



UNIVERSITÀ DI PISA

LABORATORIO DI FONDAMENTI DEL PROGETTO

GABRIELE GORETTI

Anno accademico

2023/24

CdS

INGEGNERIA PER IL DESIGN
INDUSTRIALE

Codice

250HH

CFU

12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
LABORATORIO DI FONDAMENTI DEL PROGETTO	ICAR/13	LEZIONI	120	GABRIELE GORETTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Obiettivi generali del corso:

- fornire un quadro di riferimento del contesto culturale e produttivo che caratterizza la cultura del design contemporanea, con particolare attenzione ai processi di progettazione e ai distretti produttivi rappresentativi del panorama italiano e internazionale.
- fornire un quadro di riferimento inerente al contesto delle produzioni Made in Italy, in cui si integrano "saper fare" storicizzati e strategie industriali, conoscenze produttive della tradizione e tecnologie avanzate.
- illustrare casi di studio di riferimento che possano fungere da orientamento per lo studente nell'ambito dei valori e nei processi del design e della manifattura design-oriented contemporanea.
- studio dei processi di design thinking emergenti che possano fungere da guida per lo studente nel tracciare percorsi di progettazione in linea con le istanze del mercato e della cultura del design contemporanea.
- sviluppo del percorso di progetto a partire dalla fase di ricerca e di concept fino allo sviluppo dei disegni tecnici e del prototipo di studio finale.

Modalità di verifica delle conoscenze

Il corso si articola in lezioni frontali di carattere teorico-applicativo ed esercitazioni progettuali, da svolgersi alcune singolarmente e altre in piccoli gruppi.

Il corso è concepito come un laboratorio progettuale, nel quale vengono organizzati i singoli contributi del docente e il lavoro degli studenti relativo alle esercitazioni progettuali richieste.

Tali esercitazioni, che stabiliscono un percorso didattico di complessità crescente, prevedono revisioni settimanali con i singoli gruppi e presentazioni (intermedie e finali) in aula, gli esiti delle quali andranno a comporre il voto finale. Inoltre, anche la presenza in aula e la partecipazione dello studente nell'ambito delle attività del laboratorio verranno tenute in considerazione nella definizione del voto finale individuale.

Capacità

Al termine del processo formativo lo studente dovrà aver raggiunto le seguenti competenze:

- sviluppo di un processo progettuale completo, dalla fase di ricerca di base alla definizione delle design directions fino alla definizione del concept e del sistema-prodotto finale. Tutte le fasi di progettazione saranno sviluppate con il supporto e la supervisione del docente.
- sistemi di progettazione che integrino saperi della tradizione manifatturiera (con particolare riferimento ai distretti produttivi Made in Italy) e tecnologie avanzate emergenti.
- sviluppo di un processo progettuale riferito al sistema-prodotto, ovvero al prodotto e ai servizi/interfaccia ad esso associati.

Modalità di verifica delle capacità

Viene previsto lo svolgimento di alcune esercitazioni individuali introduttive e di due esercitazioni progettuali di gruppo che sviluppino proposte coerenti con gli scenari d'uso e le istanze del mercato contemporaneo.

Comportamenti

La qualità dei processi e delle soluzioni progettuali proposte dagli studenti rappresenteranno il principale valore di cui verrà tenuto conto nello svolgimento del laboratorio. La presenza in aula e la partecipazione dello studente nell'ambito delle attività del laboratorio verranno tenute in considerazione.

Modalità di verifica dei comportamenti



UNIVERSITÀ DI PISA

L'esame si svolge tramite presentazione orale del singolo studente sull'insieme di argomenti trattati dal corso e su quanto sviluppato nelle esercitazioni. La consegna e la presentazione delle esercitazioni secondo le tempistiche indicate dal docente è prerequisito essenziale per poter sostenere l'esame finale.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Requisiti di base per la partecipazione e lo svolgimento del laboratorio sono:

- conoscenze di base della storia del design.
- conoscenze relative alla restituzione grafica di un concept progettuale.
- conoscenze relative al disegno tecnico per la restituzione grafica di un progetto esecutivo di massima.

Corequisiti

Interesse per la cultura del design contemporanea, che include i valori materiali e immateriali legati alla qualità e all'identità di un prodotto nello scenario di mercato.

Prerequisiti per studi successivi

Interesse ad approfondire le conoscenze sulle filiere manifatturiere design-oriented e su sviluppi esecutivi avanzati del progetto di design.

Indicazioni metodologiche

Il corso punta in primis a fornire un quadro di riferimento sul sistema delle produzioni Made in Italy come integrazione tra saperi manifatturieri storicizzati e innovazione tecnologica. Si inquadra inoltre l'attuale scenario del design in ambito italiano e internazionale alla luce dei valori tangibili e intangibili del sistema-prodotto.

Si punta quindi allo sviluppo di processi di innovazione design-driven del sistema-prodotto che si riferiscano a contesti produttivi di riferimento. Il corso introduce gli studenti alla comprensione e allo sviluppo di un processo di design completo, dalla fase di ricerca a quella di concept fino allo sviluppo dei disegni esecutivi del prodotto. Il corso implementa tecniche di design thinking e design strategico nel processo progettuale, introducendo lo studente ai contenuti con lezioni frontali, ospiti del mondo dell'impresa e una costante supervisione del lavoro svolto in aula da parte del docente.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Principali contenuti dell'insegnamento

- Il sistema Made in Italy tra storia del design e contesto contemporaneo.
- Artigianalità avanzata: integrazione tra saper fare della filiera manifattura e tecnologie digitali emergenti.
- Design thinking processes e strategie di progettazione riferite al contesto di design contemporaneo.
- Casi di studio di brand e filiere afferenti ai distretti manifatturieri dell'alta gamma.
- Esercitazioni individuali e processi di progettazione in team su brief definiti in base a tendenze del design contemporaneo.

Bibliografia e materiale didattico

(2022) Goretti, G. (2022). Design e artigianalità avanzata. Il progetto Crafting Europe. Percorsi esplorativi di co-design tra designer e artigiani supportati dalle tecnologie digitali. Roma: Aracne

(2009) Verganti, R. (2009), Design Driven Innovation: Changing the Rules of Competition by Radically Innovating What Things Mean, Harvard press

De Fusco, R. (2020), Storia del Design. Bari: Laterza

Maffei, S. (2005). "Saper fare, saper progettare. Il design italiano e il cambiamento dei processi di produzione della competenza progettuale tra delocalizzazione e re-industrializzazione", in Arquilla, V., Simonelli, G., Vignati, A., Design, imprese, distretti. Un approccio all'innovazione. Milano: Edizioni POLI.design.

Vezzoli, C., Ceschin, F., Cortesi, S. (2009). Metodi e strumenti per il Life cycle design. Sant'Arcangelo di Romagna (RN): Maggioli

Materiale didattico e ulteriori articoli di riferimento forniti dal docente

Modalità d'esame

Ogni studente presenterà le esercitazioni svolte durante il laboratorio nell'ambito della prova d'esame orale. Il corso di laboratorio include anche presentazioni intermedie, il docente provvederà a comunicare per tempo le scadenze e il programma effettivo delle presentazioni.

Qualità, coerenza e originalità delle soluzioni progettuali proposte rappresenteranno il valore principale nella valutazione finale.

La presenza e la partecipazione di ogni studente nell'ambito delle diverse fasi del laboratorio rappresenteranno un elemento di premialità.

Stage e tirocini

Il corso punta a fornire allo studente una base metodologico-progettuale che gli permetta di accedere a stage in studi professionali e aziende in cui si affianchi la cultura del design ai processi manifatturieri.



Ultimo aggiornamento 14/11/2023 11:00