



UNIVERSITÀ DI PISA

INDUSTRIAL ORGANIZATION E TEORIA DEI GIOCHI

NICOLA MECCHERI

Anno accademico	2022/23
CdS	STRATEGIA, MANAGEMENT E CONTROLLO
Codice	207PP
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
INDUSTRIAL ORGANIZATION E TEORIA DEI GIOCHI A	SECS-P/01	LEZIONI	42	NICOLA MECCHERI CECILIA VERGARI
INDUSTRIAL ORGANIZATION E TEORIA DEI GIOCHI B	SECS-P/06	LEZIONI	42	NICOLA MECCHERI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Questo corso fornisce gli strumenti della Teoria dei Giochi come metodologia di studio delle interazioni tra agenti economici, poi applicata all'analisi di problemi di Organizzazione Industriale. Saranno studiati alcuni modelli economici di interazione strategica e concorrenza oligopolistica tra imprese nei mercati. Infine, saranno presentati alcuni modelli di Economia dei Contratti al fine di studiare il ruolo degli incentivi per il management e i lavoratori all'interno delle imprese.

Modalità di verifica delle conoscenze

Nell'ambito della prova scritta lo studente dovrà dimostrare la sua conoscenza dei concetti appresi durante il corso e la capacità di utilizzare gli strumenti metodologici (modelli, grafici, ecc.) della disciplina per analizzare e spiegare la natura dei fenomeni indagati.

Capacità

Al termine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di comprendere i principali sviluppi della teoria dell'oligopolio e della teoria dei contratti.

Comportamenti

Lo studente potrà acquisire i principali strumenti di teoria dei giochi per analizzare i comportamenti strategici di imprese nel mercato e quelli degli agenti economici che operano all'interno delle imprese.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Concetti di base della microeconomia. Concetti di base di matematica, statistica e probabilità.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Programma del I modulo (42 ore; C. Vergari)

- Elementi di teoria dei giochi
- Modelli di concorrenza oligopolistica
- Competizione e cooperazione tra imprese
- Innovazione, brevetti e licenze ottimali

Programma del II modulo (42 ore; N. Meccheri)

- Incertezza e allocazione del rischio
- Economia dei contratti: aspetti introduttivi
- Asimmetrie informative e incentivi: moral hazard e adverse selection
- Investimenti specifici e contratti incompleti



Bibliografia e materiale didattico

- Belleflamme e Peitz, Industrial Organization, markets and strategies.
- Tirole J., Teoria dell'organizzazione industriale, Hoepli, Milano, 1991
- Garella P., Lambertini L., Organizzazione Industriale, Carocci, 2002
- Gibbons R., Teoria dei Giochi, Il Mulino
- Slides e materiale utilizzato e distribuito dai docenti nel corso delle lezioni
- Ulteriori letture potranno essere suggerite durante lo svolgimento del corso.

Modalità d'esame

Le modalità e le procedure degli esami saranno comunicate dai docenti all'inizio del corso.

Per maggiori informazioni si rimanda al sito Elearning del corso

Ultimo aggiornamento 22/09/2022 10:12