



## UNIVERSITÀ DI PISA GIORNALISMO ONLINE

---

### MARCO GASPERETTI

Anno accademico	2023/24
CdS	INFORMATICA UMANISTICA
Codice	133QQ
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
GIORNALISMO ONLINE	SPS/08	LEZIONI	36	MARCO GASPERETTI

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Principali tecniche di giornalismo su carta e online. Scrittura, scrittura multimediale, titolazione, interviste, servizi, reportage. Come si scrive una notizia, le fonti istituzionali e quelle confidenziali. Tassonomia degli articoli e dei titoli. Oralità primaria e secondaria, multimedialità primaria e secondaria.

Il giornalismo in 3D e i codici di linguaggio. La differenza principali tra media generalisti e specialistici. L'etica del giornalista. La Carta di Treviso, la Carta di Roma, la Carta di Perugia, i principi etici fondanti della professione giornalistica. La situazione dei media nel mondo, il giornalismo dei cittadini e quello condiviso. Il metaverso della comunicazione. La «personas» come modello di comunicazione.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Esame orale ed esercitazioni scritte per i frequentanti.

##### *Capacità*

Riuscire ad apprendere le principali tecniche di comunicazione giornalistica.

##### *Modalità di verifica delle capacità*

Per i frequentanti simulazioni scritte

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Una buona predisposizione alla comunicazione orale e scritta

##### *Bibliografia e materiale didattico*

I testi per sostenere l'esame sono:

- 1) Marco Gasperetti, La società dei giornalisti estinti Edizioni Polistampa Mauro Pagliai Editore (Firenze 2020)
- 2) Marco Gasperetti e Stefano Pampaloni, Impossibile non comunicare, Astarte edizioni (Pisa, 2020)
- 3) Caterina Malavenda Le Regole dei Giornalisti, istruzioni per un mestere pericoloso Franco Angeli

##### *Indicazioni per non frequentanti*

I non frequentanti devono studiare anche sul testo di Vittorio Meloni Il crepuscolo dei Media (Laterza)

##### *Modalità d'esame*

Orale

Ultimo aggiornamento 15/07/2023 21:06