

## GESTIONE DELL'IMPRESA AGRO-ALIMENTARE

ALESSIO CAVICCHI

Anno accademico 2022/23  
CdS SCIENZE AGRARIE  
Codice 437GG  
CFU 6

Moduli	Settore	Tipo	Ore	Docente/i
GESTIONE DELL'IMPRESA AGR/01 AGRO-ALIMENTARE		LEZIONI	64	ALESSIO CAVICCHI

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito conoscenze in merito agli strumenti e alle metodologie per la gestione dell'impresa agro-alimentare e per la co-creazione di percorsi di innovazione in azienda. Gli studenti apprenderanno inoltre gli elementi caratterizzanti diversi settori e filiere agroalimentari e le dinamiche competitive delle catene del valore globali.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Le conoscenze saranno valutate mediante accertamento dell'acquisizione della terminologia appropriata e l'utilizzo degli strumenti idonei a gestire le imprese agro-alimentari nel contesto delle filiere, dei sistemi locali e delle catene del valore globali

#### *Capacità*

Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito la capacità di sviluppare un'analisi strategica e di marketing aziendale, oltre alla capacità di redigere un progetto di innovazione per rispondere a bandi competitivi finanziati da fondi regionali (es. Programma di Sviluppo Rurale).

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Durante il corso saranno svolte attività di ricerca sui principali database italiani relativi a bandi di finanziamento per imprese agroalimentari. In seguito al dialogo con imprenditori del settore agroalimentare (in classe e tramite visite di studio), gli studenti dovranno presentare lavori di gruppo finalizzati alla realizzazione di progetti innovativi in risposta ai bandi.

#### *Comportamenti*

Gli studenti potranno acquisire e/o sviluppare sensibilità alle problematiche ambientali e alla sostenibilità economica delle filiere agroalimentari. Lo studente potrà gestire la responsabilità di conduzione e la partecipazione a un team di progetto  
Verrà acquisita autonomia nell'attività di raccolta e analisi di dati sulle innovazioni nel settore agroalimentare e, in particolare, sulla gestione aziendale delle innovazioni  
Verrà acquisita autonomia nella ricerca di bandi competitivi per finanziare le innovazioni aziendali

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Durante il corso saranno effettuate discussioni in aula ed esercitazioni volte a valutare il grado di comprensione ed autonomia raggiunto dagli studenti.

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Conoscenza, anche esperienziale acquisita tramite tirocini e/o attività lavorative, degli elementi di base di marketing agroalimentare. E' consigliabile aver frequentato il corso di Istituzioni di Economia Agraria e il Laboratorio di Marketing dei prodotti agro-alimentari

#### *Indicazioni metodologiche*

Il corso prevede lezioni frontali ed esercitazioni al fine di sviluppare gli aspetti teorici, analitici e metodologici della gestione dell'azienda agroalimentare.

Gli studenti avranno l'opportunità di conoscere casi reali, attraverso seminari online e in presenza e visite di studio. Inoltre, seguendo un approccio project/problem based, uno specifico modulo del corso sarà dedicato all'elaborazione di un'idea innovativa rilevante sia per una singola azienda, sia per il contesto economico di riferimento.

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Il settore agroalimentare e le filiere di produzione
- Dinamiche competitive nelle filiere locali e globali
- Ripasso dei Principi di marketing: marketing mix, posizionamento, differenziazione, segmentazione
- Il marketing strategico e il marketing operativo
- Il collegamento tra marketing e innovazione: la catena del valore
- L'innovazione come asset per la redditività dell'azienda agroalimentare
- La gestione dell'impresa agroalimentare: metodi e strumenti
- Il business Plan
- L'organizzazione aziendale
- I programmi regionali, nazionali ed europei di finanziamento per le aziende agroalimentari
- Il ciclo di progetto
- Tecniche e strumenti di progettazione
- Il business model canvas

### Bibliografia e materiale didattico

A) Alessio Cavicchi e altri autori "*Farm Inc - This Farm is my business*", Piattaforma Open Source, Università di Macerata, 2015 »

Pagine/Capitoli: <http://www.unimc.it/farminc/> - Intera piattaforma

B) Dispense relative agli argomenti di approfondimento suggeriti ed elaborati dagli studenti a lezione, saranno messe a disposizione sul canale TEAMS del corso

### Indicazioni per non frequentanti

Non sussistono variazioni al programma. Si consiglia di fare riferimento ai libri di testo indicati e ai materiali didattici messi a disposizione dal docente durante il corso.

### Modalità d'esame

La valutazione avverrà attraverso una prova strutturata finale caratterizzata da test a scelta multipla per la verifica delle conoscenze teoriche, insieme a prove semistrutturate come l'elaborazione di progetti e di attività di ricerca che avranno luogo durante il corso e che saranno presentate dagli studenti singolarmente e in gruppo, al resto della classe e agli stakeholders delle varie filiere agroalimentari.

*Ultimo aggiornamento 01/09/2022 10:06*