



UNIVERSITÀ DI PISA

STATISTICA AZIENDALE

LUCIO MASSERINI

Anno accademico 2020/21
CdS ECONOMIA AZIENDALE
Codice 072PP
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STATISTICA AZIENDALE	SECS-S/03	LEZIONI	42	LUCIO MASSERINI ALESSANDRO VIVIANI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in ambito aziendale

Modalità di verifica delle conoscenze

L'accertamento delle conoscenze avverrà, durante il corso, attraverso lo svolgimento di esercitazioni e di test di autovalutazione.

Capacità

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare l'attitudine ad utilizzare il ragionamento statistico. Dato un determinato problema decisionale, lo studente dovrà essere in grado di:

- tradurlo in linguaggio statistico;
- intercettare o produrre i dati idonei all'analisi del problema
- applicare il metodo statistico più idoneo per ottenere risposte utili a supportare il processo decisionale

Modalità di verifica delle capacità

Nel corso delle lezioni, il docente presenterà vari casi di studio, coinvolgendo gli studenti nella corretta applicazione del ragionamento statistico.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Lo studente dovrà essere in possesso delle conoscenze di base della statistica descrittiva e della statistica inferenziale.

Indicazioni metodologiche

- Lezioni frontali con ausilio di slide.
- Eventuali altre attività didattiche come seminari, test di autovalutazione

Il sito elearning rappresenta uno strumento didattico fondamentale, in cui sono riportati il programma d'esame e il materiale didattico utilizzato a lezione.

Lo studente potrà interagire con il docente nei ricevimenti e attraverso l'uso della posta elettronica.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

La prima parte tratta della *Disponibilità e Produzione di dati per l'azienda* ed ha l'obiettivo di presentare le principali fonti di dati di interesse per l'azienda (soprattutto con riferimento alle fonti della Statistica ufficiale italiana) e di mostrare le fasi essenziali del processo di realizzazione di un'indagine campionaria.

La seconda parte è dedicata alla *Interpretazione e comparazione dei dati riferiti ai fenomeni aziendali* tramite l'utilizzo di rapporti statistici, con particolare attenzione all'impiego dei numeri indici per l'analisi delle variazioni temporali.

La terza parte affronta il tema del *Controllo statistico della qualità di processo e di prodotto* presentando, in tale contesto, il modello di Analisi della varianza e alcune misure di capacità di processo.

La quarta parte del corso si propone di misurare *la Relazione tra fenomeni quantitativi di interesse per l'impresa*, tramite l'utilizzo del modello di Regressione lineare semplice e multipla.

Bibliografia e materiale didattico



UNIVERSITÀ DI PISA

Testo di riferimento

L. Biggeri, M. Bini, A. Coli, L. Grassini, M. Maltagliati "**Statistica per le decisioni aziendali**", 2/Ed, Pearson, 2017.

Testi di utile consultazione

Bracalante, M. Cossignani, A. Mulas "Statistica aziendale", 2009 McGraw-Hill

M. Bini, G. Scaffai "Statistica aziendale" - Analisi svolte con Excel - 2009, Pearson

Borra S., A. Di Ciaccio A. Statistica: metodologie per le scienze economiche e sociali, 4ed , McGraw Hill, 2021.

De Luca, M. Big data analytics e data mining (Estrarre valore dai dati). IPSOA, 2018

Indicazioni per non frequentanti

Gli studenti non frequentanti dovranno attenersi al programma previsto per i frequentanti

Modalità d'esame

L'esame intero si svolgerà in forma orale e potrà essere preceduto da un test di ammissione, il cui superamento è condizione necessaria per l'ammissione alla prova orale. Il test (eventuale) e la prova orale si svolgeranno in via telematica.

Note

E' consigliata la frequenza

Ultimo aggiornamento 23/02/2021 19:43