



# UNIVERSITÀ DI PISA

## CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE

LUCIA TALARICO

Anno accademico 2022/23  
CdS SCIENZE DEL TURISMO  
Codice 614PP  
CFU 12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE	SECS-P/07	LEZIONI	48	LUCIA TALARICO
MARKETING TERRITORIALE	SECS-P/08	LEZIONI	48	VALENTINA FERRUCCI

### Obiettivi di apprendimento

#### Conoscenze

##### II PARTE

In questa parte del corso, si approfondisce l'applicazione del marketing all'impresa turistica, al territorio ed alla destinazione. Dopo una overview sul turismo ed i suoi trend, si definirà l'impresa turistica, il territorio e le destinazioni con relative caratteristiche, approfondendo l'uso e l'applicazione di strumenti, leve operative, con obiettivi e indici di performance. Si tratterà il marketing strategico ed operativo, il marketing e territoriale e cenni al destination management.  
Esempi pratici con analisi di dati. Case studies: l'impresa turistica dell'edutainment e progetti/prodotti dimarketing territoriale.

#### Modalità di verifica delle conoscenze

Prject team work + Esame orale

#### Modalità di verifica delle capacità

Project TEam Work

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

#### I Parte

*Il metodo di rilevazione della partita doppia applicato al sistema del capitale e del risultato economico*

L'azienda di produzione: un modello interpretativo  
Le operazioni di gestione in azienda  
La dinamica dei valori  
I concetti di capitale e di reddito  
Introduzione alla logica contabile secondo il metodo della partita doppia  
Il metodo della partita doppia applicato al sistema del capitale e del reddito  
La rilevazione contabile delle principali operazioni di gestione  
Il principio di competenza e le scritture assestamento  
La chiusura dei conti: il bilancio di diretta derivazione scritturale

#### II Parte

*Dal bilancio di diretta derivazione scritturale al bilancio d'esercizio redatto secondo la normativa civilistica con particolare riferimento alle aziende turistiche*

I documenti costituenti il bilancio civilistico  
La struttura dello Stato Patrimoniale civilistico  
La struttura del Conto economico civilistico  
La Nota Integrativa e il Rendiconto finanziario  
Il contenuto informativo del bilancio civilistico con particolare riferimento alle aziende turistiche

#### Modulo Marketing Territoriale

1. La pianificazione di marketing nell'impresa turistica
  - a. Impresa turistica: definizione e tipologie



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- b. Marketing turistico: definizione e strumenti
- c. Obiettivi e indici di performance
- d. Piano marketing turistico: definizione, processi ed esempi
- e. Cenni contabilità
- 2. Il marketing territoriale
  - a. Territorio e Destinazione: definizione, aspetti, attori
  - b. Marketing territoriale e Destination Marketing: concetto e strumenti
  - d. Obiettivi e indici di performance
  - e. Piano marketing territoriale: definizione, processi ed esempi
- 3. Il marketing applicato alla destinazione
  - a. Destinazione: definizione, aspetti, attori
  - b. Destination Marketing e management: concetto e strumenti
  - d. Obiettivi e indici di performance
  - e. Piano destination marketing: definizione, processi ed esempi
- 4. Geomarketing, analisi bacini gravitazionali, lettura dei dati del piano marketing
- 5. La pianificazione della comunicazione nel turismo
- 6. Case Study
  - a. Marketing nell'impresa turistica dell'edutainment: Il Caso Acquario di Livorno Costa Edutainment
  - b. Territorial & Destination Marketing: il Caso dei Borghi Autentici, il Cous Cous Fest e il Paniere dei Prodotti Tipici

### Bibliografia e materiale didattico

- 1. Enrico Gonnella, Contabilità e bilancio. Dai fatti gestionali al bilancio di diretta derivazione scritturale, Giappichelli, Torino.
- 2. Materiale sul bilancio di esercizio civilistico sarà messo a disposizione degli allievi dalla docente.  
Testo di utile consultazione:  
Enrico Gonnella, L'azienda di produzione. Elementi costitutivi, condizioni operative, creazione di valore, Franco Angeli, Milano, 2016, con particolare riferimento ai capitoli 1,2 e 3.

II MODULO  
Slide lezioni

### Modalità d'esame

Team Work Project da presentare in aula  
Esame orale

*Ultimo aggiornamento 26/09/2022 21:02*