



UNIVERSITÀ DI PISA

MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA

ANTONELLA GIOLI

Anno accademico	2022/23
CdS	STORIA E FORME DELLE ARTI VISIVE, DELLO SPETTACOLO E DEI NUOVI MEDIA
Codice	791LL
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
MUSEOLOGIA E MUSEOGRAFIA	L-ART/04	LEZIONI	36	ANTONELLA GIOLI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Acquisire conoscenze sui fondamentali elementi (architettura, allestimento, raccolte, ordinamento, gestione, comunicazione ecc.) e ambiti (scientifico, economico, sociale) del museo contemporaneo, in particolare del museo d'arte.
Conoscere la cronaca, il dibattito e la riflessione nazionale e internazionale sul museo e la museologia.
Sviluppare conoscenze sullo sviluppo e presentazione orale e scritta di un elaborato.

Modalità di verifica delle conoscenze

Partecipazione alle lezioni.
Seminario in aula.
Relazione scritta.
Esame orale.

Capacità

Acquisire capacità di analisi del museo attuale nei suoi elementi e ambiti fondamentali.
Saper individuare, sintetizzare e presentare un elemento della cronaca e del dibattito attuale sul museo.
Sviluppare le capacità di lavorare su un argomento di ambito museale secondo il processo individuazione – studio e approfondimento – sviluppo di un elaborato (analisi di un museo secondo griglia data oppure relazione su argomento, progetto di educazione, prototipo di prodotto di comunicazione ecc.) – relazione/presentazione in aula – discussione – relazione scritta.
Sviluppare le capacità di confronto, lavoro in team, critica con i colleghi e il docente.

Modalità di verifica delle capacità

Partecipazione alle lezioni.
Seminario in aula.
Relazione scritta
Esame orale

Comportamenti

Partecipare in maniera attiva al corso, intervenendo e confrontandosi con i colleghi e il docente.
Visitare in maniera ampia, consapevole e critica i musei.
Seguire in maniera consapevole e critica la cronaca, il dibattito e la riflessione sul museo attuale.

Modalità di verifica dei comportamenti

Partecipazione alle lezioni.
Seminario in aula.
Relazione scritta
Esame orale

Prerequisiti (conoscenze iniziali)



UNIVERSITÀ DI PISA

È fortemente consigliato avere sostenuto al triennio l'esame di "Storia del collezionismo e del museo", o almeno quello di "Comunicazione museale" o del Laboratorio didattico MUSEIA, o esami analoghi in altri atenei.

Indicazioni metodologiche

L'insegnamento verrà condotto principalmente con modalità seminariale con ausilio di presentazioni power point, fonti testuali e visive, video ecc. e con grande interazione con gli studenti, chiamati a svolgere

- 1) durante il corso un intervento individuale (5-10 minuti) su fatti di cronaca, dibattito e riflessione, che verrà dibattuto e approfondito in aula;
- 2) nel seminario finale, una relazione individuale o di gruppo (max 3 persone) su un argomento e di tipologia concordati con il docente (ad es., analisi di un museo secondo Scheda data, relazione su argomento specifico, progetto educativo, prototipo di prodotto di comunicazione ecc.);
- 3) entro il 1° appello estivo, consegnare una relazione scritta individuale sul tema del seminario finale.

Il corso potrà inoltre comprendere esercitazioni in gruppo, lezioni esterne in musei di Pisa e dintorni, interventi (anche on-line), incontri con conservatori e direttori di musei e con partecipanti a progetti del Laboratorio MUSEIA. Potrà inoltre comprendere collaborazioni con tali musei e progetti.

Su indicazione della docente, eventuali **incontri e iniziative** attinenti il corso potranno esserne considerati sua parte integrante, soggetta a discussione durante le lezioni.

L'**interazione** tra studente e docente è assicurato dai ricevimenti in presenza, dalla posta elettronica e dalla piattaforma moodle.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

TITOLO DEL CORSO: Il museo contemporaneo: caratteristiche, istanze, dibattito.

Il corso intende affrontare alcuni nodi problematici del museo e della museologia contemporanei: dai musei delle "archistar" al dibattito sulla "decolonizzazione" dei musei, dagli aspetti economici-manageriali all'influencer marketing, dal welfare culturale alle "comunità di eredità".

Verranno perciò affrontate le principali linee d'analisi del museo contemporaneo:

- lo spazio reale e concettuale;
- il display come valore semantico;
- la funzione culturale, ideologica, educativa, sociale, economica e politica.

Bibliografia e materiale didattico

PROGRAMMA D'ESAME

Si articola in 4 sezioni:

1) BIBLIOGRAFIA

Frequentanti 2 testi, non frequentanti 3 testi. Altri testi potranno essere concordati con la docente.

1) PER TUTTI:

Maria Cecilia Mazzi, *In viaggio con le Muse. Spazi e modelli del Museo*, Edifir, Firenze, 2005 o edizioni successive, 1° parte (pp. 1-272)

solo per chi avesse già portato questo testo all'esame di "Storia del collezionismo e del museo": R. Fontanarossa, *Collezionisti e musei.*

Una storia culturale, Torino, Einaudi 2022

2) Frequentanti 1 testo, non frequentanti 2 testi a scelta tra:

1. *Concetti chiave di Museologia*, a cura di A. Desvallées, F. Mairesse, Armand Colin e ICOM, 2010, edizione italiana 2016 (scaricabile <https://icom.museum/wp-content/uploads/2018/07/concetti_chiave_di_Museologia_it.pdf>)

2. 1. R. Fontanarossa, *Collezionisti e musei. Una storia culturale*, Torino, Einaudi 2022

3. M.V. Marini Clarelli, *Che cos'è un museo. Nuova edizione*, Carocci, collana Le bussole, 2021

4. E. Christillin, C. Greco, *Le memorie del futuro. Musei e ricerca*, Torino, Einaudi 2021

5. A. Herman, *Restituzione. Il ritorno a casa dei tesori trafugati*, Monza, Johan & Levi, 2022

Altri testi potranno essere aggiunti e/o concordati con la docente.

2) CORSO

Solo frequentanti: valutazione dell'intervento e della relazione al Seminario; all'esame, contenuti del Corso, compresi tutti gli interventi individuali e tutte le relazioni al Seminario finale.

3) RELAZIONE SCRITTA

Frequentanti: sviluppo individuale della relazione al Seminario finale (consegna entro il 31 maggio 2023).

Non frequentanti: argomento da concordare con docente (consegna stampata su carta almeno 1 settimana prima dell'esame orale)

4) VISITE

Frequentanti e non frequentanti: Visita recente e attenta di 5 musei a scelta.

I materiali utilizzati durante le lezioni coperti da diritti e copyright NON potranno essere distribuiti agli studenti o caricati su moodle o teams.

Indicazioni per non frequentanti

Dato che l'insegnamento ha carattere spiccatamente seminariale, è fortemente consigliata la frequenza. Il programma per non frequentanti è da concordare a ricevimento.



UNIVERSITÀ DI PISA

Modalità d'esame

- Eventuale prova scritta
- Esame orale con voto, comprensivo della valutazione di intervento e relazione al Seminario e della Relazione scritta

Stage e tirocini

E' possibile effettuare tirocini presso MUSEIA-Laboratorio di cultura museale del Dipartimento di Civiltà e Forme del Sapere (responsabile prof. Antonella Gioli)

Inoltre, la docente può essere tutor accademico di tirocini di ambito museale, di valorizzazione ecc.

Altri riferimenti web

Il corso verrà attivato su moodle all'inizio del II semestre.

Note

Commissione d'esame effettiva: prof. Antonella Gioli (presidente), dott. Sara Bruni, dott. Marina Sabatini (cultori della materia).

Commissione d'esame supplente: prof. Sonia Maffei (presidente), prof. Chiara Savettieri, dott. Claudia Marchese (cultore della materia).

Il corso si terrà nel II° semestre.

Orario: **venerdì ore 9-12, aula G3** Polo Guidotti, a partire **dal 24 febbraio**.

E' richiesta iscrizione su moodle.

Ultimo aggiornamento 13/05/2023 21:19