UNIVERSITÀ DI PISA

ETICA DEI MEDIA

VERONICA NERI

Anno accademico	2020/21
CdS	FILOSOFIA E FORME DEL SAPERE
Codice	594MM
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ETICA DEI MEDIA	M-FIL/03	LEZIONI	36	VERONICA NERI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Ottenere conoscenze nell'ambito dell'etica dei media. Il corso intende offrire una definizione di media e mass media partendo dalla teoria di Walter Benjamin (in specie in riferimento alla riproducibilità tecnica dell'immagine, alla stampa, alla radio, al teatro fino al cinema) fino ad arrivare al ruolo della rete nella attuale società dell'informazione e della comunicazione.

Modalità di verifica delle conoscenze
Interazione con il docente durante le lezioni. Ricevimenti settimanali individuali.

Capacità
Lo studente sarà messo in grado di analizzare, affrontare e gestire problemi morali e dilemmi in ambito etico applicati nei principali media.

Modalità di verifica delle capacità
Analisi e interpretazione di testi . Analisi di casi di studio.

Comportamenti
Lo studente potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti dei propri comportamenti e delle proprie scelte morali in amito mediale.

Modalità di verifica dei comportamenti
Interpretazione dei testi e dibattito critico durante il corso. Interazione individuale durante l'orario di ricevimento

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Conoscenze di base di storia della filosofia.

Indicazioni metodologiche
Lezioni frontali, eventualmente supportate da slides o da altro materiale.
- Dibattito in aula e analisi di casi di studio.
- Lettura di testi.
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento.
- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

Programma (contenuti dell'insegnamento)
La prima parte del corso sarà una introduzione alla comunicazione attraverso mass media secondo i principali modelli di riferimento, appuntando l'attenzione sull'analisi dei presupposti e risvolti etici dei principali media, in particolare, carta stampata, audiovisivo, immagine, teatro, internet. La seconda parte sarà incentrata sulle implicanze etiche legate alla rete più in generale, con particolare riferimento alla libertà d'espressione, all'*hate speech e* alle *fake news*.

Bibliografia e materiale didattico

1. W. Benjamin, *Aura e choc. Saggi sulla teoria dei media*, Einaudi, Torino 2012 (sezioni I, II, III; IV, V, VIII).

2. 2. G. Pitruzzella, O. Pollicino, S. Quintarelli, *Parole e potere: Libertà d'espressione, hate speech e fake news,* Egea 2017.

Indicazioni per non frequentanti

Per i non frequentanti si aggiungono, oltre ai precedenti :
W. Benjamin,Aura e choc. Saggi sulla teoria dei media, Einaudi, Torino 2012 (per intero)
A. Fabris (a cura di). *Etiche applicate. Una guida*, Carocci 2018, pp. 121-169.

Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente ed eventualmente da parte di altri membri della commissione di esame. L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

Pagina web del corso

https://elearning.humnet.unipi.it/

Note

Il corso inizierà il 17 febbraio ore 10.15
Per il ricevimento si rimanda ad UNIMAP. Per tutto il corso delle lezioni del II semestre il ricevimento si terrà il mercoledì dopo lezione previa email da remoto.
Il materiale didattico si troverà sulla piattaforma Moodle del corso.

Commissione d'esame:
Presidente: prof. Veronica Neri
Membri: prof. Adriano Fabris, prof. Giovanni Scarafile, dott.ssa Silvia Dadà
Commissione d'esame supplente:
Presidente supplente: prof. Adriano Fabris
Membri supplenti: prof. Giovanni Scarafile, dott.ssa Silvia Dadà, dott. Antonio Masala

Ultimo aggiornamento 08/02/2021 22:46