UNIVERSITÀ DI PISA

POLITICHE TERRITORIALI PER IL TURISMO E MANAGEMENT CULTURALE

MARTHA MARY FRIEL

Anno accademico	2021/22
CdS	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI MEDITERRANEI
Codice	001ML
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
MANAGEMENT CULTURALE E POLITICHE DEL TURISMO	M-GGR/01	LEZIONI	48	ANTONELLA FRESA MARTHA MARY FRIEL
MANAGEMENT CULTURALE: LA GESTIONE E LA VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI	L-ART/02	LEZIONI	48	ANDREA MUZZI ALESSANDRO TOSI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

MODULO MANAGEMENT CULTURALE
Il corso si propone di fornire agli studenti adeguate conoscenze, riferimenti e strumenti per la gestione di progetti di sviluppo turistico a base culturale. Particolare attenzione viene portata agli indirizzi delle agenzie internazionali, tra cui UNWTO, UNESCO e all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.
Inoltre, il corso intende fornire una panoramica di programmi, progetti e buone pratiche a livello europeo, con particolare riguardo al programma Horizon Europe per la ricerca e l'innovazione. Progetti sul tema del turismo culturale, finanziati nell'ambito del programma Horizon 2020, saranno oggetto di casi di studio.
MODULO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC
Al termine del corso lo studente avrà acquisito conoscenze relative delle problematiche legate alla gestione e valorizzazione dei beni culturali, con specifica attenzione al patrimonio artistico e museale.

Modalità di verifica delle conoscenze

MODULO MANAGEMENT CULTURALE
L'apprendimento delle conoscenze verrà effettuato sulla base della prova finale e della effettiva partecipazione alle lezioni e alle attività proposte durante le esercitazioni.

MODULO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC
La verifica delle conoscenze avverrà attraverso momenti di discussione in aula in relazione ai principali temi affrontati

Capacità

MODULO MANAGEMENT CULTURALE
Al termine del corso lo studente avrà acquisito familiarità con le metodologie prevalenti di gestione di progetti (Project Cycle Management) in ambito culturale.
Lo studente avrà anche sperimentato le modalità di partecipazione alla progettazione in ambito comunitario.

MODULO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC
Al termine del corso lo studente avrà acquisito competenze trasversali legate alla gestione e valorizzazione dei beni culturali

Modalità di verifica delle capacità

MODULO MANAGEMENT CULTURALE
L'apprendimento delle conoscenze verrà effettuato sulla base della prova finale e della effettiva partecipazione alle lezioni e alle attività proposte durante le esercitazioni.

MODULO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC
La verifica delle capacità avverrà attraverso momenti di discussione in aula in relazione ai principali temi affrontati

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

MODULO MANAGEMENT CULTURALE
Capacità di lavorare in gruppo, familiarità con la lingua inglese, familiarità con l'analisi e l'interpretazione di casi studio.

MODULO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC
Capacità di lavorare in gruppo, familiarità con l'analisi e l'interpretazione di casi studio.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

MODULO MANAGEMENT CULTURALE
Le attività sono articolate su lezioni sui temi della progettazione e gestione di progetti culturali nel settore turistico; sugli indirizzi prevalenti delle Agenzie internazionali (UNESCO, UNWTO); sugli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030 e sull'analisi di buone pratiche internazionali. Le lezioni sono intervallate da momenti di esercitazione per la predisposizione di un progetto e di discussione collettiva.

MODULO GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BBCC
Il modulo intende avviare la comprensione del sistema dei beni culturali in Italia, mettendo a fuoco il rapporto complesso fra società dell'informazione e cultura. Nelle lezioni verranno presentati casi di studio nei quali verrà privilegiato, alla luce della storia della tutela e della conoscenza del Codice dei Beni Culturali, il ruolo delle istituzioni museali e dei monumenti all'interno delle nostre città e nelle politiche e strategie dei sistemi turistici contemporanei

Bibliografia e materiale didattico

Re. A., Valutare la gestione dei siti UNESCO, Celid, 2001
Re A., UNESCO Districts, Paper series "Culture at work" della Fondazione Santagata/CSS-Ebla, 2016
UNESCO, Culture: urban future; global report on culture for sustainable urban development, 2016
Cultural heritage and Cultural and Creative Industries website of the European Commission: https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/research-area/social-sciences-and-humanities/cultural-heritage-and-cultural-and-creative-industries-ccis_en (ultimo accesso 27/9/2021)
Mousavi, S.S. et al, Defining Cultural Tourism, International Conference on Civil, Architecture and Sustainable Development (CASD-2016) Dec. 1-2, 2016 London(UK)
European Commission, Good practice report towards more efficient financial ecosystems: innovative instruments to facilitate. For the cultural and creative sectors (CCS). Access to finance. https://op.europa.eu/it/publication-detail/-/publication/f433d9df-deaf-11e5-8fea-01aa75ed71a1 (ultimo accesso 27/9/2021)
European Commission, Overview of EU policies and strudies related to Entrepreneurship and innovation in cultural and creative serctors. https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/1c3f87fa-2e5a-11e8-b5fe-01aa75ed71a1/language-en (ultimo accesso 27/9/2021)
European Commission. Smart Specialisation Platform. https://s3platform.jrc.ec.europa.eu/ (ultimo accesso 27/9/2021)
-
Codice dei beni culturali e del paesaggio (D.Lgs. 42/2004) aggiornato (con commento)
Un sogno fatto a Milano. Dialoghi con Orhan Pamuk intorno alla poetica del museo, a cura di L. Lombardi e M. Rossi, Milano 2018
S. Settis, *Italia S.p.A. L'assalto al patrimonio culturale*, Torino, Einaudi 2002

Ultimo aggiornamento 18/10/2021 09:24