



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE

**CHIARA FRANCO**

Anno accademico  
CdS

2023/24  
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E  
POLITICA DELLE RISORSE UMANE  
687PP  
6

Codice  
CFU

Moduli ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE	Settore/i SECS-P/01	Tipo LEZIONI	Ore 42	Docente/i CHIARA FRANCO
--	------------------------	-----------------	-----------	----------------------------

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il corso di economia dell'innovazione, attingendo a diversi framework teorici, ha come scopo quello di analizzare e presentare quelli che sono le principali motivazioni e processi attraverso cui l'innovazione tecnologica viene generata così come gli impatti che essa è in grado di produrre. La conoscenza di tali concetti permetterà agli studenti di valutare il fenomeno innovativo in tutte le sue determinanti e relative conseguenze economiche. Questo obiettivo sarà perseguito attraverso la presentazione della natura del processo innovativo sia a livello di paese che di impresa.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

L'accertamento delle conoscenze sarà oggetto della valutazione della prova scritta e dei lavori di gruppo (così come l'eventuale prova orale) con particolare attenzione alla capacità di utilizzare nozioni teoriche in ambito applicato.

#### *Capacità*

Al termine del corso lo studente sarà in grado di :

- Capire le determinanti e le caratteristiche del processo innovativo secondo i diversi approcci teorici
- Comprendere le caratteristiche dell'impresa innovativa
- Capire la dinamica dei principali modelli di diffusione dell'innovazione e come il processo di internazionalizzazione delle imprese può interagire
- Suggestire l'applicazione di specifiche politiche industriali per l'innovazione

#### *Modalità di verifica delle capacità*

La verifica delle capacità sarà svolta durante la prova finale, i lavori di gruppo e la partecipazione in classe.

#### *Comportamenti*

Gli studenti potranno acquisire e sviluppare capacità di valutazione del processo innovativo sia a livello di impresa sia a livello paese

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Nel corso dell'esame finale sarà valutata la capacità di applicare i concetti economici teorici appresi nel corso a specifici casi aziendali

#### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Nozioni basilari di economia politica faciliteranno la preparazione dell'esame

#### *Indicazioni metodologiche*

Il corso sarà tenuto in lingua italiana. Sarà composto di lezioni frontali che saranno integrate da lezioni seminariali di esperti su temi specifici, esercitazioni e lavori di gruppo

#### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

Il programma si snoda attraverso i seguenti punti:



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

1. Definizione di innovazione tecnologica secondo le teorie classiche, neoclassiche ed evolutive insieme ad alcuni fatti stilizzati in merito alla sua evoluzione nel tempo e tra paesi
2. Analisi del concetto di impresa innovativa e relazione con l'aspetto istituzionale e le varie forme di mercato
3. Il processo di diffusione dell'innovazione e i meccanismi di protezione dell'innovazione
4. Il ruolo dei sistemi nazionali e settoriali di innovazione

Alcuni focus specifici verranno fatti sui seguenti temi che saranno discussi con l'ausilio dei contributi scientifici della letteratura più recente:

1. Relazione tra innovazione tecnologica e occupazione
2. La globalizzazione del processo innovativo
3. Innovazione e crescita economica

### Bibliografia e materiale didattico

I riferimenti bibliografici si riferiscono ai seguenti testi:

- Malerba F., Economia dell'Innovazione, 2002, Carocci editore
- Jan Fagerberg, David C. Mowery e Richard R. Nelson (a cura di), Innovazione. Imprese, industrie e economie, 2007, Carocci editore
- Schilling, M., & Izzo, F. (2012). Gestione dell'innovazione. The McGraw-Hill Companies.

A questi si aggiungono specifici articoli scientifici consigliati dal docente a lezione.

- Il programma dettagliato compresa la descrizione delle parti da saltare nei vari capitoli indicati è messa a disposizione sulla piattaforma Moodle.

- Le slides delle lezioni saranno disponibili dopo ogni lezione sulla piattaforma e-learning Moodle.

### Indicazioni per non frequentanti

- Programma e bibliografia di riferimento sono gli stessi per studenti frequentanti e non frequentanti.

- Per i non frequentanti l'esame consiste in una prova scritta che si articola in domande a risposta multipla e domande a risposta aperta. La prova orale su tutto il programma è facoltativa, si può accedere se la prova scritta è sufficiente.

Si consiglia sempre di visionare la pagina Moodle del corso per eventuali variazioni

### Modalità d'esame

- La valutazione per gli studenti frequentanti è composta da tre parti:

- esame scritto intermedio (40%)
- prova scritta finale (40%)
- presentazioni degli studenti in classe su un argomento alla fine del corso (20%)

Ogni studente deve presentare un argomento (20 minuti) scelto in un elenco che verrà fornito dal docente

- L' esame orale è facoltativo su tutto il programma ( $\pm 3$  punti) e solo per coloro che ottengono un punteggio totale  $\geq 18$  nell'esame scritto

Per i non frequentanti l'esame consiste in una prova scritta che si articola in domande a risposta aperta e chiusa. La prova orale è facoltativa e si può accedere se la prova scritta è sufficiente.

Si consiglia sempre di visionare la pagina Moodle del corso per eventuali variazioni

Ultimo aggiornamento 10/08/2023 16:57