



UNIVERSITÀ DI PISA

ANALISI DELL'IMMAGINE

ANDREINA DI BRINO

Academic year	2023/24
Course	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Code	1232L
Credits	6

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
ANALISI DELL'IMMAGINE	L-ART/06	LEZIONI	36	ANDREINA DI BRINO

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

A partire da un approccio storico-critico e teorico, il corso prende in considerazione e analizza l'immagine dai media tradizionali ai media digitali e nel dialogo tra questi, riflettendo, attraverso casi specifici, sui linguaggi, i codici e le dinamiche dello sguardo. Sarà dedicata particolare attenzione agli ambiti della sperimentazione artistica novecentesca fino alla ricerca attuale e agli sconfinamenti metodologici che hanno contribuito a far evolvere immagine e media, nonché la loro «lettura».

Modalità di verifica delle conoscenze

Esame finale sul corso e i testi indicati.

Capacità

Capacità di inquadrare e contestualizzare storicamente la riflessione intorno all'oggetto immagine nelle declinazioni fisse e dinamiche al suo sviluppo, alla sua complessità semantica, artistica e culturale. Capacità di analisi teorica, critica e metodologica.

Modalità di verifica delle capacità

Esame finale e confronto in aula durante le lezioni.

Comportamenti

Attenzione e concentrazione durante le lezioni e spirito collaborativo e argomentativo.

Modalità di verifica dei comportamenti

Osservazione e discussione in aula e verifica finale.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Preferibile ma non obbligatorio un orientamento storico artistico e conoscenze preliminari di storia del cinema e dei nuovi media.

Indicazioni metodologiche

Le indicazioni metodologiche sono espone nel corso delle lezioni e saranno orientate a un approccio storico critico e argomentativo in grado di affrontare e rielaborare contesti e produzioni artistiche anche cronologicamente e geograficamente distanti.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso prende in esame la realtà multiforme e plurale delle immagini fisse e in movimento, in relazione alle caratteristiche «riproduttive» e «produttive» dei media e ai condizionamenti visivi legati ai contesti storico e culturale, e agli sviluppi tecnologici sfociati nell'universo digitale odierno. I contributi teorico-critici seguiranno un andamento cronologico e saranno corredati di volta in volta dall'analisi di visionamenti significativi.



UNIVERSITÀ DI PISA

Bibliografia e materiale didattico

Il corso dovrà essere integrato dai seguenti testi

1) A. Pinotti e A. Somaini (a cura di), *Teorie dell'immagine. Il dibattito contemporaneo*, Raffaello Cortina Editore, Milano 2009, solo i seguenti saggi:

- G. Boehm, *Il ritorno delle immagini*, pp. 39-66,
- H. Belting, *Immagine, medium, corpo*, pp. 73-97,
- W.J.T. Mitchell, *Che cosa vogliono le immagini*, pp. 99-127,
- H. Bredekamp, *Una tradizione trascurata? La storia dell'arte come Bildwissenschaft*, pp. 137-154,
- M. Bal, *Leggere l'arte*, pp. 209-240.

2) a scelta tra

- Nicholas Mirzoeff, *Come vedere il mondo. Un'introduzione alle immagini: dall'autoritratto al selfie, dalle mappe ai film (e altro ancora)*, Johan & Levi, Monza 2017.

- J. Berger, *Sul guardare*, Milano, Il saggiatore, 1980

3) Un testo a scelta tra:

- S. Settis, *IncurSIONi. Arte contemporanea e tradizione*, Milano, Feltrinelli, 2020,
- G. Celant, *Armix. Flussi tra arte, architettura, cinema, design, moda, musica e televisione*, Milano, Universale economica Feltrinelli, 2021,
- J. Fontcuberta, *La furia delle immagini. Note sulla postfotografia*, Torino, Piccola biblioteca Einaudi, 2018
- R. Falcinelli (a cura di), *Filosofia del graphic design*, Torino, Einaudi, 2022.
- Oppure, se ci sono interessi tra l'ambito pedagogico e il ruolo delle immagini, A. Di Brino (a cura di), *Immagini e narrazioni. Educazione, comunicazione e sfide mediatiche*, ETS, Pisa 2023.

Per i non frequentanti la bibliografia è riportata nello spazio apposito.

Indicazioni per non frequentanti

Per i non frequentanti i libri sono 3:

1) A scelta tra:

- A. Pinotti, *Alla soglia dell'immagine. Da Narciso alla realtà virtuale*, Torino, Einaudi, 2021 (intero);
- A. Pinotti e A. Somaini (a cura di), *Teorie dell'immagine. Il dibattito contemporaneo*, Milano, Raffaello Cortina Editore, 2009 (intero).

2) A scelta tra:

- S. Settis, *IncurSIONi. Arte contemporanea e tradizione*, Milano, Feltrinelli, 2020,
- G. Celant, *Armix. Flussi tra arte, architettura, cinema, design, moda, musica e televisione*, Milano, Universale economica Feltrinelli, 2021.
- N. Mirzoeff, *Come vedere il mondo. Un'introduzione alle immagini: dall'autoritratto al selfie, dalle mappe ai film (e altro ancora)*, Johan & Levi, Monza 2017.

3) A scelta tra:

- R. Falcinelli (a cura di), *Filosofia del graphic design*, Torino, Einaudi, 2022,
- J. Fontcuberta, *La furia delle immagini. Note sulla postfotografia*, Torino, Piccola biblioteca Einaudi, 2018,
- J. Berger, *Sul guardare*, Milano, Il saggiatore, 1980,
- Oppure, se ci sono interessi tra l'ambito pedagogico e il ruolo delle immagini, Andreina Di Brino (a cura di), *Immagini e narrazioni. Educazione, comunicazione e sfide mediatiche*, ETS, Pisa 2023.

Modalità d'esame

L'esame sarà orale e lo studente sarà chiamato a rispondere a domande sul programma.

L'esame non risulterà superato se lo studente dimostrerà nel corso del colloquio, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

Note

INIZIO LEZIONI: giovedì 22 febbraio 2024.

Commissione d'esame

Presidente: Andreina Di Brino

Membri: Alessandra Lischi, Elena Marcheschi

Presidente supplente Alessandra Lischi

Membri supplenti Maurizio Ambrosini, Chiara Tognolotti

INIZIO LEZIONI: giovedì 23 febbraio. Controllare questa pagina la settimana prima dell'inizio delle stesse per accertarsi che non vi siano modifiche di calendario.

Ultimo aggiornamento 19/02/2024 21:52