



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## ETICA DELLA COMUNICAZIONE

### ADRIANO FABRIS

Anno accademico	2023/24
CdS	DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE
Codice	288MM
CFU	6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
ETICA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/03	LEZIONI	36	ADRIANO FABRIS

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Ottenere conoscenze nell'ambito della comunicazione e dell'etica della comunicazione.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Interazione con il docente durante le lezioni. Colloqui personali nell'orario di ricevimento e online.

##### *Capacità*

Lo studente/la studentessa sarà in grado di analizzare e di gestire i problemi della comunicazione da un punto di vista etico e deontologico.

##### *Modalità di verifica delle capacità*

Analisi di casi di studio durante le lezioni.

##### *Comportamenti*

Lo studente/la studentessa potrà acquisire un'attitudine critica nei confronti dei mondi comunicativi.

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Discussione comune durante le lezioni. Discussione negli orari di ricevimento e online.

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Capacità di leggere, scrivere e capire ciò che si è letto.

##### *Indicazioni metodologiche*

- Lezioni in presenza, supportate da slides e da altro materiale caricato su Moodle.
- Dibattito e analisi di casi di studio.
- Supporto del docente nell'orario di ricevimento in presenza o online.
- Eventuale partecipazione a invito di esperti per approfondire specifici problemi.

##### *Programma (contenuti dell'insegnamento)*

- Titolo del corso: Problemi etici nei principali contesti comunicativi
- Argomenti affrontati:
  - Esposizione e analisi dei concetti fondamentali della comunicazione e delle discipline che li riguardano, anche nei loro risvolti antropologici ed etici.
  - Presentazione dell'etica della comunicazione in generale e nelle sue varie articolazioni all'interno dei differenti contesti comunicativi (giornalistico, audiovisivo, tecnologico, pubblico, pubblicitario, politico, scientifico, biomedico, interculturale).
  - Discussione e approfondimento dei problemi etici e deontologici concernenti questi ambiti.
  - Analisi di alcuni casi di studio di carattere etico.

##### *Bibliografia e materiale didattico*



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

Zeffiro Ciuffoletti, Edoardo Tabasso, Breve storia sociale della comunicazione, Carocci, Roma 2018.  
Autori Vari, Guida alle etiche della comunicazione, TERZA EDIZIONE, Edizioni ETS, Pisa 2021.

PER GLI STUDENTI/LE STUDENTESSE NON FREQUENTANTI è obbligatoria la lettura di UN ALTRO libro, oltre ai precedenti 2:  
Adriano Fabris, Etica della comunicazione, Carocci, Roma 2014 e successive edizioni.

### Indicazioni per non frequentanti

E' obbligatoria per i non frequentanti la lettura di UN ALTRO libro, oltre ai precedenti 2:

Adriano Fabris, Etica della comunicazione, Carocci, Roma 2014 e successive edizioni.

### Modalità d'esame

L'esame sarà orale. Lo studente/la studentessa saranno chiamati a rispondere a domande sul programma di esame da parte del docente e da parte di altri membri della commissione di esame.

L'esame non risulterà superato se lo studente/la studentessa dimostreranno nel corso del colloquio, non rispondendo alle domande o rispondendo alle domande in maniera incompleta, di non avere studiato a sufficienza, o di non avere studiato affatto.

### Note

Commissione: Adriano Fabris, Veronica Neri, Silvia Dadà

Supplenti: Alessandra Fussi, Antonio Masala, Giovanni Scarafile

N.B.: Gli studenti che intendono sostenere l'esame ai fini del raggiungimento dei CFU per l'insegnamento di filosofia nelle scuole devono obbligatoriamente portare, in aggiunta ai testi del programma, anche il volume: Luigi Alici, Filosofia morale, La Scuola, Brescia 2011.

LE LEZIONI INIZIERANNO IL 18 SETTEMBRE 2023

L'ORARIO E': LUN-MAR 8,30-10 IN AULA SAVI, ORTO BOTANICO

*Ultimo aggiornamento 03/08/2023 10:57*