UNIVERSITÀ DI PISA

ETICA DEI MEDIA

VERONICA NERI

Academic year	2023/24
Course	FILOSOFIA E FORME DEL SAPERE
Code	594MM
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ETICA DEI MEDIA	M-FIL/03	LEZIONI	36	VERONICA NERI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Ottenere conoscenze nell'ambito dell'etica dei media. Il corso intende offrire una definizione di media e mass media partendo dalla teoria di Walter Benjamin (in specie in riferimento alla riproducibilità tecnica dell'immagine, alla stampa, alla radio, al teatro fino al cinema) fino ad arrivare al ruolo della rete e dell'intelligenza artificiale nella attuale società dell'informazione e della comunicazione in specie visiva.

Modalità di verifica delle conoscenze
Interazione con il docente durante le lezioni. Ricevimenti settimanali individuali.

Capacità
Lo studente sarà messo in grado di analizzare, affrontare e gestire problemi morali e dilemmi in ambito etico applicati nei principali media.

Modalità di verifica delle capacità
Analisi e interpretazione di testi . Analisi di casi di studio.

Comportamenti
Lo studente potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti dei propri comportamenti e delle proprie scelte morali in amito mediale.

Modalità di verifica dei comportamenti
Interpretazione dei testi e dibattito critico durante il corso. Interazione individuale durante l'orario di ricevimento

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Conoscenze di base di storia della filosofia.

Indicazioni metodologiche
Lezioni frontali, eventualmente supportate da slides o da altro materiale.
- Dibattito in aula e analisi di casi di studio.
- Lettura di testi.
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento.
- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

Programma (contenuti dell'insegnamento)
La prima parte del corso sarà una introduzione alla comunicazione attraverso mass media secondo i principali modelli di riferimento, appuntando l'attenzione sull'analisi dei presupposti e risvolti etici dei principali media, in particolare, carta stampata, audiovisivo, immagine, teatro, internet. La seconda parte sarà incentrata sulle implicanze etiche legate all'intelligenza artificiale, con particolare riferimento alle immagini artificiali.

Bibliografia e materiale didattico

1. W. Benjamin, *L' opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica,* Giulio Schiavone (curatore), Rizzoli 2013.

2. A, Barale (a cura di), *Arte e immagini artificiale*, Jaka Book, 2020, cap. 1,2,3,6
3. M. Chiriatti, *Incoscienza artificiale*, 2021 Luiss University Press

Indicazioni per non frequentanti

Per i non frequentanti si aggiungono, oltre ai precedenti :
W. Benjamin,Aura e choc. Saggi sulla teoria dei media, Einaudi, Torino 2012 (per intero)
A. Fabris (a cura di). *Etiche applicate. Una guida*, Carocci 2018, pp. 121-169.

Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente ed eventualmente da parte di altri membri della commissione di esame. L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

Note

Il corso inizierà nel II semestre, mercoledì 21 febbraio alle ore 8.30.
Per il ricevimento si rimanda ad UNIMAP.
Il materiale didattico si troverà su una piattaforma di ateneo.

Commissione d'esame:
Presidente: prof. Veronica Neri
Membri: prof. Adriano Fabris, dott.ssa Silvia Dadà
Commissione d'esame supplente:
Presidente supplente: prof. Adriano Fabris
Membri supplenti: dott.ssa E. Temperino, prof. Antonio Masala

Ultimo aggiornamento 04/03/2024 13:45