UNIVERSITÀ DI PISA

CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE E MARKETING TERRITORIALE

LUCIA TALARICO

Anno accademico	2022/23
CdS	SCIENZE DEL TURISMO
Codice	614PP
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
CONTABILITA' E BILANCIO PER LE AZIENDE TURISTICHE	SECS-P/07	LEZIONI	48	LUCIA TALARICO
MARKETING TERRITORIALE	SECS-P/08	LEZIONI	48	VALENTINA FERRUCCI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

II PARTE
In questa parte del corso, si approfondisce l'applicazione del marketing all'impresa turistica, al territorio ed alla destinazione.
Dopo una overview sul turismo ed i suoi trend, si definirà l'impresa turistica, il territorio e le destinazioni con relative caratteristiche, approfondendo l'uso e l'applicazione di strumenti, leve operative, con obiettivi e indici di performance.
Si tratterà il marketing strategico ed operativo, il marketing e territoriale e cenni al destination management.
Esempi pratici con analisi di dati. Case studies: l'impresa turistica dell'edutainment e progetti/prodotti dimarketing territoriale.

Modalità di verifica delle conoscenze

Prpject team work + Esame orale

Modalità di verifica delle capacità

Project TEam Work

Programma (contenuti dell'insegnamento)

I Parte
Il metodo di rilevazione della partita doppia applicato al sistema del capitale e del risultato economico

L'azienda di produzione: un modello interpretativo
Le operazioni di gestione in azienda
La dinamica dei valori
I concetti di capitale e di reddito
Introduzione alla logica contabile secondo il metodo della partita doppia
Il metodo della partita doppia applicato al sistema del capitale e del reddito
La rilevazione contabile delle principali operazioni di gestione
Il principio di competenza e le scritture assestamento
La chiusura dei conti: il bilancio di diretta derivazione scritturale
II Parte
Dal bilancio di diretta derivazione scritturale al bilancio d'esercizio redatto secondo la normativa civilistica con particolare riferimento alle aziende turistiche
I documenti costituenti il bilancio civilistico
La struttura dello Stato Patrimoniale civilistico
La struttura del Conto economico civilistico
La Nota Integrativa e il Rendiconto finanziario
Il contenuto informativo del bilancio civilistico con particolare riferimento alle aziende turistiche

Modulo Marketing Terrritoriale
1. La pianificazione di marketing nell'impresa turistica
a. Impresa turistica: definizione e tipologie

b. Marketing turistico: definizione e strumenti
c. Obiettivi e indici di performance
d. Piano marketing turistico: definizione, processi ed esempi
e. Cenni contabilità
2. Il marketing territoriale
a. Territorio e Destinazione: definizione, aspetti, attori
b. Marketing territoriale e Destination Marketing: concetto e strumenti
d. Obiettivi e indici di performance
e. Piano marketing territoriale: definizione, processi ed esempi
3. Il marketing applicato alla destinazione
a. Destinazione: definizione, aspetti, attori
b. Destination Marketing e management: concetto e strumenti
d. Obiettivi e indici di performance
e. Piano destination marketing: definizione, processi ed esempi
4.Geomarketing, analisi bacini gravitazionali, lettura dei dati del piano marketing
5. La pianificazione della comunicazione nel turismo
6. Case Study
a.Marketing nell'impresa turistica dell'edutainment: Il Caso Acquario di Livorno Costa Edutainment
b.Territorial & Destination Marketing: il Caso dei Borghi Autentici, il Cous Cous Fest e il Paniere dei Prodotti Tipici

Bibliografia e materiale didattico

1. Enrico Gonnella, Contabilità e bilancio. Dai fatti gestionali al bilancio di diretta derivazione scritturale, Giappichelli, Torino.
2. Materiale sul bilancio di esercizio civilistico sarà messo a disposizione degli allievi dalla docente.
Testo di utile consultazione:
Enrico Gonnella, L'azienda di produzione. Elementi costitutivi, condizioni operative, creazione di valore, Franco Angeli, Milano, 2016, con particolare riferimento ai capitoli 1,2 e 3.

II MODULO
Slide lezioni

Modalità d'esame

Team Work Project da presentare in aula
Esame orale

Ultimo aggiornamento 26/09/2022 21:02