UNIVERSITÀ DI PISA

# ETICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA

## VERONICA NERI

| | |
|---|---|
| Academic year | 2020/21 |
| Course | DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE |
| Code | 419MM |
| Credits | 6 |

| Modules | Area | Type | Hours | Teacher(s) |
|---|---|---|---|---|
| ETICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA | M-FIL/03 | LEZIONI | 36 | VERONICA NERI |

### Obiettivi di apprendimento

*Conoscenze*
Introduzione all' etica applicata e alle sue molteplici declinazioni; introduzione all'etica della comunicazione pubblica; apparato deontologico e normativo relativo alla comunicazione pubblica; problematiche etiche relative alla comunicazione pubblica; strategie, linguaggi, strumenti e metodologie della comunicazione di enti pubblici; concetto di corruzione; prospettive etiche possibili in relazione allo sviluppo di una amministrazione sempre più digitale e partecipata, anche in relazione all'emergenza sanitaria mondiale relativa al COVID-19.

*Modalità di verifica delle conoscenze*
Interazione con il docente durante le lezioni.

*Capacità*
Sapere analizzare la comunicazione pubblica nei sui aspetti etici e deontologici; sapere riconoscere strumenti e strategie specifiche per la comunicazione interna e esterna degli enti pubblici, anche in riferimento alle tecnologie emergenti.

*Modalità di verifica delle capacità*
Analisi di casi di studio durante le lezioni; brainstorming all'inizio di ogni lezione; lezione partecipata.

*Comportamenti*
Gli studenti dovranno ascoltare e intervenire per chiarimenti o riflessioni personali in specie nel momento finale di ogni singola lezione che sarà svolta in modalità partecipata. Lo studente potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti di varie forme della comunicazione pubblica.

*Modalità di verifica dei comportamenti*
Osservazione e discussione comune durante le lezioni del corso.

### Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Capacità di leggere, scrivere e capire ciò che si è letto.

### Indicazioni metodologiche
- Lezione frontale
- Lezione partecipata e dialogata;
- Video
- Brainstorming
- piattaforma Moodle
- Power point;
- Lavagna
- Dibattito in aula
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento.

- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

## Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso intende introdurre il concetto di etica applicata e i vari ambiti in cui si declina. Si focalizzerà poi l'attenzione su uno di essi: l'etica della comunicazione pubblica, con particolare riferimento al caso italiano.
Dopo la presentazione degli apparati deontologici e normativi, si intendono problematizzare le questioni morali emergenti nell'ambito della comunicazione di temi di interesse pubblico e, più nello specifico, delle organizzazioni pubbliche nel panorama contemporaneo (dagli anni '80 del secolo scorso sino a oggi). Si porrà una particolare attenzione alle motivazioni e ai principi che guidano i processi comunicativi pubblici, interni ed esterni agli Enti, radicalmente cambiati rispetto al periodo antecedente alle riforme degli anni '90.
Si farà poi riferimento all'utilizzo delle metodologie e degli strumenti di comunicazione più tradizionali fino alle tecnologie emergenti, appuntando l'attenzione altresì ai concetti di corruzione, partecipazione, comunità e solidarietà.
Infine si approfondiranno criticamente alcuni casi studio emblematici sia in ambito italiano che internazionale.

## Bibliografia e materiale didattico

1. V. Neri, *Etica e sfera pubblica nella società dell'informazione e comunicazione*, Edizioni ETS, Pisa 2020 (o, in alternativa P. Mancini, *Manuale di comunicazione pubblica*, Laterza, Roma-Bari 2002).
2. M. Sala, M. Scaglioni, *L'altro virus. Comunicazionne e disinformazione al tempo del Covid-19*, Vita & Pensiero, Milano 2020, pp. 9-84 e pp. 137-209. (scaricabile gratuitamente : https://www.vitaepensiero.it/scheda-ebook/massimo-scaglioni-marianna-sala/laltro-virus-9788834342695-370038.html)
3. M. Antonelli, *Le politiche anticorruzione tra istituzioni pubbliche e impegno civico,* Edizioni ETS Pisa, 2019.
4. A. Fabris (a cura di) , *Etiche applicate*: *Una guida,* Carocci, Roma 2018, Premessa, pp. 11-15

## Indicazioni per non frequentanti

E' obbligatoria per i non frequentanti la lettura di un altro libro, oltre ai precedenti a scelta tra:
A. Lovari, Social media e comunicazione della salute. Profili istituzionali e pratiche digitali, Guerini Associati, Milano 2017
Oppure
M. Sala, M. Scaglioni, *L'altro virus. Comunicazionne e disinformazione al tempo del Covid-19*, Vita & Pensiero, Milano 2020 (per intero)
+ Aa.Vv., “Etiche applicate. Applied Ethics”, “Teoria” 2016/2, a cura di L. Bertolino, Edizioni ETS, Pisa 2016, pp. 11-148.

## Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente ed eventualmente da parte di altri membri della commissione di esame.
L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

## Altri riferimenti web

Moodle: http://polo4.elearning.unipi.it/

## Note

**Il corso inizierà giovedì 18 febbraio ore 10.15**
**Per il ricevimento si rimanda ad UNIMAP. Per tutto il corso delle lezioni del II semestre il ricevimento si terrà il mercoledì dopo lezione previa email, da remoto.**
**Per il materiale didattico si utilizzerà la piattaforma Moodle.**

Commissione d'esame:
Presidente: Dott.ssa Veronica Neri
Membri: prof. Adriano Fabris, dott.ssa Silvia Dadà
Commissione d'esame supplente:
Presidente: prof. A. Fabris
Membri: Prof. G. Scarafile, dott. A. Masala, dott.ssa S. Dadà

*Ultimo aggiornamento 08/02/2021 22:47*