



UNIVERSITÀ DI PISA

DIRITTO DELL'IMPRESA E DELLE SOCIETÀ TURISTICHE

TOMMASO MARRI

Anno accademico

2022/23

CdS

PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI
SISTEMI TURISTICI MEDITERRANEI

Codice

151NN

CFU

6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
DIRITTO DELL'IMPRESA E IUS/04 DELLE SOCIETÀ TURISTICHE		LEZIONI	48	TOMMASO MARRI SILVIA VINCI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso ha ad oggetto lo studio della disciplina inerente all'esercizio dell'attività d'impresa, nonché delle forme di organizzazione dell'impresa stessa, con riguardo alle problematiche delle società che esercitano attività turistiche.

L'obiettivo è quello di fornire allo studente una conoscenza in merito sia ai soggetti che si occupano di attività turistiche sia all'attività di impresa turistica, conciliando le nozioni di base dello studio della disciplina pubblicistica con quello della disciplina privatistica.

Il corso verrà infatti arricchito da esempi e casi pratici attinenti al settore turistico e alle pratiche commerciali scorrette perpetrate dagli operatori del turismo.

Pertanto, lo studio della realtà imprenditoriale nel settore turistico sarà utile allo studente ai fini della comprensione riguardo a quali sono i soggetti che operano nel settore turistico e quali sono le principali forme giuridiche utilizzate (la società o una joint venture).

Eng: The course has to object the study of the discipline inherent to the exercise of the business activities, organization of the Firm, in particular analyzing the issues regarding the tourist societies.

The aim is to provide the student with knowledge about both subjects and tourist business activities, applying public and private law.

During the lessons will be addressed and commented on examples and practical cases related to the tourism.

Modalità di verifica delle conoscenze

Le lezioni frontali in presenza agevolano la verifica periodica delle conoscenze degli studenti.

Eng: The lectures (in the presence or through the Microsoft Teams platform) facilitate the periodic verification of students' knowledge.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Elementi di base di diritto privato e pubblico (ove carenti si integreranno durante il corso).

Eng: Basic elements of private and public law (if lacking they will integrate during the course).

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il programma si suddivide per comodità in macro-argomenti:

Il programma si suddivide per macro-argomenti in 2 parti:

1 parte: L'impresa turistica

Il diritto commerciale: nascita ed evoluzione. Il sistema attuale e le fonti di diritto dell'impresa con particolare riguardo alle fonti del diritto pubblico del turismo.

L'impresa e l'imprenditore. Fattispecie, sotto-fattispecie e statuti. L'impresa familiare e la piccola impresa. Impresa commerciale e agricola e la classificazione dell'impresa turistica tra diritto pubblico e privato. Le strutture ricettive. L'azienda (considerazioni di sistema) nel settore turistico e alcuni casi pratici. Joint venture: definizioni e concetti di sistema. Raggruppamenti di azienda nel settore turistico: casi pratici. Infine, sarà dato spazio ad alcune fattispecie contrattuali usati nel settore turistico con particolare riguardo all'analisi delle pratiche commerciali scorrette.

II parte: I tipi societari e le società turistiche

La società come imprenditore collettivo (considerazioni di sistema e cenni). I vari tipi societari e la funzione prescrittiva del tipo. Esempi e problemi pratici che coinvolgono società turistiche da analizzare e commentare in classe, a partire dall'analisi dello statuto di una società turistica e alla corporate governance tipica di una società avente ad oggetto sociale un'attività turistica.

Eng: the program is divided for convenience into macro-topics:

First part: The tourist Firm:

Commercial law: birth and evolution. The current system and the sources of law of the enterprise with particular regard to the sources of the public law of tourism.



UNIVERSITÀ DI PISA

The enterprise and the entrepreneur. Specific cases, sub-cases and joint venture. The classification of the tourist enterprise between public and private law. The structures and the Company and enterprise (some reflections). Some considerations on unfair commercial practices.

Second Part:

The Company (system considerations and hints). The various types and the prescriptive function of the type. Examples and practical problems involving tourist companies and their corporate governance.

Bibliografia e materiale didattico

A) Per l'esame:

Gian Franco Campobasso, Manuale di Diritto Commerciale, a cura di Mario Campobasso, Utet, 7° ed., 2017 (capitoli I; II; III; IV; V; IX; X; XI; XII; XIII; XIV; XVI; XVII; XIX; XX; XXI; XXII; XXIII; XXIV); R. Santagata, Diritto del Turismo, Utet, Torino, 2018.

Gli appunti per i soli frequentanti.

B) Per la consultazione:

Il Codice Civile aggiornato almeno al 2014

Eng:

A) For the exam

Gian Franco Campobasso, Manuale di Diritto Commerciale, a cura di Mario Campobasso, Utet, 7° ed., 2017 (capitoli I; II; III; IV; V; IX; X; XI; XII; XIII; XIV; XVI; XVII; XIX; XX; XXI; XXII; XXIII; XXIV); R. Santagata, Diritto del Turismo, Utet, Torino, 2018.

Notes for only attending students/ Gli appunti per i soli frequentanti.

B) For Consultation

Civil Code.

Modalità d'esame

La prova di esame consiste in un colloquio orale sugli argomenti del corso. Per i soli frequentanti l'esame potrà sostenersi sui soli appunti presi a lezione e quindi sia sui profili teorici che sui profili e casi pratici analizzati durante il corso.

Eng: The exam consists of an oral interview on the topics of the course. For only attending students the exam is based just on notes explained in class.

Ultimo aggiornamento 21/09/2022 19:23