



## UNIVERSITÀ DI PISA PRICING E COSTING

---

**ALESSANDRO MARELLI**

Anno accademico **2023/24**  
CdS **ECONOMIA E LEGISLAZIONE DEI  
SISTEMI LOGISTICI**  
Codice **014PP**  
CFU **6**

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
PRICING E COSTING	SECS-P/07	LEZIONI	42	ALESSANDRO MARELLI

### Obiettivi di apprendimento

#### Conoscenze

Il corso si propone di far acquisire agli studenti specifiche conoscenze nell'ambito dei principali metodi di determinazione, analisi e gestione dei costi. Obiettivo è sviluppare la capacità di applicare una serie di tecniche per migliorare l'efficienza ed efficacia gestionale e promuovere l'allineamento strategico tra costi e prezzi obiettivo. Saprà mappare il processo di creazione di valore in un network dal punto di vista delle attività logistiche in aziende manifatturiere e con processi di servitizzazione e di digitalizzazione. Lo studente sarà consapevole che la determinazione dei costi e dei prezzi non è solo un insieme di tecniche affidabili, ma un approccio proattivo al miglioramento continuo delle pratiche di gestione e allo sviluppo dei modelli di business.

#### Modalità di verifica delle conoscenze

Gli studente e le studentesse sapranno valutare sulla sua capacità di ragionare sui contenuti principali del corso utilizzando la terminologia appropriata. Lo studente deve essere in grado di dimostrare la sua conoscenza dei temi trattati nel corso ed essere in grado di discutere gli argomenti in modo ponderato e con correttezza espressiva.

#### Capacità

Le studentesse e gli studenti potranno dimostrare la capacità di mettere in pratica e di eseguire, con consapevolezza critica, le attività illustrate e studiate nelle letture del corso.

#### Modalità di verifica delle capacità

Esame orale con domande scritte

#### Comportamenti

Lo studente potrà dimostrare la capacità di eseguire, con consapevolezza critica, le materie studiate nelle letture del corso.

#### Modalità di verifica dei comportamenti

Esame orale con domande scritte

#### Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Economia Aziendale

#### Indicazioni metodologiche

partecipazione al seminario  
preparazione di una relazione orale/scritta  
partecipazione alle discussioni  
studio individuale

#### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso si propone di sviluppare gli studi sulla misurazione ed analisi dei costi e ricavi per comprendere le potenzialità e i limiti di impiego nel pricing. Il focus è sulle modalità di decisione nelle aziende, manifatturiere che servitizzano, nelle aziende di servizi e, nello specifico del corso di



## UNIVERSITÀ DI PISA

laurea, nelle aziende logistiche. Il programma affronta i temi di contabilità tenendo in considerazione i cambiamenti determinati da sfide emergenti della digitalizzazione, dello sviluppo sostenibile e della service economy. I temi trattati sono: la contabilità direzionale, il decision-making e i costi nella service economy; il costo di produzione, le classificazioni dei costi, le configurazioni; i sistemi di calcolo del costo di prodotto, centri di costo e l'analisi dei costi basata sulle attività; il costing e pricing per la creazione di valore; i costing per la determinazione dei prezzi di vendita dei servizi; elementi del cost-plus pricing, del value management, della service economy e co-creazione di valore. Tutto ciò permetterà agli studenti di acquisire capacità di analisi dei costi, valutare i metodi di applicazione del costing per il pricing, saper sviluppare una sensibilità teorica sulla materia dello strategic cost management e saperla arricchire con esperienze delle aziende di servizi logistici informatizzati.

### Bibliografia e materiale didattico

a) testi necessari per preparare l'esame da 1 a 4:

1. Cinquini L., *Cost management, Vol. I, Giappichelli, Torino, 2017: cap. I (I.1, I.2, I.3, I.4, I.5, I.6), cap. II (II.2, II.3, II.4), cap. III (III.1); cap. IV (IV.1, IV.2, IV.3.1); cap. V (V.1); cap. VII (VII.1; VII.2; VII.3).*
2. Marelli A. e Tenucci A. *Costing e pricing nella Service Economy, Franco Angeli, Milano, 2019 cap. 1, cap. 2., cap.3 (3.1, 3.2, 3.3.1, 3.3.3), cap. 4, cap. 5 (5.1, 5.2, 5.3).*
3. Pitzalis A., Tenucci A., *Strumenti per l'analisi dei costi. Esercizi e casi, ed. Il Giappichelli, Torino, 2007 (Disponibile solo formato pdf - ISBN 978•88•9215905•1).*
4. *Altro materiale distribuito a lezione e lasciato a disposizione degli studenti presso la piattaforma teams del Corso di Laurea del Polo Universitario Sistemi Logistici di Livorno*

### Indicazioni per non frequentanti

richiedere incontro on line su teams con il docente  
email: amarelli@ec.unipi.it

### Modalità d'esame

Esame orale con domande scritte

### Altri riferimenti web

su teams : 014PP Pricing e costing 2023-2024

#### **Altro materiale in:**

##### **generale/ file di**

**<https://teams.microsoft.com/l/team/19%3a-kpa3sMMRLbJ-3yXz5l8S7DHveMjuVZxNVkxSMtsQL01%40thread.tacv2/conversations?groupId=8e8acab5-f7f8-482b-af9a-47ea10098330&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1>**

Ultimo aggiornamento 15/02/2024 10:24