



UNIVERSITÀ DI PISA

COMUNICAZIONE GIORNALISTICA

ANTONIO SCUGLIA

Anno accademico

2023/24

CdS

DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E
DELLA COMUNICAZIONE

Codice

149QQ

CFU

6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	SPS/08	LEZIONI	36	ANTONIO SCUGLIA

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso, che inizierà **giovedì 21 settembre**, prevede la conoscenza delle nozioni di base del giornalismo e si propone di sviluppare le conoscenze relative all'evoluzione del sistema dell'informazione e l'intreccio che si verifica in una fase di passaggio come l'attuale, tra giornalismo cartaceo e giornalismo digitale.

Verranno esaminate tutte le norme che regolano l'attività giornalistica e poi esaminate le regole deontologiche e approfondito il tema di una corretta informazione (etica).

La costruzione di una notizia, la sua pubblicazione sul web, l'uso dei social media sia come fonte di notizie che come strumento di costruzione di una comunità che ha al centro un mezzo di informazione. Verrà analizzato il modo in cui sul web vengono declinate le regole base del giornalismo (verifica, approfondimento, corretta scrittura e titolazione, uso appropriato delle immagini, rispetto della deontologia e delle norme del settore) e il modo con il quale i media sfruttano le nuove opportunità di narrazione multimediale.

Modalità di verifica delle conoscenze

Capacità

Modalità di verifica delle capacità

Comportamenti

E' raccomandata una frequenza assidua.

Lezioni giovedì (polo Guidotti) ore 8.30-11.45.

Modalità di verifica dei comportamenti



UNIVERSITÀ DI PISA

Indicazioni metodologiche

Si consiglia lo studio in parallelo allo svolgimento delle lezioni.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

LE FONDAMENTA DEL GIORNALISMO

L'articolo 21 della Costituzione (la libertà di espressione, i fondamenti della libertà di informazione attiva e passiva, i limiti al sequestro);

la legge sulla stampa;

l'ordinamento professionale;

il diritto di cronaca e i suoi limiti: il diritto di cronaca, critica, satira;

la privacy (la gestione dei dati da parte di un giornalista);

la diffamazione, il segreto professionale;

Aspetti critici del giornalismo moderno: il sessismo nell'informazione, il vaglio delle fonti e le fake news, i discorsi d'odio;

l'informazione giudiziaria (glossario del linguaggio giuridico);

la Par condicio, le norme sui sondaggi;

copyright e creative commons;

DEONTOLOGIA E ETICA

I codici deontologici;

la disciplina;

l'etica;

un caso di scuola: le notizie sui suicidi.

IL GIORNALISMO DIGITALE

Dalle 5W alle 5C, Long o medium form esempi;

la notizia che non muore (quasi) mai;

come si scrive e si titola sul web: il tempo nel digitale;

il flusso della Tda in Italia e nel mondo;

Le metriche, le criticità delle nuove metriche;

La raccolta e la verifica in generale, delle immagini, dei video;

il diritto all'oblio.

Bibliografia e materiale didattico

Introduzione al giornalismo, di Carlo Bartoli. Edizioni Ets seconda edizione 2017 (escluso pagine 137/146).

L'ultimo tabù, di Carlo Bartoli, Pacini editore 2019.

Verification handbook, An ultimate guideline on digital age sourcing for emergencing coverage. Editor: Craig Silverman, The Poynter Institute (pagine 7-107) versione italiana scaricabile da http://verificationhandbook.com/book_it/

Le dispense e le diapositive che verranno inserite durante il corso su Moodle.

Indicazioni per non frequentanti

Il programma per non frequentanti si basa sullo studio delle **dispense on line** su Moodle e sulla lettura dei seguenti testi:

Introduzione al giornalismo, di Carlo Bartoli. Edizioni Ets seconda edizione 2017 (escluso pagine e 137/146).

L'ultimo tabù, di Carlo Bartoli, Pacini editore 2019.

Verification handbook An ultimate guideline on digital age sourcing for emergencing coverage. Editor: Craig Silverman, The Poynter Institute (pagine 7-107) versione italiana scaricabile da http://verificationhandbook.com/book_it/

Presse et numérique - L'invention d'un nouvel écosystème Jean-Marie Charon Juin 2015 Rapport à Madame la Ministre de la culture et de la



UNIVERSITÀ DI PISA

communication (PAGINE 6-14; 36-48; 53-58; 64-93) scaricabile da <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Ressources/Rapports/Rapport-Charon-Presse-et-numerique-L-invention-d-un-nouvel-ecosysteme>

Consigliati anche:

Manuale di giornalismo, di Alessandro Barbano e Vincenzo Sassu, Laterza 2012 (capitoli 1 e 2)

Misinformation, di Walter Quattrocchi e Antonella Vicini, editore Franco Angeli 2016

What do you want to do ? New mailCopy

What do you want to do ? New mailCopy

Modalità d'esame

Orale

Altri riferimenti web

Note

Presidente COMMISSIONE D'ESAME: Antonio Scuglia. Membri: Adriano Fabris, Fabio Demi (Cultore della materia).

Presidente supplente COMMISSIONE D'ESAME: Carlo Bartoli.

Ultimo aggiornamento 12/09/2023 15:55