



UNIVERSITÀ DI PISA

STRUMENTI DI ANALISI, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DEI PROCESSI

CRISTINA CAMPANALE

| | |
|-----------------|---|
| Anno accademico | 2022/23 |
| CdS | MANAGEMENT E CONTROLLO DEI PROCESSI LOGISTICI |
| Codice | 529PP |
| CFU | 12 |

| Moduli | Settore/i | Tipo | Ore | Docente/i |
|---|-----------|---------|-----|--------------------|
| STRUMENTI DI ANALISI DEI PROCESSI | SECS-P/07 | LEZIONI | 42 | CRISTINA CAMPANALE |
| STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO | SECS-P/07 | LEZIONI | 42 | MARIARITA PIEROTTI |

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso si propone di acquisire una conoscenza approfondita dei principali strumenti e tecniche manageriali a supporto dell'analisi della strategia aziendale e dei processi decisionali, dell'analisi delle performance dei processi aziendali e del costo delle decisioni e dello studio di soluzioni indirizzate a il loro miglioramento

Modalità di verifica delle conoscenze

Le conoscenze acquisite dagli studenti saranno verificate attraverso una prova orale al termine del corso e attraverso casi di studio o piccoli elaborati sviluppati durante il corso.

Gli studenti avranno inoltre la possibilità di svolgere studi di casi per integrare la valutazione delle conoscenze rilevate attraverso la prova orale

Capacità

Al termine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di:

Costruire, interpretare e utilizzare un business plan

Costruire, interpretare e utilizzare i rendiconti finanziari

Comprendere e applicare i concetti di valutazione delle prestazioni nei processi

Avere una visione delle prospettive di controllo e delle condizioni per il funzionamento dei sistemi di programmazione e controllo

Analizzare la relazione tra costi e volumi e la composizione dei costi

Analizzare i costi per supportare le decisioni a breve termine

Comprendere le tecniche avanzate di controllo dei costi

Comprendere la relazione tra costi e strategia e i principali strumenti di gestione dei costi strategici

Analizzare la posizione strategica dell'azienda e la sua catena del valore

Modalità di verifica delle capacità

Le competenze acquisite saranno verificate attraverso esercitazioni, applicazioni pratiche e casi studio svolti in aula

Comportamenti

Il corso permette agli studenti di acquisire sensibilità riguardo alla capacità di analizzare un'azienda e le sue performance considerando non solo valutazioni più trazionali ma considerando l'azienda come elemento di un sistema complesso. Inoltre, gli studenti potranno valutare gli strumenti gestionali da adottare sulla base delle strategie aziendali. Infine, gli studenti saranno in grado di sviluppare analisi critiche sugli strumenti adottati e iniziative di miglioramento o cambiamento.

Modalità di verifica dei comportamenti

La verifica comportamentale avverrà principalmente durante i casi studio e le esercitazioni che verranno svolte in classe



UNIVERSITÀ DI PISA

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Per una migliore comprensione degli argomenti trattati, si consigliano conoscenze di base di programmazione e controllo e determinazione dei costi.

Indicazioni metodologiche

I materiali di supporto (diapositive delle lezioni) sono disponibili sul portale e-learning

Collegamento a una classe virtuale:

<http://shurl.ec.unipi.it/AqWKd8>

I video delle lezioni registrate saranno disponibili anche sulla piattaforma Stream

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso si svolgerà attraverso lezioni online e facendo ampio uso di casi di studio

I materiali di supporto (diapositive delle lezioni) sono disponibili sul portale e-learning

Il corso si svolgerà in modalità remota in live streaming con registrazione simultanea delle lezioni.

Collegamento all'aula virtuale:

<http://shurl.ec.unipi.it/AqWKd8>

I video delle lezioni registrate saranno disponibili anche sulla piattaforma Stream

Bibliografia e materiale didattico

Slides, dispense e materiale distribuito disponibile sul portale E-learning al seguente <https://elearning.ec.unipi.it/course/view.php?id=1892>

Cinquini, L., Giannetti, R., Marelli, A., Tenucci, A., (2018), Cost Management, Vol.II, Giappichelli, Torino. Cap 1, 2, 4, 5

Cinquini, L., (2017), Cost Management, Vol.I, Giappichelli, Torino. Cap 1,3

Indicazioni per non frequentanti

Il programma e le modalità di esame sono le medesime

Altri riferimenti web

Ultimo aggiornamento 12/01/2023 09:43