



UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA AZIENDALE

SILVIO BIANCHI MARTINI

Anno accademico
CdS

2022/23
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E
POLITICA DELLE RISORSE UMANE
169PP
6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA AZIENDALE	SECS-P/07	LEZIONI	42	FRANCESCA BERNINI SILVIO BIANCHI MARTINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso ha ad oggetto i fondamenti dell'Economia Aziendale, del concetto di Azienda e alcune nozioni basilari di Contabilità. Il corso, inoltre, i fondamenti per un'analisi manageriale e strategica.

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze sarà effettuata in occasione delle prove d'esame.

Capacità

Il corso mira a fornire allo studente le basilari prime capacità gestionali e di rilevazione dei fatti gestione, oltre che alcuni strumenti per un'analisi nella prospettiva manageriale.

Modalità di verifica delle capacità

Le capacità saranno verificate in occasione dell'esame e in aula nel corso delle lezioni, anche mediante lo sviluppo di casi.

Modalità di verifica dei comportamenti

Al termine del corso lo studente avrà sviluppato una basilare capacità di comprensione e interpretazione degli andamenti aziendali.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Non sono richieste conoscenze iniziali specifiche.

Indicazioni metodologiche

La frequenza del corso è consigliata

Il corso prevede lezioni ed esercitazioni frontali.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

L'Economia aziendale e l'azienda

Modelli di rappresentazione dell'azienda

Concetti di reddito e capitale.

La natura dei conti. Il conto, la partita doppia, le variazioni dei valori.

Analisi delle variazioni e passaggio a libro giornale dei dieci fatti tipici della gestione.

Introduzione ai principi di competenza e prudenza e concetto di assestamento.

Chiusura dei conti e determinazione dell'utile (cenni).

Equazione del reddito e del capitale. Riapertura dei conti (cenni).

Bilancio di diretta derivazione scritturale.

Schemi di bilancio civilistico (SP e CE).

Riclassificazione SP finanziario.

CE a costi e ricavi della produzione ottenuta, aree gestionali.



UNIVERSITÀ DI PISA

Analisi di bilancio.

Costi fissi e variabili, Break even point.

Economia aziendale, management e strategia.

Strumentazione di analisi manageriale/strategica.

Il vantaggio competitivo.

Analisi di attrattività dei settori.

SWOT analysis.

Bibliografia e materiale didattico

SLIDE e MATERIALE INDICATO DAL DOCENTE.

Bernini F., Castellano N., Giannetti R., Lazzini S. (2021), Elementi di bilancio e di management, Torino, Giappichelli: cap 14 e cap 16.

Gonnella E. (2022), Contabilità e bilancio. Dai fatti di gestione al bilancio di diretta derivazione scritturale, Torino, Giappichelli: cap. 1 (pp. 3-35); cap. 2 (pp.123-142 216-231).

Ultimo aggiornamento 22/01/2023 08:53