



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## STATISTICA AZIENDALE

**LUCIO MASSERINI**

Anno accademico 2022/23  
CdS ECONOMIA AZIENDALE  
Codice 072PP  
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STATISTICA AZIENDALE	SECS-S/03	LEZIONI	42	BRUNO CHELI LUCIO MASSERINI

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il corso si propone di fornire gli strumenti metodologici di base per l'applicazione della statistica in ambito aziendale

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

L'accertamento delle conoscenze avverrà, durante il corso, attraverso lo svolgimento di esercitazioni e di test di autovalutazione.

#### *Capacità*

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare l'attitudine ad utilizzare il ragionamento statistico. Dato un determinato problema decisionale, lo studente dovrà essere in grado di:

- tradurlo in linguaggio statistico;
- raccogliere o produrre i dati idonei all'analisi del problema
- applicare il metodo statistico più idoneo per ottenere risposte utili a supporto del processo decisionale

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Nel corso delle lezioni, il docente presenterà vari casi di studio, coinvolgendo gli studenti nella corretta applicazione del ragionamento statistico.

#### *Comportamenti*

Alla fine del corso lo studente sarà in grado di

- comprendere alcuni problemi decisionali in ambito aziendale e ricondurli al
- raccogliere ed acquisire i dati necessari
- scegliere ed applicare il metodo statistico più adatto
- interpretare i risultati

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

L'accertamento dei comportamenti avverrà, durante il corso, mediante lo svolgimento di esercitazioni e di test di autovalutazione.

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Lo studente dovrà essere in possesso delle conoscenze di base della statistica descrittiva e dell'inferenza statistica.

#### *Indicazioni metodologiche*

Il corso prevede:

- Lezioni frontali con ausilio di slide.
- Eventuali altre attività didattiche come seminari, test di autovalutazione

Il sito elearning rappresenta uno strumento didattico fondamentale, in cui sono riportati il programma d'esame e il materiale didattico utilizzato a lezione.

Lo studente potrà interagire con il docente nei ricevimenti e attraverso l'uso della posta elettronica.



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso è suddiviso in due parti.

Parte tenuta dalla prof. Lucio Masserini

- Le informazioni statistiche per le imprese
- Gestione ed analisi dei dati aziendali
- Interpretazione e comparazione dei dati riferiti a fenomeni aziendali
- L'analisi delle serie storiche per la programmazione delle attività

Parte tenuta dal prof. Bruno Cheli:

- Il controllo statistico della qualità dei prodotti e dei processi produttivi
- Analisi e misura delle relazioni tra variabili per le decisioni aziendali (Analisi della varianza; regressione lineare semplice e multipla).
- Misura dell'efficacia di un prodotto

### Bibliografia e materiale didattico

Testo di riferimento

L. Biggeri, M. Bini, A. Coli, L. Grassini, M. Maltagliati "**Statistica per le decisioni aziendali**", 2/Ed, Pearson, 2017.

Testi di utile consultazione

Bracalante, M. Cossignani, A. Mulas "Statistica aziendale", 2009 McGraw-Hill

M. Bini, G. Scaffai "Statistica aziendale" - Analisi svolte con Excel - 2009, Pearson

Borra S., A. Di Ciaccio A. Statistica: metodologie per le scienze economiche e sociali, 4ed , McGraw Hill, 2021.

De Luca, M. Big data analytics e data mining (Estrarre valore dai dati). IPSOA, 2018

### Indicazioni per non frequentanti

Gli studenti non frequentanti dovranno attenersi al programma previsto per i frequentanti

### Modalità d'esame

L'esame si svolgerà mediante un test con domande a risposta multipla (esercizi e domande di teoria) e/o a risposta aperta.

### Note

E' consigliata la frequenza

Ultimo aggiornamento 15/02/2023 12:32