



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI

### LEOPOLDO TRIESTE

Academic year	2021/22
Course	SCIENZE DELLA NUTRIZIONE UMANA
Code	004FP
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI	SECS-P/08	LEZIONI	42	LEOPOLDO TRIESTE

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Nessuna modalità di verifica delle conoscenze in itinere

##### *Capacità*

Lo studente sarà in grado di affrontare l'analisi della natura e delle dinamiche economico-organizzative dei sistemi alimentare con senso critico, attingendo alle diverse correnti/paradigmi del pensiero economico.

Lo studente sarà inoltre in grado di conoscere la natura dei processi, i problemi e le sfide delle filiere agroalimentari a diversi livello di dettagli. Lo studente, infine, sarà capace di comprendere i temi legati in generale alla "food choice", alla prospettiva, alle tecniche, ai risultati di analisi profonda del consumatore in ambito food attraverso l'approccio delle neuroscienze.

##### *Comportamenti*

Lo studente sarà invitato a seguire seminari relativi ai temi della produzione locale/glocale e sua sostenibilità, della food choice legata e delle neuroscienze applicate all'analisi del consumo alimentare.

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Questionario di verifica delle conoscenze acquisite a fine seminario

#### Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Nessuno

#### Corequisiti

Nessuno

#### Prerequisiti per studi successivi

Nessuno

#### Indicazioni metodologiche

##### **Informazioni sul corso**

- Il corso prevede 42 ore lezione e si svolgerà: il mercoledì e il giovedì dalle 13.45 alle 15:15, aula C, dipartimento di Farmacia.

Le slide riferite ad argomenti che sono presenti anche in bibliografia non sostituiscono il materiale d'esame, ma ne orientano lo studio e sono complementari. Le slide su argomenti in cui non sono indicati riferimenti bibliografici precisi o altro materiali sono necessarie e sufficienti per la preparazione all'esame.



## UNIVERSITÀ DI PISA

Programma (contenuti dell'insegnamento)

**Economia e Organizzazione dei Sistemi Alimentari.**

Programma corso 2020-2021

### Parte I: Che cos'è l'economia

#### L'economia in relazione agli altri saperi

- Cosa studia l'economia? Diverse risposte/diversi paradigmi
- Il paradigma classico
- Il paradigma neoclassico
- Il paradigma evolutivo

#### I paradigmi alla prova nell'analisi:

- della produzione e dello scambio
  - differenza sostanziale tra produzione e scambio: statica e dinamica, rendimenti, prospettive
- nell'analisi dei mercati dei beni e servizi
  - L'analisi dei mercati nell'approccio marginalista/neoclassico: Smith, Ricardo e l'economia ricardiana.
  - Livello del prezzo, quantità di equilibrio e strategie nei mercati concorrenziali, mercati non concorrenziali e monopolistici
  - Il ruolo delle barriere all'ingresso nell'approccio classico
- nell'analisi del lavoro
  - Domanda e offerta di lavoro: disoccupazione involontaria nell'approccio classico e keynesiano e politiche economiche
  - Disoccupazione volontaria ed equilibrio nell'approccio neoclassico
  - Tecnologia e disoccupazione da Ricardo in poi
- nella analisi della natura e degli obiettivi delle imprese
- nell'analisi dell'innovazione e il suo ruolo sulla crescita economica.
  - cos'è l'innovazione: definizioni e approcci
  - il ruolo dell'innovazione nelle filiere e e nella produzione agroalimentare

#### Riferimenti bibliografici

- Roncaglia A. 2004. Lineamenti di economia politica. Laterza, Roma-Bari: capp. 1-9.
- Roncaglia A, Sylos Labini P. 1995. Il pensiero economico. Laterza, Roma-Bari: capp. 1-3; 7-8.
- Trieste L. 2021. L'evoluzione della distribuzione del farmaco e dell'erogazione dei servizi in farmacia. Franco Angeli, Milano: cap. 3.

### Parte II Il quadro generale su crescita e sostenibilità

- Crescita e sostenibilità, cenni storici sul concetto di sostenibilità: dall'attenzione alle future generazioni alle dimensioni di crescita economica, inclusione sociale e sostenibilità ambientale;
- "I limiti dello sviluppo": critiche ed evoluzione, tra cicli economici e movimenti ambientalisti
- Sistemi complessi: proprietà ed evoluzione;
- Trade-off negli obiettivi dei sistemi alimentari in rapporto agli altri sistemi connessi: ambiente, sanità, economia.

#### Riferimenti bibliografici

Partell

- Ganapini W. 2015. Per una lettura sistemica del rapporto tra agricoltura e ambiente. In Poggio PP (a cura di) *Le agriculture: Contadina, industriale, ecologica*. Jaka Book, Milano.
- Kotler P, Shalowitz J, Stevens RJ, Turchetti G. 2010. *Marketing per la sanità*. McGraw-Hill, Milano: Cap. 2.
- Modonesi C, Panizza C. 2015. Agroindustria, sistemi ecologici e salute pubblica. In Poggio PP (a cura di) *Le agriculture: Contadina, industriale, ecologica*. Jaka Book, Milano.
- Sachs JD. 2015. *L'era dello Sviluppo sostenibile*. Università Bocconi Editore, Milano: Cap. 1 – 4; 10.

### Parte III Tra macro e micro, locale, globale e glocale: il contesto europeo e italiano

- Obiettivi condivisi e soluzioni per un sistema di produzione agroalimentare sostenibile

- Soluzioni globali, nazionali e regionali, potenzialità e limiti
- Soluzioni locali, potenzialità e limiti

- Il sistemi agroalimentare italiano in rapporto agli altri sistemi: filiere e struttura dell'economia agroalimentare.

- I sistemi locali, qualità e quantità: filiere corte, piccole produzioni e produzioni di massa

#### Riferimenti bibliografici

- [http://www.treccani.it/enciclopedia/glocalizzazione\\_%28Lessico-del-XXI-Secolo%29/](http://www.treccani.it/enciclopedia/glocalizzazione_%28Lessico-del-XXI-Secolo%29/)

- Poggio PP (a cura di) *Le agriculture: Contadina, industriale, ecologica*. Jaka Book, Milano.

- Magnaghi A. Dai paesaggi al cibo, nuove frontiere dello sviluppo locale
- Cannata G. L'agricoltura in Italia: punti di forza e di debolezza.
- Cingolani G. I sistemi culturali tra tradizione e innovazione.
- Berton A. L'agricoltura biologica: la situazione del contesto italiano e globale.

- Marino D, Cicatiello C. (a cura di) *I Farmers' Market: la mano visibile del mercato*, Franco Angeli, Milano: capp. 1-3; 6, 7.

### Parte IV L'impresa agroalimentare: processi e strategie



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- Le funzioni e l'organizzazione delle imprese (introduzione)
- Modelli di business e di impresa nel settore alimentare
- Driver di successo delle imprese del settore: efficienza, qualità, controllo
- Qualità, organizzazione e performance
- Oltre l'impresa: gli stakeholders e la rete sociale
- Il marketing
  - Il consumatore e i suoi simboli
  - La catena del valore
  - Le funzioni del marketing
  - Il processo di marketing: fasi obiettivi e attività
  - Il marketing mix per le imprese agroalimentari
  - I marketing rilevanti per l'impresa alimentare: il marketing relazionale, il marketing sociale, il marketing territoriale.

### V Il neuromarketing dei prodotti alimentari

- Neuroscienze, marketing, neuromarketing e tecnologia disponibile
- Euristiche di scelta di prodotti e servizi in ambito alimentare in condizioni "normali" e con vincoli ambientali o condizioni particolari del consumatore
- Disegno di campagne di promozione della salute attraverso stili di vita e regimi alimentari (social marketing) e promozione di prodotti e/o servizi alimentari basate sull'analisi di neuromarketing
- Casi studio e simulazioni di neuromarketing: snack, vino, gelati.

### Riferimenti bibliografici

- Zaltaman G. 2003. Come pensano i consumatori. Etas, Milano. Parte I e II.
- Cerf M, Garcia-Garcia, M. 2016. *Consumer Neuroscience*, MIT Press.

### Bibliografia e materiale didattico

#### Riferimenti bibliografici

- Zaltaman G. 2003. Come pensano i consumatori. Etas, Milano. Parte I e II.
- Cerf M, Garcia-Garcia, M. 2016. *Consumer Neuroscience*, MIT Press.
- Marino D, Cicatiello C. (a cura di) *I Farmers' Market: la mano visibile del mercato*, Franco Angeli, Milano: capp. 1-3; 6, 7.
- Ganapini W. 2015. Per una lettura sistemica del rapporto tra agricoltura e ambiente. In Poggio PP (a cura di) *Le agriculture: Contadina, industriale, ecologica*. Jaka Book, Milano.
- Kotler P, Shalowitz J, Stevens RJ, Turchetti G. 2010. *Marketing per la sanità*. McGraw-Hill, Milano: Cap. 2.
- Modonesi C, Panizza C. 2015. Agroindustria, sistemi ecologici e salute pubblica. In Poggio PP (a cura di) *Le agriculture: Contadina, industriale, ecologica*. Jaka Book, Milano.
- Sachs JD. 2015. *L'era dello Sviluppo sostenibile*. Università Bocconi Editore, Milano: Cap. 1 – 4; 10.
- Roncaglia A. 2004. Lineamenti di economia politica. Laterza, Roma-Bari, capp. 1-9.
- Roncaglia A, Sylos Labini P. 1995. Il pensiero economico. Laterza, Roma-Bari, capp. 1-3; 7-8.

I riferimenti e i [materiali](#) disponibili (articoli, slide divisi in lezioni) di sintesi e di approfondimento sono gli stessi dell'A.A. 2020-201.

### Indicazioni per non frequentanti

La frequenza non è obbligatoria

Non c'è differenza di programmi tra frequentanti e non frequentanti ma la frequenza è fortemente suggerita.

### Modalità d'esame

**Esame:** l'esame è in forma orale

Ultimo aggiornamento 26/10/2021 11:54