



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE E MUSEOLOGIA PER IL TURISMO

### ALESSANDRO TOSI

Anno accademico	2023/24
CdS	SCIENZE DEL TURISMO
Codice	1347L
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ISTITUZIONI DI STORIA DELL'ARTE	L-ART/02	LEZIONI	48	ALESSANDRO TOSI
MUSEOLOGIA PER IL TURISMO	L-ART/04	LEZIONI	48	MAURIZIO VANNI

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

###### **Modulo Istituzioni di storia dell'arte (prof. Alessandro Tosi)**

Al termine del corso lo studente sarà in grado di acquisire le conoscenze di base relative alla storia delle arti in Italia e in Europa nel periodo compreso tra il XV e gli inizi del XIX secolo (1400-1815)

###### **Modulo Museologia per il turismo (prof. Maurizio Vanni)**

Al termine del corso lo studente sarà in grado di acquisire le conoscenze per intraprendere un percorso professionale legato alla sostenibilità, alla valorizzazione e alla gestione di un museo, un sistema museale o una struttura che produce cultura con un occhio attento alla relazione con il territorio di appartenenza.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

###### **Modulo Istituzioni di storia dell'arte (prof. Alessandro Tosi)**

La verifica delle conoscenze avverrà attraverso momenti di discussione in aula in relazione ai principali temi affrontati nelle lezioni

###### **Modulo Museologia per il turismo (prof. Maurizio Vanni)**

La verifica delle conoscenze avverrà attraverso momenti di confronto durante le lezioni in relazione ai principali temi affrontati.

##### *Capacità*

###### **Modulo Istituzioni di storia dell'arte (prof. Alessandro Tosi)**

Al termine del corso lo studente avrà acquisito la capacità di inquadrare storicamente i documenti figurativi dell'età moderna

###### **Modulo Museologia per il turismo (prof. Maurizio Vanni)**

Al termine del corso lo studente avrà acquisito la capacità di proporre un progetto museologico di valorizzazione e gestione seguendo le linee guida della crescita sostenibile (economica, sociale, ambientale e olistica), in linea con gli standard internazionali proposti da ICOM.

##### *Modalità di verifica delle capacità*

###### **Modulo Istituzioni di storia dell'arte (prof. Alessandro Tosi)**

La verifica delle capacità avverrà attraverso momenti di discussione in aula in relazione ai principali temi affrontati e a determinati contesti museali ed espositivi

###### **Modulo Museologia per il turismo (prof. Maurizio Vanni)**

La verifica delle capacità avverrà attraverso momenti di confronto durante le lezioni in relazione ai principali temi affrontati.

##### *Comportamenti*

###### **Modulo Istituzioni di storia dell'arte (prof. Alessandro Tosi)**

Lo studente potrà acquisire e sviluppare la capacità di discutere e relazionare criticamente un'esperienza di analisi dei documenti figurativi

###### **Modulo Museologia per il turismo (prof. Maurizio Vanni)**

Lo studente potrà acquisire capacità di project management e di marketing museale proiettati al raggiungimento della sostenibilità economica (piano economico, business model), della responsabilità sociale (inclusione), della sostenibilità ambientale (coscienza ecologica) e sostenibilità



*Modalità di verifica dei comportamenti*

**Modulo Istituzioni di storia dell'arte (prof. Alessandro Tosi)**

La verifica dei comportamenti sarà garantita attraverso momenti di discussione durante le lezioni

**Modulo Museologia per il turismo (prof. Maurizio Vanni)**

La verifica dei comportamenti sarà garantita attraverso momenti di discussione durante le lezioni supportati da eventuali approfondimenti attraverso la partecipazione a convegni e seminari sul tema di particolare interesse.

**Indicazioni metodologiche**

Le lezioni si svolgeranno in presenza con l'ausilio di slide e video, in lingua italiana e in lingua inglese;

Sono previste esercitazioni (individuali e di gruppo) e la presentazione/discussione dei progetti svolti e la partecipazione alle discussioni.

**Modulo Museologia per il turismo (prof. Maurizio Vanni)**

Le lezioni si svolgeranno in presenza con l'ausilio di slide e video.

**Programma (contenuti dell'insegnamento)**

**Modulo Istituzioni di storia dell'arte (prof. Alessandro Tosi)**

Il corso affronta alcuni grandi temi della storia dell'arte in Italia e in Europa tra il XV e gli inizi del XIX secolo (1400-1815)

**Modulo Museologia per il turismo (prof. Maurizio Vanni)**

Il corso, dopo una breve storia della museologia del presente, evidenzia le nuove funzioni legate alla crescita sostenibile del museo (inserite nella nuova definizione ICOM di museo) affrontandole e approfondendole anche attraverso case history. Un'attenzione particolare sarà data anche alle nuove modalità di percezione museale legate ai laboratori didattici, alla tecnologia funzionale (con le implicazioni dell'intelligenza artificiale) e al rapporto con il turismo.

**Indice del corso**

**1 – Breve storia della Museologia del presente**

- Il museo pensato per le persone
- La genesi dei musei americani
- Nasce l'industria dell'intrattenimento
- Carlo Ludovico Ragghianti. Il museo oltre il museo
- Il Centre Beaubourg: il primo "anti-museo" europeo
- La museologia negli anni Ottanta
- Gli anni Novanta. La legge Ronchey: pubblico vs privato
- La Convenzione di Faro
- La Dichiarazione di Roma e la crescita sostenibile. Le proposte del G20
- Analisi della nuova definizione di museo (ICOM – Praga, agosto 2022)

**2 – Le nuove funzioni, i bisogni e la crescita sostenibile del museo**

- Le funzioni istituzionali e le nuove funzioni del museo
- Le necessità del museo
- I problemi del museo
- La progettualità etica e responsabile. La gestione museale crede nella crescita sostenibile

**3 – Sostenibilità economica del museo. La valorizzazione e la gestione museale ripartono dai numeri**

- Il piano economico e il business model della sostenibilità
- Il Lean Canvas model. La strategia su obiettivi misurabili
- Le principali modalità per generare entrate
- Il Corporate Fundraising: la partnership con le imprese private
- Perché un'impresa privata si rivolge a un museo
- Il Facility Management
- L'Art Bonus
- Misurazione dell'impatto economico del museo sul territorio

**4 – MSR – Museum Social Responsibility. Obiettivo inclusione esperienziale**

- Equità sociale. I musei diventano aziende al servizio delle persone
- Musei e giustizia sociale
- L'importanza della dimensione sociale del museo



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

- La profilazione dei pubblici e l'offerta culturale su misura
- Il Marketing della Responsabilità sociale
- Il museo e gli adolescenti
- Il museo e le famiglie
- Il museo e la terza età
- Misurazione dell'impatto sociale del museo sul territorio
- Il turismo sociale

### 5 – Sostenibilità ambientale del museo. La Biomuseologia

- Il museo diventa attivatore socio-culturale
- Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile
- Enciclica *Laudato si* di Papa Francesco
- Biomuseologia
- Analisi di scenario relativa all'impatto ambientale di un museo esistente
- Approccio per un progetto consapevole di sostenibilità ambientale
- Valutazione delle emissioni e dell'impatto ambientale del museo: il Carbon Footprint
- Principali ambiti di intervento per i musei esistenti
- Coscienza ecologica e competenza ambientale
- Il Marketing della sostenibilità ambientale
- Dimensioni digitali e transizione ecologica. La gamification
- Misurazione dell'impatto ambientale del museo sul territorio
- Il turismo green

### 6 – La cultura cura. La bellezza salva. Sostenibilità olistica del museo

- Il PIF – Prodotto Interno Felicità
- Il Buthan e i 72 indicatori di benessere
- Il bene relazionale e il nuovo stile di vita delle persone
- Il Museo e le persone fragili e vulnerabili. La cultura è salute
- Il museo che cura: la Museoterapia
- Il museo e il benessere dell'anima: inediti percorsi percettivi
- Le piattaforme del benessere esperienziale. Le visite guidate emozionali
- Il Marketing olistico
- Mindful Museum
- Museum Quantum Perception
- Kundalini Yoga Museum (KYM)
- Misurazione dell'impatto olistico del museo sul territorio
- Il turismo del benessere

### 7 – Organizzazione e gestione dei laboratori didattici. Dal learning by doing all'Edutainment

- L'esperienza estetica condivisa con i bambini
- La didattica museale come strumento percettivo
- Il personale dei laboratori didattici
- Gli obiettivi della didattica museale
- I pubblici del museo. Dalla profilazione al coinvolgimento tailor made
- I laboratori ludico-didattici
- I modelli didattici: learning by doing, learning by playing, edutainment
- La misurazione dell'efficacia della didattica museale. I ritorni sull'investimento

### 8 – Museologia e tecnologia funzionale. Come l'intelligenza artificiale e le dimensioni digitali contribuiscono al coinvolgimento dei pubblici e alla crescita sostenibile dei musei

- Geolocalizzazione indoor e indoor navigation
- Big Data, Data Analytics e l'intelligenza artificiale per profilare i pubblici
- Proximity Marketing e la segnaletica digitale
- Chatbot, ologrammi, realtà aumentata e intelligenza artificiale per interagire con le opere
- Gamification e lo sviluppo delle Mobile App

### 9 – Museologia e turismo umanistico. L'esperienza museo diventa destinazione

- I nuovi scenari del turismo culturale
- I "sensi" del turismo del presente. Lo Slow tourism e le piattaforme del benessere esperienziale
- Dalla Smart City alla Smile City. Parola d'ordine autenticità
- Il turismo sostenibile. La cultura come strumento di conoscenza e autoconoscenza
- Il viaggiatore al centro. Dal marketing territoriale al marketing umanistico
- Le linee guida per i *tour building* esperienziali: il museo diventa destinazione



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Bibliografia e materiale didattico

#### **Modulo Istituzioni di storia dell'arte (prof. Alessandro Tosi)**

E' richiesto lo studio di un manuale di storia dell'arte (adottato nelle scuole superiori) dagli inizi del XV secolo agli inizi del XIX secolo (1400-1815).

Alcuni esempi di manuale:

G. Cricco - F.P. Di Teodoro, *Itinerario nell'arte*

P. De Vecchi - E. Cerchiari, *Arte nel tempo*

S. Settis - T. Montanari, *Arte. Una storia naturale e civile*

Altre letture verranno indicate nel corso delle lezioni

#### **Modulo Museologia per il turismo (prof. Maurizio Vanni)**

Oltre allo studio delle dispense, lo studente potrà approfondire i vari temi del corso attraverso i seguenti testi di riferimento:

- M. Vanni, *Biomuseologia. Il museo e la cultura della sostenibilità*, Torino, Celid, 2022
- D. Piraina – M. Vanni, *La nuova museologia: le opportunità nell'incertezza. Verso uno sviluppo sostenibile*, Torino, Celid, 2020.
- M. Vanni, *Il museo diventa impresa. Il marketing museale per il break even di un luogo da vivere quotidianamente*, Torino, Celid, 2018.
- L. Cataldo - M. Paraventi, *Il museo oggi. Modelli museologici e museografici nell'era della digital transformation*, Milano, Hoepli, 2023.
- S. Bodo - A.C. Cimoli (a cura di), *Il museo necessario. Mappe per tempi complessi*, Busto Arsizio, Nomos, 2023
- Papa Francesco, *Laudato si'. Enciclica sulla cura della casa comune. Guida alla lettura di Carlo Petrini*, Cinisello Balsamo, San Paolo Edizioni, 2015

### Indicazioni per non frequentanti

materiale aggiuntivo da concordare con il docente

#### **Modulo Museologia per il turismo (prof. Maurizio Vanni)**

Materiale aggiuntivo da concordare con il docente

### Modalità d'esame

#### **Modulo Istituzioni di storia dell'arte (prof. Tosi)**

L'esame è composto da una prova orale che consiste in un colloquio volto a verificare le conoscenze, le proprietà di metodo e di linguaggio

#### **Modulo Museologia per il turismo (prof. Maurizio Vanni)**

L'esame è composto da una prova orale che consiste in un colloquio volto a verificare le conoscenze acquisite durante le lezioni e attraverso il materiale bibliografico indicato.

Ultimo aggiornamento 09/02/2024 13:23