



UNIVERSITÀ DI PISA

IMPRENDITORIALITA' E LEADERSHIP

SILVIO BIANCHI MARTINI

Anno accademico **2023/24**
CdS **STRATEGIA, MANAGEMENT E
CONTROLLO**
Codice **617PP**
CFU **9**

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
IMPRENDITORIALITA' E LEADERSHIP	SECS-P/07,SECS-P/10	LEZIONI	63	SILVIO BIANCHI MARTINI MARIACRISTINA BONTI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Al termine dell'insegnamento, lo studente avrà acquisito le conoscenze utili per comprendere e spiegare

- il processo nascita di una start-up, le peculiarità e criticità connesse alle singole fasi di sviluppo
- come un'opportunità può generare valore e per quale mercato potenziale di riferimento.
- come disegnare un modello di business e quali valutazione si pongono alla base delle scelte di posizionamento strategico del business.
- come redigere un business plan
- come gestire i collaboratori e il team e quali elementi valutare nella scelta dello stile di leadership
- come costituire e sviluppare un team, riducendo il rischio di effetti negativi
- come creare condizioni organizzative atte a favorire la creatività e l'imprenditorialità interna
- gli step, le problematiche (individuali, organizzative, motivazionali ..) e le modalità di gestione processi di cambiamento organizzativo

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze acquisite dagli studenti potrà avvenire mediante il ricorso a strumenti di accertamento e valutazione diversi:

- la discussione di casi aziendali
- esercitazioni pratiche
- redazione del business canvas model
- la prova d'esame, scritta e/o orale

Capacità

Al termine dell'insegnamento, lo studente avrà acquisito le capacità necessarie a:

- strutturare un'analisi e valutazione delle opportunità di business, identificando un chiaro mercato di riferimento
- selezionare e utilizzare gli strumenti adeguati per ideare un nuovo modello di business.
- Redigere efficacemente un business plan
- Costituire team efficaci e lavorare in team, interagendo in modo costruttiva
- Agire sulle condizioni organizzative esistenti per incentivare la creatività e l'imprenditorialità interna
- Individuare gli strumenti e le leve operative utili a gestire le resistenze e promuovere il commitment nei processi di cambiamento organizzativo

Modalità di verifica delle capacità

La verifica delle capacità acquisite dagli studenti durante il corso potrà avvenire mediante il ricorso a strumenti di accertamento e valutazione diversi:

- la discussione di casi aziendali
- la partecipazione a esercitazioni con presentazione di proposte per la loro risoluzione
- la prova d'esame



UNIVERSITÀ DI PISA

Comportamenti

Al termine del corso, anche grazie alla partecipazione ad attività seminariali e laboratoriali, gli studenti avranno maturato le conoscenze e capacità utili a:

- interfacciarsi con i finanziatori per illustrare una proposta imprenditoriale
- individuare gli atteggiamenti più opportuni per operare all'interno di contesti organizzativi innovativi
- affrontare in modo autonomo situazioni "critiche", esemplificative delle diverse fasi di sviluppo di una start-up
- comunicare e argomentare le proprie proposte e riflessioni inerenti specifici problemi legati alla crescita dell'azienda
- condividere le proprie conoscenze all'interno di un team e sviluppare rapporti di partnership, promuovendo la collaborazione e la partecipazione attiva di tutti gli attori coinvolti
- alimentare in modo autonomo processi di apprendimento utili ad arricchire le proprie competenze in tema di imprenditorialità, approfondendo le proprie conoscenze mediante la consultazione di testi specialistici, riviste scientifiche o divulgative, anche in relazione ad argomenti non ricompresi o non estensivamente approfonditi nell'ambito dell'insegnamento

Modalità di verifica dei comportamenti

La verifica dei comportamenti sviluppati dagli studenti durante il Corso potrà avvenire mediante il ricorso a strumenti di accertamento e valutazione diversi:

- la partecipazione a gruppi di lavoro
- l'interazione con testimoni aziendali
- la ricerca autonoma di informazioni per l'analisi e soluzioni di casi aziendali
- la prova d'esame

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

I prerequisiti formativi richiesti agli studenti (le conoscenze preliminari) fanno riferimento, in generale, alle conoscenze di base di strategia (vantaggio competitivo, formula imprenditoriale, innovazione strategica) e di organizzazione aziendale.

Si suggerisce agli studenti di riprendere individualmente i concetti base.

Su questo insegnamento sussiste la seguente propedeuticità: aver sostenuto e superato l'esame di Strategia e Politica aziendale (I anno, I semestre)

Indicazioni metodologiche

Le modalità didattiche prevedono, insieme alla tradizionale lezione frontale, testimonianze aziendali di manager, analisi e discussione in aula di casi aziendali, esercitazioni, role playing etc

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso intende approfondire il tema dell'attività imprenditoriale, andando ad indagare i fattori che influenzano lo sviluppo di attitudini imprenditoriali, il processo di scoperta di un mercato potenzialmente profittevole, il processo che va dalla generazione dell'idea al disegno del modello di business. Al contempo, viene rivolta attenzione al tema della leadership (anche imprenditoriale) e della costituzione, gestione e sviluppo di team (anche imprenditoriali) efficaci nel gestire creatività e innovazione, allo sviluppo di processi di intra-prenditorialità e all'analisi delle condizioni organizzative in grado di favorirli. Infine, l'attenzione viene rivolta al processo di cambiamento organizzativo associato al perseguimento di nuove idee.

PARTE PRIMA: L'IMPRENDITORIALITÀ

1. Le startup: prime riflessioni sui principali aspetti operativi
2. Le startup innovative, il ciclo di vita e il processo di finanziamento
3. Venture capitale e di equity crowdfunding: alcuni approfondimenti
4. Costruzione e rivisitazione del business model
5. Il pitch
6. Il team imprenditoriale
7. La strutturazione organizzativa
8. Il business plan
9. Gli ecosistemi imprenditoriali
10. Incubatori, acceleratori e network

PARTE SECONDA: Leadership

1. Il team model
2. La leadership a supporto dello sviluppo del team
3. Gestire il cambiamento organizzativo
4. Imprenditorialità interna

Bibliografia e materiale didattico

ATTENZIONE:

Bianchi Martini S., Bonti M., Corvino A., Startup: dall'idea all'exit, McGraw_hill, Milano, 2024



UNIVERSITÀ DI PISA

Letture specifiche sulla seconda parte del programma saranno rese disponibili sulla piattaforma elearning del corso

Altro materiale:

- slide scaricabili dalla piattaforma elearning
- testimonianze dei manager responsabili del personale
- casi di studio discussi a lezione
- altro materiale distribuito in aula

Indicazioni per non frequentanti

Il nuovo libro di testo è attualmente già disponibile.

Modalità d'esame

Esame Scritto e/o orale

Discussione business plan (facoltativo)

Ultimo aggiornamento 17/02/2024 19:56