alternativa al tiricinio presso i nostri centri di ricerca di dipartimento: l'Osservatorio su Politica e  Istituzioni (OPI; http://opi.sp.unipi.it/) e il centro studio MediaLab (http://medialab.sp.unipi.it/)

## Note

Le lezioni online si terranno presso la seguene aula virtuale:
https://teams.microsoft.com/l/channel/19%3a66434dc0dfec4e1baec955c3224ff3e4%40thread.tacv2/Generale?groupId=fbca6803-f899-49f2-8a26-e8de127e3cb8&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1

*Ultimo aggiornamento 09/02/2021 14:12*