



UNIVERSITÀ DI PISA ECONOMIA POLITICA I

PIETRO BATTISTON

Anno accademico	2022/23
CdS	ECONOMIA E COMMERCIO
Codice	026PP
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA POLITICA I	SECS-P/01	LEZIONI	42	PIETRO BATTISTON
ECONOMIA POLITICA I	SECS-P/01	LEZIONI	42	PIETRO BATTISTON

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso intende fornire agli studenti i principi e gli strumenti che la moderna teoria microeconomica mette a disposizione per rappresentare, interpretare, prevedere e possibilmente guidare i principali fenomeni microeconomici.

I contenuti e le tecniche appresi nel corso permetteranno allo studente di affrontare in modo rigoroso e critico problemi rilevanti nelle società contemporanee quali il comportamento individuale di consumatori e imprese in contesti di mercato, l'efficienza produttiva, la formulazione delle strategie individuali e gli equilibri strategici, le risposte agli incentivi individuali e di gruppo, il disegno dei contratti, il ruolo dei diversi contesti istituzionali di mercato nella determinazione degli esiti aggregati, il benessere sociale, la regolamentazione dei mercati, l'efficienza del sistema di mercato nella distribuzione dei beni e dei fattori produttivi, i fallimenti del mercato e l'intervento pubblico in economia.

Il corso è composto di lezioni ed esercitazioni; in queste ultime sono presentati e discussi esempi specifici cui applicare i concetti e le tecniche appresi durante le lezioni.

Modalità di verifica delle conoscenze

Esame finale, scritto ed orale

Nell'esame scritto, lo studente deve dimostrare la propria conoscenza del materiale del corso e della sua capacità di risolvere problemi semplici applicati. Nell'esame orale lo studente deve essere in grado di dimostrare la propria conoscenza del materiale didattico, organizzando concetti in modo rigoroso e articolato e con correttezza di espressione.

Capacità

Al termine del corso lo studente sarà in grado di applicare i contenuti e le tecniche appresi per analizzare in modo rigoroso e critico problemi rilevanti nelle società contemporanee (quali ad esempio le scelte dei consumatori e delle imprese, perdita di benessere sociale legata a concorrenza imperfetta, l'inquinamento, la fornitura di beni pubblici).

Modalità di verifica delle capacità

Le capacità apprese durante il corso saranno verificate tramite gli esercizi svolti durante le esercitazioni e gli esercizi che gli studenti dovranno risolvere in sede di prova scritta.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

È consigliabile aver sostenuto l'esame di Matematica Generale prima di frequentare e sostenere l'esame di Economia Politica I.

In particolare, i seguenti concetti di base sono raccomandati:



UNIVERSITÀ DI PISA

- elementi di algebra (vettori ed operazioni elementari sui vettori)
- derivate e regole di derivazione
- tecniche di ottimizzazione vincolata per funzioni in più variabili

Indicazioni metodologiche

Il corso è composto di lezioni frontali ed esercitazioni; in queste ultime sono presentati e discussi esempi specifici cui applicare i concetti e le tecniche appresi durante le lezioni. Gli studenti saranno stimolati a porre quesiti e ad interagire con il docente in particolare durante le esercitazioni.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Argomenti trattati

Introduzione

Teoria del comportamento del consumatore (P.M. Pacini, Capp. 1-8)

L'insieme di consumo e vincoli di bilancio

Relazione di preferenza

Utilità

Scelta ottima

Funzioni di domanda e loro proprietà

Equazione di Slutsky

Comportamento individuale nel caso di dotazioni

Aggregazione della domanda

Produzione e tecnologia (Schotter)

Teoria dei costi ed efficienza nella produzione (Schotter)

Monopolio (Schotter)

Teoria dei giochi (Schotter)

L'organizzazione interna dell'impresa e contratti (Schotter)

Oligopolio (Schotter)

Concorrenza perfetta (Schotter)

Scambio e scatola di Edgeworth (Schotter)

Equilibrio generale, benessere ed equità (Schotter)

Esternalità (Schotter)

Beni pubblici (Schotter)

Programma dettagliato:

Da *Introduzione alla Teoria del Comportamento del Consumatore (Prima Edizione Aggiornata)* – P.M. Pacini (2012). G. Giappichelli Editore. Torino

- Capitolo 1
- Capitolo 2
- Capitolo 3
- Capitolo 4
- Capitolo 5
- Capitolo 6: 6.3.1, 6.3.4
- Capitolo 7
- Capitolo 8: 8.1, 8.2.1, 8.2.2

Da *Microeconomia (4a edizione)*. – A. Schotter (2009). G. Giappichelli Editore. Torino

- Capitolo 8
- Capitolo 9
- Capitolo 10
- Capitolo 11, esclusa l'Appendice A



UNIVERSITÀ DI PISA

- Capitolo 13, fino a pag. 286
- Capitolo 14
- Capitolo 15
- Capitolo 17 e Appendici
- Capitolo 19, fino a pag. 443 e Appendici
- Capitolo 21 e Appendici A e B
- Capitolo 22
- Capitolo 24 e Appendice
- Capitolo 25: fino a pag. 597

Bibliografia e materiale didattico

Testi di riferimento: SCHOTTER A. (2009). *Microeconomia. IV edizione*. G. Giappichelli Editore. Torino.
PACINI P.M. (2012). *Introduzione alla teoria del comportamento del consumatore (Prima edizione aggiornata)*. G. Giappichelli Editore. Torino.

Testi di riferimento per le esercitazioni:

SPATARO L. (2019). *Esercizi di Economia Politica I*. Libreria Pellegrini. Pisa.

Testi aggiuntivi consigliati per le esercitazioni:

BRIGHI, L. (1996). *Esercizi di Microeconomia*. G. Giappichelli Editore, Torino.

WINCH, D.M. (1990). *Microeconomia*. Il Mulino, Bologna.

Indicazioni per non frequentanti

Consultare la pagina moodle del corso.

Modalità d'esame

L'esame prevede una prova scritta ed una prova orale. E' possibile sostenere la prova orale solo se si è superata la prova scritta. Per ulteriori informazioni si veda la pagina Moodle dedicata al corso.

Ultimo aggiornamento 04/10/2022 11:38