UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA DEI MEDIA

ANDREA MANGANI

Anno accademico	2020/21
CdS	COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE
Codice	168PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA DEI MEDIA	SECS-P/06	LEZIONI	42	ANDREA MANGANI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Lo studente acquisirà conoscenze relative ai meccanismi economici più importanti nei media markets. Sarà inoltre in grado di comprendere la logica e gli strumenti delle analisi di mercato.

Modalità di verifica delle conoscenze
Per l'accertamento delle conoscenze saranno svolte prove in itinere mediante test e/o incontri tra il docente e il gruppo di studenti che sviluppano eventuali progetti.

Capacità
Al termine del corso:

- lo studente sarà in grado di svolgere un'analisi di mercato, con particolare riferimento all'industria dei media e della comunicazione
- lo studente sarà in grado di esporre sinteticamente, in modo scritto e orale, le caratteristiche di un mercato e le sue relazioni con il sistema di regolazione settoriale

Modalità di verifica delle capacità

- Durante le lezioni sarà incentivata la partecipazione degli studenti, mediante la presentazione di casi di studio e di questioni "aperte"
- sarà stimolato l'approfondimento di alcuni argomenti, a scelta dello studente, per sviluppare e perfezionare le capacità di descrivere mercati e sistemi di regolazione

Comportamenti

- Durante il corso saranno discussi alcuni strumenti per lo svolgimento di ricerche empiriche; gli studenti che desiderano acquisire maggiore familiarità con tali strumenti saranno messi in grado di ottenere tali risultati

Modalità di verifica dei comportamenti

- Durante le esercitazioni saranno valutati l'impegno e la precisione delle attività svolte
- Nel corso delle lezioni sarà valutata (positivamente) la partecipazione degli studenti
- Agli studenti interessati sarà data la possibilità di organizzare presentazioni seminariali su temi concordati con il docente

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Per seguire il corso in modo proficuo, lo studente dovrebbe possedere una sufficiente conoscenza dei temi trattati dall'Economia politica (in particolare, dalla Microeconomia), dalla Storia contemporanea, dal Diritto Pubblico. Importante è anche un interesse per i temi della comunicazione, dei mass media, delle nuove tecnologie.

Indicazioni metodologiche

UNIVERSITÀ DI PISA

Il corso sarà tenuto sulla piattaforma Teams (Economia dei media - si veda il link più avanti)

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso ha l'obiettivo di descrivere i meccanismi economici del sistema dei mezzi di comunicazione di massa. I mass media saranno quindi analizzati in quanto imprese in competizione oligopolistica. Il corso include anche l'analisi delle decisioni di investimento dell'impresa inserzionista e il sistema di regolazione pubblica dei mass media. In sintesi, saranno trattati i seguenti argomenti:

1. I mass media: alcune definizioni e introduzione ai contenuti del corso
2. La teoria dei mercati a due versanti: esternalità incrociate e prezzi
3. Definizione e struttura del mercato
4. La differenziazione orizzontale, verticale, geografica e temporale dei contenuti
5. Mass media e distorsione delle informazioni (media bias)
6. Fusioni orizzontali e verticali: cause ed effetti
7. Sostituibilità e complementarità tra piattaforme online e media tradizionali
8. Elementi del processo di convergenza digitale, software-hardware, fisso-mobile
9. Social media: i modelli di business
10. La regolazione dei mass media

Bibliografia e materiale didattico

Per i frequentanti* il materiale didattico è costituito esclusivamente da dispense e materiali preparati dal docente e messi a disposizione sulle pagine Moodle durante il corso.
*Si intendono studenti frequentanti coloro che hanno partecipato ad almeno 2/3 delle lezioni. Per verificare tale condizione sarà utilizzato un registro delle presenze.

Indicazioni per non frequentanti

Per la preparazione dell'esame i non frequentanti devono utilizzare i testi messi a diposizione sulla piattaforma Moodle durante il corso.

Modalità d'esame

Per i frequentanti*, l'esame è composto da due prove scritte che saranno svolte durante il corso. A chi avrà superato entrambe le prove con esito sufficiente sarà proposto un voto finale. Chi non raggiunge una valutazione sufficiente nella prima prova, sarà data una possibilità di recupero nella seconda.
Chi non ha sostenuto le prove parziali e chi, pur avendole sostenute, non ha raggiunto una valutazione sufficiente, può sostenere l'esame finale sull'intero programma nelle date previste, così come faranno tutti i non frequentanti. In questo caso la prova finale è composta da una parte scritta e una parte orale.
In tutti i casi, la prova scritta consiste in una serie di domande e problemi da risolvere e si svolge in aula per una durata di un'ora (prove parziali) o due ore (prova sull'intero programma).
La prova orale consiste in un colloquio tra il candidato e il docente, o anche tra il candidato e altri collaboratori del docente titolare, e riguarderà gli elementi di criticità emersi durante la prova scritta. Durante l'orale, sarà apprezzata la volontà dello studente di risolvere le eventuali inesattezze della prova scritta.
*Si intendono studenti frequentanti coloro che hanno partecipato ad almeno 2/3 delle lezioni. Per verificare tale condizione sarà utilizzato un registro delle presenze.

Pagina web del corso

https://teams.microsoft.com/l/channel/19%3a37237f3c8d9a4708a95ca5b36376d061%40thread.tacv2/Generale?groupId=22354e68-fd2b-47dc-9d99-1d413723667e&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1

Ultimo aggiornamento 06/09/2020 10:37