



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE

**MICHELA LAZZERONI**

Anno accademico 2023/24  
CdS DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO E DELLA COMUNICAZIONE  
Codice 374MM  
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
GEOGRAFIA DELLA COMUNICAZIONE	M-GGR/02	LEZIONI	36	MICHELA LAZZERONI

### Obiettivi di apprendimento

#### *Conoscenze*

Il corso si propone di fornire le conoscenze teoriche ed empiriche necessarie per comprendere il ruolo della comunicazione nelle dinamiche di cambiamento e di sviluppo del territorio.

#### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Sarà valutata la capacità di discutere sui principali contenuti discussi e di connettere gli argomenti teorici con casi di studio concreti, sia nell'interazione con la docente durante le lezioni che durante la prova di esame finale.

#### *Capacità*

Obiettivo del corso è quello di favorire l'acquisizione di competenze nel campo della comunicazione e del marketing territoriale, dell'uso di metodi visuali e della cartografia nei media, dell'impatto delle tecnologie nello spazio, delle relazioni tra letteratura, musica, cinema e luoghi.

#### *Modalità di verifica delle capacità*

Sarà valutata la capacità di esporre in maniera appropriata i concetti e i metodi presentati durante le lezioni e i contenuti presenti nei testi di esame, nonché di utilizzare il linguaggio della geografia nel campo della comunicazione.

#### *Comportamenti*

Attenzione ai contenuti presentati dalla docente.  
Partecipazione attiva alla discussione in classe e alle attività proposte.

#### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Interazione tra gli studenti e discussione durante le lezioni.

#### Prerequisiti (conoscenze iniziali)

nessuno

#### Indicazioni metodologiche

Lezioni frontali (con supporto delle slides)  
Presentazione di esempi e casi di studio.  
Discussione e attività in aula.  
Seminari di approfondimento

#### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso prevede l'approfondimento di alcune tematiche riguardanti il rapporto tra geografia e comunicazione.  
In primo luogo, verrà sottolineata la rilevanza della comunicazione territoriale nei processi di definizione delle identità e delle immagini dei luoghi e nelle iniziative di promozione dei territori. A tale proposito, verranno presentati concetti e metodi relativi al marketing territoriale, al place



## UNIVERSITÀ DI PISA

branding, al placetelling, ai diversi tipi di rappresentazione (icone, landmarks, personaggi, segni, ecc.), con particolare attenzione al ruolo degli eventi, al cineturismo, alle relazioni tra musica e territorio, ai luoghi legati alla letteratura.

In secondo luogo, verranno forniti approfondimenti sui metodi di analisi visuale nella promozione territoriale, sul valore comunicativo della carta geografica nella storia e nel mondo contemporaneo, sull'uso della cartografia nei media, sui nuovi strumenti di produzione cartografica (GIS - Geographical Information Systems).

Inoltre, partendo dagli effetti spaziali prodotti dalle nuove tecnologie e dalle reti di comunicazione, l'attenzione verrà focalizzata su: i processi di globalizzazione, il rapporto tra ICT e organizzazione del territorio, il concetto di cybergeografia e il rapporto tra spazi fisici e spazi virtuali, sul territorio mediato dalle narrazioni digitali, l'impatto spaziali dell'intelligenza artificiale, l'affermarsi di nuove visioni urbane e di smart cities.

### Bibliografia e materiale didattico

La docente metterà a disposizione degli studenti frequentanti le slides utilizzate a lezione e articoli di approfondimento sulle tematiche trattate (si veda "Modalità di esame"). Si richiede inoltre lo studio del testo Valdamarin S., Lucia M.G., *Geografia dell'attrattività territoriale. Comprendere e gestire lo sviluppo locale*, Pearson, Milano-Torino, 2022. La docente indicherà anche i capitoli del manuale Geografia culturale (Vallega) che possono essere di supporto alla preparazione per l'esame.

Per i non frequentanti, sono stati indicati i testi di riferimento per la preparazione dell'esame (si veda "Indicazioni per i non frequentanti")

### Indicazioni per non frequentanti

#### **Per i non frequentanti:**

##### Prova orale

Chi non frequenta o frequenta in maniera saltuaria dovrà preparare i seguenti testi di esame:

1. Vallega A. (2006), *Geografia culturale. Luoghi, spazi, simboli*, Utet Libreria, Torino
2. Valdamarin S., Lucia M.G., *Geografia dell'attrattività territoriale. Comprendere e gestire lo sviluppo locale*, Pearson, Milano-Torino, 2022.
3. un volume a scelta tra i seguenti:
  - Marengo M. (2022), *Geografia e letteratura*, Patron, Bologna.
  - Dell'Agnese E. e Rondinone A. (a cura di) (2011), *Cinema, ambiente e territorio*, Unicopli, Milano.
  - Cortesi G., Bellini N., Izis E., Lazzeroni M. (2010), *Il paesaggio sonoro e la valorizzazione culturale del territorio*, Patron Editore, Bologna.

### Modalità d'esame

#### **Per i frequentanti:**

##### Prova orale

Chi frequenta costantemente le lezioni dovrà preparare in vista degli esami:

- a. gli argomenti trattati nel corso delle lezioni;
- b. gli articoli di approfondimento che saranno indicati durante il corso e che saranno inseriti nella piattaforma Moodle;
- c. il testo: Valdamarin S., Lucia M.G., *Geografia dell'attrattività territoriale. Comprendere e gestire lo sviluppo locale*, Pearson, Milano-Torino, 2022.

### Note

Le lezioni si svolgeranno nel II semestre con inizio il 19 febbraio 2024

### Commissioni di esame

Presidente: Michela Lazzeroni

Membri: Antonello Romano, Paolo Macchia

Presidente supplente: Paolo Macchia

Membri supplenti: Sergio Pinna, Massimiliano Grava, Pietro Anselmi

Ultimo aggiornamento 15/02/2024 10:38