



UNIVERSITÀ DI PISA

MARKETING MANAGEMENT

DANIELE DALLI

| | |
|---------------|---------------------------------|
| Academic year | 2022/23 |
| Course | MARKETING E RICERCHE DI MERCATO |
| Code | 210PP |
| Credits | 9 |

| Modules | Area | Type | Hours | Teacher(s) |
|----------------------|-----------|---------|-------|---------------|
| MARKETING MANAGEMENT | SECS-P/08 | LEZIONI | 63 | DANIELE DALLI |

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Al termine del corso:

- lo studente avrà acquisito conoscenze in merito alle teorie, agli strumenti e alle metodologie per lo sviluppo di strategie di marketing relative a prodotti e servizi
- lo studente avrà acquisito conoscenze rispetto alle modalità di gestione operativa delle attività di marketing in un definito settore di business
- lo studente avrà assimilato competenze e strumenti per l'inbound marketing
- lo studente svilupperà un caso di studio

Modalità di verifica delle conoscenze

Per chi frequenta la verifica delle conoscenze sarà effettuata tramite:

- lo svolgimento di corsi on line
- lo svolgimento di attività interattive durante le lezioni
- interrogazione orale a fine corso

Per i non frequentanti l'esame sarà orale e basato sullo studio dei testi di riferimento

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Nessun prerequisito

Indicazioni metodologiche

Le lezioni si svolgono in modo tradizionale, con ausilio di lucidi/slide/filmati, ecc.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

1. Marketing Management
2. Inbound marketing
3. Seminari con professionisti di settore
4. Sviluppo di un caso aziendale

Bibliografia e materiale didattico

Kotler, Keller (2016) A Framework for Marketing Management, Pearson
Halligan, Shah (2016). *Inbound marketing: get found using Google, social media, and blogs*, Wiley

Modalità d'esame

Per i frequentanti: valutazione della partecipazione in aula + caso aziendale + esame orale

Per i non frequentanti, esame orale sui testi di riferimento

Pagina web del corso



UNIVERSITÀ DI PISA

<https://elearning.ec.unipi.it/course/view.php?id=2037>

Altri riferimenti web

Canale Teams: https://teams.microsoft.com/l/team/19%3aNbcraw6-0ziaKbodWF6yA825P7IY-X_7inOy0zOuJLo1%40thread.tacv2/conversations?groupId=0f3a9f23-0aba-4e0a-8802-19091d4deba1&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1

Ultimo aggiornamento 08/09/2022 12:13