



UNIVERSITÀ DI PISA

GESTIONE DELL'INNOVAZIONE IN VITICOLTURA ED ENOLOGIA

ALESSIO CAVICCHI

Anno accademico	2022/23
CdS	INNOVAZIONE SOSTENIBILE IN VITICOLTURA ED ENOLOGIA
Codice	490GG
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
GESTIONE DELL'INNOVAZIONE IN VITICOLTURA ED ENOLOGIA	AGR/01	LEZIONI	68	ALESSIO CAVICCHI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito conoscenze in merito agli strumenti e alle metodologie per la co-creazione e la gestione dell'innovazione in azienda, alla luce delle caratteristiche dell'impresa e dell'attitudine dell'imprenditore a introdurre nuovi modelli organizzativi basati sull'applicazione dell'Open Innovation.

Modalità di verifica delle conoscenze

Le conoscenze saranno valutate mediante accertamento dell'acquisizione della terminologia appropriata e l'utilizzo degli strumenti idonei ad analizzare e comprendere le dinamiche di co-creazione e gestione dell'innovazione nel settore vitivinicolo.

Capacità

Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito la capacità di redigere un progetto di innovazione nel settore vitivinicolo per rispondere a bandi competitivi (es. PSR - Gruppi Operativi; bandi COSME-Horizon)

Modalità di verifica delle capacità

Durante il corso saranno svolte attività di ricerca sui principali database italiani e internazionali contenenti dati sull'innovazione in viticoltura ed enologia

Gli studenti dovranno presentare lavori di gruppo finalizzati alla realizzazione di progetti con il coinvolgimento di diversi attori della filiera vino

Comportamenti

- Gli studenti potranno acquisire e/o sviluppare sensibilità alle problematiche ambientali e alla sostenibilità economica delle aree viticole in zone marginali (es. viticoltura eroica)
- Lo studente potrà saper gestire responsabilità di conduzione di un team di progetto
- Verrà acquisita autonomia nello svolgere attività di raccolta e analisi di dati sulle innovazioni in viticoltura ed enologia e, in particolare, sulla gestione aziendale delle innovazioni

Modalità di verifica dei comportamenti

Durante il corso saranno effettuate discussioni in aula ed esercitazioni volte a valutare il grado di comprensione ed autonomia raggiunto dagli studenti.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Conoscenza, anche esperienziale acquisita tramite tirocini e/o attività lavorative, degli elementi di base di marketing agroalimentare e gestione d'impresa agraria

Indicazioni metodologiche



UNIVERSITÀ DI PISA

Il corso prevede lezioni frontali ed esercitazioni al fine di sviluppare gli aspetti teorici, analitici e metodologici della gestione dell'innovazione nel settore vitivinicolo. Gli studenti avranno l'opportunità di conoscere casi reali, attraverso seminari online e in presenza e visite di studio. Inoltre, uno specifico modulo del corso sarà dedicato all'elaborazione di un'idea innovativa rilevante sia per una singola azienda, sia per il contesto economico di riferimento. Gli studenti parteciperanno inoltre a una challenge internazionale in collaborazione con studenti di altre università straniere nell'ambito del progetto europeo Start for Future (www.startforfuture.eu)

Programma (contenuti dell'insegnamento)

- Principi di marketing: marketing mix, posizionamento, differenziazione, segmentazione
- Il marketing strategico e il marketing operativo
- Il collegamento tra marketing e innovazione: la catena del valore
- L'innovazione come asset per la redditività dell'azienda vitivinicola
- Teoria dell'innovazione e tipologie di innovazione
- Le policy sull'innovazione
- I programmi regionali, nazionali ed europei di finanziamento per l'innovazione nel settore vitivinicolo
- Risorse, archivi e database di innovazioni in viticoltura ed enologia
- Metodi e tecniche di pianificazione partecipata
- Il ciclo di progetto
- La theory of change
- Tecniche e strumenti di progettazione
- Il business model canvas

Bibliografia e materiale didattico

A) Alessio Cavicchi e altri autori "*Farm Inc - This Farm is my business*", Piattaforma Open Source, Università di Macerata, 2015 »

Pagine/Capitoli: <http://www.unimc.it/farminc/> - Intera piattaforma

B) Alessio Cavicchi e altri autori "*The Wine Lab - Empowering the european wine sector*", Piattaforma Open Source, 2018 e altri autori <http://training.thewinelab.eu> - Intera piattaforma

C) Dispense relative agli argomenti di approfondimento suggeriti ed elaborati dagli studenti a lezione, saranno messe a disposizione sul canale TEAMS del corso

Indicazioni per non frequentanti

Non sussistono variazioni al programma. Si consiglia di fare riferimento ai libri di testo indicati e ai materiali didattici messi a disposizione dal docente durante il corso.

Modalità d'esame

- La valutazione avverrà attraverso una prova strutturata finale caratterizzata da test a scelta multipla per la verifica delle conoscenze teoriche, insieme a prove semistrutturate come l'elaborazione di progetti e di attività di ricerca che avranno luogo durante il corso e che saranno presentate dagli studenti singolarmente e in gruppo, al resto della classe e agli stakeholders della filiera vino e delle aree a vocazione vitivinicola

Ultimo aggiornamento 01/09/2022 10:12