



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

**LUISA PELLEGRINI**

Anno accademico	2020/21
CdS	INGEGNERIA DELLE TELECOMUNICAZIONI
Codice	116II
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
INGEGNERIA ECONOMIC O-GESTIONALE	ING-IND/35	LEZIONI	60	FULVIO BESSI LUISA PELLEGRINI

Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

L'obiettivo del corso è presentare i principali modelli e strumenti di gestione e organizzazione dell'impresa. In particolare il corso affronterà il bilancio e la sua analisi, i sistemi di costing, l'analisi degli investimenti e l'organizzazione

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

L'esame consiste in una prova orale

#### *Capacità*

Lo studente sarà in grado di analizzare bilanci ed prendere decisioni tipiche dei contesti in cui le aziende si trovano ad operare

#### *Modalità di verifica delle capacità*

La valutazione è in trentesimi

#### *Comportamenti*

Lo studente potrà acquisire e/o sviluppare sensibilità alle problematiche economico-aziendali

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Durante le prove di esame verrà valutato il livello di accuratezza e precisione nello svolgere attività di analisi delle problematiche economico-aziendali

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Funzioni e loro rappresentazione grafica

#### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

Il programma è diviso nelle seguenti quattro parti:

##### **Parti del programma**

##### **Parte I – IL MERCATO E L'IMPRESA**

I.1 Introduzione L'impresa come oggetto di studio, le principali tipologie di imprese.

I.2 L'organizzazione di un'impresa L'organizzazione come sistema; variabili e prestazioni del sistema organizzativo; le variabili organizzative, divisione del lavoro e meccanismi di coordinamento; la progettazione della mansioni; la progettazione della macrostruttura organizzativa, i modelli organizzativi di base.

##### **Parte II – I SISTEMI DI RILEVAZIONE DELLE INFORMAZIONI**

II.1 La contabilità esterna Il modello contabile e il ruolo della contabilità esterna.

II.2 L'analisi dei costi La classificazione dei costi. Analisi dei costi nel lungo periodo: economie di scala, scopo e apprendimento

##### **Parte III – I SISTEMI DI DECISIONE**

III.1 Le decisioni di breve termine Le decisioni correnti: *break even*, *mix* e *make or buy*.



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

III.2 L'analisi degli investimenti Le scelte di investimento; il concetto di attualizzazione, i metodi di valutazione *Discounted Cash Flow* e loro limiti.

### **Parte IV – I SISTEMI DI CONTROLLO**

IV.1 L'analisi di bilancio

#### Bibliografia e materiale didattico

Il materiale di riferimento - sufficiente ai fini del superamento dell'esame - è formato da:

- *slide* utilizzate a lezione,
- dispense,
- esercizi (*i.* eserciziaro, contenente esercizi con proposta commentata di soluzione e *ii.* prove di esame con relativo svolgimento).

#### Modalità d'esame

L'esame consiste in una prova orale

#### Pagina web del corso

<https://elearn.ing.unipi.it/enrol/index.php?id=2075>

*Ultimo aggiornamento 25/09/2020 08:36*