



## UNIVERSITÀ DI PISA

# STRUMENTI DI ANALISI, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DEI PROCESSI

### CRISTINA CAMPANALE

Anno accademico	2022/23
CdS	MANAGEMENT E CONTROLLO DEI PROCESSI LOGISTICI
Codice	529PP
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STRUMENTI DI ANALISI DEI PROCESSI	SECS-P/07	LEZIONI	42	CRISTINA CAMPANALE
STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	SECS-P/07	LEZIONI	42	MARIARITA PIEROTTI

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Il corso si propone di acquisire una conoscenza approfondita dei principali strumenti e tecniche manageriali a supporto dell'analisi della strategia aziendale e dei processi decisionali, dell'analisi delle performance dei processi aziendali e del costo delle decisioni e dello studio di soluzioni indirizzate a il loro miglioramento

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Le conoscenze acquisite dagli studenti saranno verificate attraverso una prova orale al termine del corso e attraverso casi di studio o piccoli elaborati sviluppati durante il corso.

Gli studenti avranno inoltre la possibilità di svolgere studi di casi per integrare la valutazione delle conoscenze rilevate attraverso la prova orale

##### *Capacità*

Al termine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di:

Costruire, interpretare e utilizzare un business plan

Costruire, interpretare e utilizzare i rendiconti finanziari

Comprendere e applicare i concetti di valutazione delle prestazioni nei processi

Avere una visione delle prospettive di controllo e delle condizioni per il funzionamento dei sistemi di programmazione e controllo

Analizzare la relazione tra costi e volumi e la composizione dei costi

Analizzare i costi per supportare le decisioni a breve termine

Comprendere le tecniche avanzate di controllo dei costi

Comprendere la relazione tra costi e strategia e i principali strumenti di gestione dei costi strategici

Analizzare la posizione strategica dell'azienda e la sua catena del valore

##### *Modalità di verifica delle capacità*

Le competenze acquisite saranno verificate attraverso esercitazioni, applicazioni pratiche e casi studio svolti in aula

##### *Comportamenti*

Il corso permette agli studenti di acquisire sensibilità riguardo alla capacità di analizzare un'azienda e le sue performance considerando non solo valutazioni più trazionali ma considerando l'azienda come elemento di un sistema complesso. Inoltre, gli studenti potranno valutare gli strumenti gestionali da adottare sulla base delle strategie aziendali. Infine, gli studenti saranno in grado di sviluppare analisi critiche sugli strumenti adottati e iniziative di miglioramento o cambiamento.

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

La verifica comportamentale avverrà principalmente durante i casi studio e le esercitazioni che verranno svolte in classe



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Per una migliore comprensione degli argomenti trattati, si consigliano conoscenze di base di programmazione e controllo e determinazione dei costi.

### Indicazioni metodologiche

I materiali di supporto (diapositive delle lezioni) sono disponibili sul portale e-learning

Collegamento a una classe virtuale:

<http://shurl.ec.unipi.it/AqWKd8>

I video delle lezioni registrate saranno disponibili anche sulla piattaforma Stream

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso si svolgerà attraverso lezioni online e facendo ampio uso di casi di studio

I materiali di supporto (diapositive delle lezioni) sono disponibili sul portale e-learning

Il corso si svolgerà in modalità remota in live streaming con registrazione simultanea delle lezioni.

Collegamento all'aula virtuale:

<http://shurl.ec.unipi.it/AqWKd8>

I video delle lezioni registrate saranno disponibili anche sulla piattaforma Stream

### Bibliografia e materiale didattico

Slides, dispense e materiale distribuito disponibile sul portale E-learning al seguente <https://elearning.ec.unipi.it/course/view.php?id=1892>

Cinquini, L., Giannetti, R., Marelli, A., Tenucci, A., (2018), Cost Management, Vol.II, Giappichelli, Torino. Cap 1, 2, 4, 5

Cinquini, L., (2017), Cost Management, Vol.I, Giappichelli, Torino. Cap 1,3

### Indicazioni per non frequentanti

Il programma e le modalità di esame sono le medesime

### Altri riferimenti web

*Ultimo aggiornamento 12/01/2023 09:43*