



UNIVERSITÀ DI PISA

VALUTAZIONE E CONTROLLO DELLE STRATEGIE

FRANCESCA BERNINI

Academic year	2020/21
Course	CONSULENZA PROFESSIONALE ALLE AZIENDE
Code	588PP
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
VALUTAZIONE E CONTROLLO DELLE STRATEGIE	SECS-P/07	LEZIONI	42	FRANCESCA BERNINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso mira a formare conoscenze riguardanti le strategie aziendali e le modalità di impiego dei principali metodi quantitativi per la valutazione ex ante e il controllo ex post delle strategie che riguardano l'azienda nel suo complesso oppure le aree strategiche d'affari.

Durante il corso è previsto anche l'intervento di alcuni professionisti aziendali, che presenteranno i loro casi e che si rendono disponibili per sviluppare le capacità dello studente in ordine a una sua introduzione nel mondo del lavoro.

Modalità di verifica delle conoscenze

Le conoscenze saranno verificate nel corso delle lezioni, anche mediante l'analisi di alcuni casi aziendali.

Capacità

Saranno illustrate le tecniche di valutazione delle strategie aziendali e saranno applicate ad alcuni ambiti specifici in cui può essere richiesta la quantificazione del valore creato dalle decisioni strategiche riferite all'operatività aziendali o ad alcune attività aventi natura straordinaria, nell'ottica sia di valutazioni compiute da soggetti interni all'azienda sia da consulenti esterni.

Modalità di verifica delle capacità

Discussione in aula e illustrazione di alcuni casi aziendali.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenze in materia di bilancio.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

L'analisi strategica dell'azienda

La valutazione delle strategie aziendali: concetti e strumenti

La valutazione della strategia basata sulla creazione di valore

Gli strumenti per la valutazione e il controllo della creazione di valore:

- il paradigma valutativo
- le leve del valore
- i metodi basati sui flussi di risultato
- l'Economic Value Added

La valutazione delle strategie in ambiti specifici:

- la valutazione delle strategie di acquisizione e cessione di aziende (appunti presi a lezione e materiali distribuiti dal docente)
- valutazione di strategie di acquisizione e cessione di pacchetti azionari (appunti presi a lezione e materiali distribuiti dal docente)
- l'evoluzione strategica e misurazione delle performance: un caso aziendale
- la valutazione dedicata alle strategie di area strategica d'affari.
- casi particolari.



UNIVERSITÀ DI PISA

Bibliografia e materiale didattico

LIBRI DI TESTO

Bianchi Martini S., Corvino A., Rocchiccioli E. (2019), Governare strategicamente l'azienda. Una mappa per orientare l'analisi, Torino, Giappichelli.

Corbella S., Liberatore G., Tiscini R. (2020), Manuale di valutazione d'azienda volume 1, Milano, McGraw-Hill, capitoli 1, 4,5,6,7.

Bernini F. (2014), Il trasferimento di partecipazioni. Profili economici e determinanti del valore di scambio, in Ficari V., Mastroiacovo V. (a cura di), Corrispettività, onerosità e gratuità. Profili tributari, Giappichelli, Torino, pp 967-904 (in alternativa agli appunti presi a lezione).

Slide e altri materiali distribuiti dal docente.

LETTURE CONSIGLIATE

Corbella S., Liberatore G., Tiscini R. (2020), Manuale di valutazione d'azienda volume 2, Milano, McGraw-Hill, capitolo 1.

Giuliani M., Marasca S., La valutazione degli intangibles aziendali, Collana di Studi di Valutazione d'Azienda coordinata dal Prof. Giovanni Liberatore, Giuffrè Francis Lefebvre, Milano, capitolo 4.

Bernini F. (2014), Il trasferimento di partecipazioni. Profili economici e determinanti del valore di scambio, in Ficari V., Mastroiacovo V. (a cura di), Corrispettività, onerosità e gratuità. Profili tributari, Giappichelli, Torino.

Modalità d'esame

Esame svolto in forma orale.

Pagina web del corso

<https://elearning.ec.unipi.it/course/view.php?id=1539>

Ultimo aggiornamento 12/02/2021 10:58