



UNIVERSITÀ DI PISA

ISTITUZIONI DI STORIA MEDIEVALE

LAURA GALOPPINI

Anno accademico

2021/22

CdS

SCIENZE DEI BENI CULTURALI

Codice

077MM

CFU

6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ISTITUZIONI DI STORIA MEDIEVALE	M-STO/01	LEZIONI	36	LAURA GALOPPINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Lo studente alla fine del corso:

1. avrà acquisito gli elementi fondamentali per districarsi criticamente fra le testimonianze dei secoli medievali attraverso una prima comprensione e un'analisi comparativa delle principali fonti relative ai temi trattati;
2. avrà approfondito il lavoro dello storico medievale attraverso tematiche specifiche.

Modalità di verifica delle conoscenze

Capacità

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una conoscenza del periodo medievale e delle tematiche principali, con le fondamentali basi metodologiche sarà in grado di svolgere una ricerca storica con la relativa prima raccolta e analisi delle fonti.

Modalità di verifica delle capacità

Saranno svolte attività pratiche su alcune fonti relative alle tematiche trattate.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire alcune competenze relative alla metodologia per affrontare tematiche specifiche della storia medievale, con particolare attenzione alla storia sociale e alla storia dell'arte del periodo considerato.

Modalità di verifica dei comportamenti

Durante le lezioni saranno valutati, di volta in volta, il grado di comprensione e quello di acquisizione delle conoscenze sulla base dell'attività svolta.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

1. Una prima conoscenza degli eventi storici.
2. Una corretta capacità espositiva, scritta e orale.

Indicazioni metodologiche

Sono previste lezioni, con l'ausilio di lucidi, presentazioni di power point e filmati.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

I principali eventi politico-istituzionali ed economico-culturali della storia dell'Europa nei secoli medievali.

Saranno considerate le caratteristiche dell'evoluzione storica delle diverse organizzazioni del potere politico-istituzionale parallelamente con la



UNIVERSITÀ DI PISA

trasformazione economico-sociale nel bacino del Mediterraneo e nell'Europa Nord-Occidentale, dai secoli della tarda antichità fino al basso Medioevo.

Particolarmente ci si soffermerà sulla erosione, lenta ma progressiva, a partire dal Mille, degli ostacoli istituzionali che rallentavano lo sviluppo economico europeo verso un'economia di mercato: il feudalesimo, il regime signorile, il ruolo della Chiesa e delle corporazioni cittadine. Verranno considerate le problematiche intrinseche alle fonti scritte scelte e presentare durante le lezioni (messe a disposizione su moodle). In particolare sarà esaminata la nascita dei comuni con riferimento alla storia di Pisa, esemplare testimonianza di una città proiettata soprattutto verso il mare.

Bibliografia e materiale didattico

Testi da portare all'esame orale per gli studenti frequentanti:

1. Gabriella Piccinni, *I mille anni del Medioevo*, con contenuto digitale per download e accesso on line, Milano, terza ed. Pearson, 2018;
2. I capitoli terzo, quarto e quinto del volume di Carlo Maria Cipolla, *Introduzione alla storia economica*, Bologna, Il Mulino (1988) 2003, pp. 37-116 (Pdf su Moodle);
3. Le voci di Jean-Claude Schmitt, *Immagini*, (vol. I, pp. 517-531); di Ch. Amalvi, *Medioevo* (vol. II, pp. 674-689), di P. Monnet, *Mercanti* (vol. II, pp. 721-735), in *Dizionario dell'Occidente medievale*, a cura di J.Le Goff e Jean-Claude Schmitt, voll. I-II, Torino, Piccola Biblioteca Einaudi (Pdf su Moodle).
4. a scelta lo studiosi uno fra questi libri:

- *L'uomo medievale*, a cura di J. Le Goff, Bari, Editori Laterza, 2006;
- A. e C. Frugoni, *Storia di un giorno in una città medievale*, Bari, Editori Laterza, 2016;
- C. Frugoni, *Vivere nel Medioevo. Donne, uomini e soprattutto bambini*, Bologna, Il Mulino, 2017.

Indicazioni per non frequentanti

Per gli studenti non frequentanti è richiesta la preparazione:

1. Gabriella Piccinni, *I mille anni del Medioevo*, con contenuto digitale per download e accesso on line, Milano, terza ed. Pearson, 2018;
2. I capitoli terzo, quarto e quinto del volume di Carlo Maria Cipolla, *Introduzione alla storia economica*, Bologna, Il Mulino (1988) 2003, pp. 37-116 (Pdf su moodle);
3. Le voci di Jean-Claude Schmitt, *Immagini*, (vol. I, pp. 517-531); di Ch. Amalvi, *Medioevo* (vol. II, pp. 674-689), di P. Monnet, *Mercanti* (vol. II, pp. 721-735), in *Dizionario dell'Occidente medievale*, a cura di J.Le Goff e Jean-Claude Schmitt, voll. I-II, Torino, Piccola Biblioteca Einaudi (Pdf su Moodle).

L'approfondimento scritto di un tema inerente il corso, a scelta dello studente e in base ai suoi interessi, attraverso **due libri** da concordare con la docente.

Per questo lavoro si consiglia di mettersi in contatto con la docente via mail (laura.galoppini@unipi.it).

Modalità d'esame

Esame orale per gli studenti frequentanti e non frequentanti.

Note

Il corso inizierà il 4 ottobre. Gli orari sono: Lunedì: 14,15-15,45 (Aula Car 2) Martedì: 16-17,30 (Aula SR A) (anche in Aula virtuale su Microsoft Teams)

Ricevimento: da definire sulla base della situazione sanitaria.

Contattare la docente (laura.galoppini@unipi.it); Luogo, Aula virtuale su Microsoft Teams

Ultimo aggiornamento 18/10/2021 13:52