UNIVERSITÀ DI PISA

ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE

MAURO SYLOS LABINI

Anno accademico	2020/21
CdS	COMUNICAZIONE D'IMPRESA E POLITICA DELLE RISORSE UMANE
Codice	457PP
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ECONOMIA DELLE RISORSE UMANE	SECS-P/02	LEZIONI	42	CHIARA FRANCO MAURO SYLOS LABINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze
Lo studente avrà acquisito conoscenze di economia politica utili per affrontare in modo analitico i principali problemi di gestione delle risorse umane. Più in particolare:

- l'**economia dei costi di transazione** consentirà di comprendere la logica dei **contratti relazionali**.
- la **teoria dei giochi** permetterà di approfondire come funzionano **reciprocità e fiducia** sul posto di lavoro.
- il **modello principale agente** consentirà di comprendere i vantaggi e i limiti delle **motivazioni estrinseche** (incentivi).
- i **modelli di informazione asimmetrica** consentiranno di comprendere alcune delle criticità relative alle attività di **reclutamento** e di **ricerca di un posto di lavoro**.
- la **teoria del capitale umano** servirà a comprendere vincoli e opportunità che le imprese hanno quando investono in **formazione**.

Modalità di verifica delle conoscenze
Per l'accertamento delle conoscenze saranno svolte due prove in itinere (dedicate ai frequentanti) utilizzando domande a risposta multipla.

Capacità
Al termine del corso lo studente saprà:

- creare collegamenti fra i principi di economia e le principali opzioni strategiche e gestionali.
- discutere e presentare un caso studio aziendale.

Modalità di verifica delle capacità
Alcune lezioni saranno dedicate a esperimenti nei quali gli studenti dovranno simulare la stesura di un contratto di lavoro.

Comportamenti
Lo studente potrà lavorare in gruppo per preparare e discutere un caso aziendale.

Modalità di verifica dei comportamenti
Le ultime lezioni del corso saranno dedicate alla presentazione dei casi studio da preparare in gruppo.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)
Conoscenze di base di Economia Politica sono un prerequisito importante ma non necessario. Le nozioni di base e necessarie verranno infatti affrontate in classe, dando la precedenza all'intuizione economica e non alla trattazione formale dei modelli.

Indicazioni metodologiche
Le lezioni sono trasmesse sulla piattaforma Teams e si avvalgono dell'uso di diapositive (slide) scaricabili su Moodle.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

1. Introduzione (l'importanza della coerenza)
2. Le scienze sociali e la gestione delle risorse umane (domanda e offerta, economia dei costi di transazione e teoria dei giochi)
3. Esempi di gestione delle risorse umane coerenti (i mercati del lavoro interni e la gestione ad "high committment")
4. Performance, motivazioni e retribuzioni (il modello Principale-Agente e i suoi limiti)
5. Il Job-design
6. Selezione e reclutamento del personale
7. La formazione
8. Le risorse umane nelle start-up

Bibliografia e materiale didattico

Testo principale:

- Baron J.M. e M. Kreps, Strategic Human Resources: Frameworks fro General Managers. New York, John Wiley & Sons, 1999. (Chapters: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 19, 20)

Altri testi richiesti:
Baron, J.N. and M.T. Hannan, "Organizational Blueprints for Success in High-Tech Start-Ups: Lessons from the Stanford Project on Emerging Companies", California Review of Management, 44(3), 2002.
Gachter and M. Konigstein, "Design a Contract: A Simple Principal-Agent Problem as a Classroom Experiment." The Journal of Economic Education, 40(2), 2009.
Manski, C., "Income, tax and labour supply: Let's acknowledge what we don't know", Voxeu.org Agosto 2012.
McAfee, A. and E. Brynjolfsson, "Big data: the management revolution". Harvard business review, October 2012.
Pfeffer J. e R.I Sutton, La Strategia dei Fatti. Milano, Elliot, 2011. (Capitoli 1, 5).
Dispense sul modello Principale-Agente (scaricabili su Moodle).
Slide e altro materiale scaricabile su Moodle.

Indicazioni per non frequentanti

Non ci sono variazioni per i non frequentanti.

Modalità d'esame

Per i frequentanti (e solo per il primo appello):

- prima prova scritta in itinere a risposta multipla (40% del voto complessivo)
- seconda prova scritta in itinere a risposta multipla alla quale si può accedere se il voto alla prima prova è maggiore o uguale a 15 (40% del voto complessivo).
- presentazione del caso studio (20% del voto complessivo)
- orale facoltativo (che può alzare o abbassare il voto finale di massimo 2 punti) al quale si può accedere se la media delle due prove e maggiore o uguale a 18.

Per i non frequentanti:

- prova scritta a risposta multipla.
- orale facoltativo (che può alzare o abbassare il voto finale di massimo 2 punti) al quale si può accedere se il voto della prova scritta è maggiore o uguale a 18.
- è possibile ottenere la lode solo con l'orale integrativo.

Altri riferimenti web

Maggiori informazioni sono disponibili sulla piattaforma di teledidattica Moodle.

Note

La frequenza delle lezioni è vivamente consigliata.

Ultimo aggiornamento 14/02/2021 12:36