



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## STRATEGIE E MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE

**ANTONELLA CAPIELLO**

Anno accademico 2022/23  
CdS BANCA, FINANZA AZIENDALE E  
MERCATI FINANZIARI  
Codice 635PP  
CFU 9

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STRATEGIE E MANAGEMENT DELLE AZIENDE DI ASSICURAZIONE	SECS-P/11	LEZIONI	63	ANTONELLA CAPIELLO PAOLO TRASO

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il corso tratta ed approfondisce le tematiche gestionali e di mercato delle imprese di assicurazione alla luce delle più recenti trasformazioni della struttura competitiva del settore finanziario.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

La verifica delle conoscenze verrà effettuata mediante confronti diretti in aula tra il docente e gli studenti, anche per mezzo della discussione di case studies

#### *Capacità*

Al termine del corso lo studente avrà acquisito le competenze necessarie a comprendere in chiave critica le dinamiche evolutive delle gestioni assicurative anche con riferimento alle più recenti innovazioni normative e regolamentari.

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Nel corso delle lezioni allo studente verrà richiesto di dimostrare la propria abilità nel padroneggiare i temi principali della materia con criticità di giudizio e idonea proprietà di linguaggio per mezzo di esercitazioni e la discussione di case studies presentati anche da esponenti aziendali.

#### *Comportamenti*

Lo studente potrà acquisire capacità di valutazione e consapevolezza delle maggiori tematiche che riguardano le tematiche gestionali e di mercato delle aziende di assicurazione

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Non è prevista verifica dei comportamenti.

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Elementi di Economia degli Intermediari finanziari

#### *Indicazioni metodologiche*

Le lezioni e i seminari si svolgono frontalmente con l'ausilio di slides.

Nel corso delle lezioni frontali vengono proposte esercitazioni e la partecipazione a un business game

#### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

- Condizioni di equilibrio e fattori di rischio della gestione assicurativa
- Il bilancio dell'azienda di assicurazione e la sua analisi per indici e per flussi.
- Il sistema di controllo interno nelle imprese assicuratrici.
- ERM e audit nelle gestioni assicuratrici.
- Il mercato assicurativo in Italia: la domanda di prodotti assicurativi; l'offerta di prodotti assicurativi.



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- Le logiche competitive del mercato assicurativo.
- L'integrazione banca/assicurazione: i prodotti innovativi di assifinanza.
- Il ruolo delle imprese di assicurazione nell'ambito dei sistemi di previdenza integrativa.

### Bibliografia e materiale didattico

- A. Capiello, L'attività assicurativa: Regole, gestione, business models, FrancoAngeli, 2018, pag. 6.
- A. Capiello, Il nuovo bilancio delle imprese di assicurazione. Pricipi contabili e Solvency II, Giuffrè Francis Lafebvre, 2020.
- A. Capiello, The European Insurance Industry. regulation, Risk management, and Internal Control, Palgrave McMillan, 2020
- Materiale scaricabile dalla piattaforma e-learning

### Indicazioni per non frequentanti

Non sussistono rilevanti differenze di programma per i non frequentanti.

### Modalità d'esame

L'esame si svolge mediante prova orale

Agli studenti frequentanti è offerta la possibilità di sostenere una prova di verifica a fine lezioni

*Ultimo aggiornamento 28/01/2023 12:01*