



UNIVERSITÀ DI PISA

GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI

ALESSANDRO GABRIELLI

Anno accademico **2023/24**
CdS **ECONOMIA AZIENDALE**
Codice **400PP**
CFU **6**

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
GESTIONE INFORMATICA DEI DATI AZIENDALI	SECS-P/07	LEZIONI	42	ALESSANDRO GABRIELLI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Lo studente che completa il corso sarà in grado di:

- Identificare, descrivere e interpretare le principali conseguenze della digitalizzazione sulla società, sull'economia, sui mercati e sulle imprese e di valutarne criticamente l'impatto.
- Comprendere gli aspetti fondamentali relativi ai sistemi informativi d'impresa
- Utilizzare semplici strumenti informatici per l'elaborazione di dati economico-finanziari

Modalità di verifica delle conoscenze

La valutazione delle conoscenze avverrà attraverso un esame scritto destinato a valutare le conoscenze apprese durante il corso. Per gli studenti non frequentanti, la valutazione delle conoscenze avverrà attraverso un esame scritto riguardante la bibliografia indicata in programma.

Capacità

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito l'autonomia di giudizio necessaria per interpretare eventi contestuali ed emergenti relativi al fenomeno della digitalizzazione della società e dell'impresa e conoscenze fondamentali relative ai sistemi informativi aziendali. Sarà in grado, inoltre, di utilizzare in modo autonomo strumenti teorici e pratici di natura informatica per l'elaborazione di dati economico-finanziari.

Modalità di verifica delle capacità

La valutazione delle capacità avviene attraverso esame scritto.

Comportamenti

Il corso offre l'opportunità di sviluppare comportamenti utili per operare in ambienti professionali organizzati quali, ad esempio, la puntualità, il rispetto delle consegne e la capacità di operare in contesti di gruppo.

Modalità di verifica dei comportamenti

In sede d'esame, oltre alla qualità e correttezza delle risposte fornite saranno valutati positivamente: puntualità, rispetto delle consegne e delle linee guida assegnate.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Per partecipare e superare il corso è necessaria una conoscenza basilare dell'uso del PC e, in particolare, del pacchetto Office. Considerato il carattere introduttivo del corso, non sono richiesti altri specifici prerequisiti. Nozioni di base su bilancio e statistica possono agevolare la comprensione di certi argomenti. Si consiglia, inoltre, a tutti gli studenti (frequentanti e non) la lettura del capitolo 2 del libro di testo: Frigerio C., Maccaferri F., Rajola F. (2023). ICT e società dell'informazione. McGraw Hill, II edizione.

Indicazioni metodologiche

- Le lezioni saranno tenute in lingua italiana e potranno adottare due distinte modalità: (a) lezioni frontali tradizionali e interattive; (b) lezioni laboratoriali e seminari su specifici argomenti di business informatics
- Durante il corso saranno utilizzate slides e immagini per supportare gli argomenti trattati.
- Dal sito di e-learning del corso sarà possibile scaricare materiali didattici e ricevere comunicazioni da parte del docente.
- Il docente rimane a disposizione degli studenti durante l'orario di ricevimento, previa comunicazione preventiva dello studente



UNIVERSITÀ DI PISA

tramite e-mail. I ricevimenti possono avvenire sia in presenza che virtualmente, attraverso l'utilizzo della piattaforma Microsoft Teams.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

I contenuti del corso sono suddivisibili in due aree principali. Una prima parte del corso sarà dedicata all'analisi, attraverso una prospettiva prevalentemente socioeconomica, dei vari aspetti riguardanti la digitalizzazione della società e dell'impresa, con particolare enfasi sull'impiego delle tecnologie legate all'intelligenza artificiale e ai big data. Una seconda parte del corso, invece, sarà dedicata all'acquisizione di conoscenze fondamentali concernenti l'architettura e il governo dei sistemi informativi aziendali. Completano il corso, infine, alcune lezioni e seminari dedicate all'approfondimento di specifiche tematiche su *business informatics* e *accounting analytics*.

Syllabus sintetico degli argomenti:

- Breve introduzione storica dell'informatica
- ICT, società e impresa (e.g., e-governement, modelli di e-commerce e business online)
- Strumenti tecnologici avanzati per l'impresa (e.g., Virtual Reality, Blockchain)
- Le nuove frontiere dell'informatica: i Big Data e l'Intelligenza Artificiale
- Il modello organizzativo, funzionale e informatico dei sistemi informativi aziendali.
- I sistemi di Enterprise Resource Planning (ERP)
- Il ruolo dell'IT nella strategia delle imprese e la pianificazione strategica IT.
- Strumenti informatici per l'elaborazione di dati economico-finanziari.

Bibliografia e materiale didattico

Per la preparazione dell'esame è possibile consultare i testi indicati, limitatamente alle parti indicate a lezione:

Bracchi G., Francalanci C., Motta G. (a cura di) (2009). *Sistemi Informativi d'Impresa*. McGraw Hill.

Frigerio C., Maccaferri F., Rajola F. (2023). *ICT e società dell'informazione*. McGraw Hill.

Ulteriore riferimento bibliografico utile per la consultazione:

Marchi, L., and Mancini, D. (a cura di) (2009). *Gestione informatica dei dati aziendali*. FrancoAngeli.

Altri testi consigliati per approfondimento e integrazione:

Glikson, E., and Woolley, A.W. (2020). Human trust in artificial intelligence: Review of empirical research. *Academy of Management Annals*, 14(2), 627-660.

Greco G., Gabrielli A., Cenciarelli V.G. (2021). *L'analisi economico-finanziaria del bilancio*. G.Giappichelli editore.

Laudon, K.C., and Laudon, J.P. (2017). *Essentials of management information systems*. Pearson.

Provost, F., and Fawcett, T. (2013). *Data Science for Business: What you need to know about data mining and data-analytic thinking*. O'Reilly Media, Inc.

Richins, G., Stapleton, A., Stratopoulos, T.C., and Wong, C. (2017). Big data analytics: opportunity or threat for the accounting profession?. *Journal of information systems*, 31(3), 63-79.

Richardson, V.J., Teeter, R., and Terrell, K. (2021). *Data analytics for accounting*. New York, NY: McGraw-Hill Education.

Indicazioni per non frequentanti

Per gli studenti non frequentanti, la preparazione dell'esame scritto è possibile consultando la seguente bibliografia:

- Frigerio C., Maccaferri F., Rajola F. (2023). *ICT e società dell'informazione*. McGraw Hill, II edizione, cap. 1, 3, 4, 6.
- Bracchi G., Francalanci C., Motta G. (a cura di) (2009). *Sistemi Informativi d'Impresa*. McGraw Hill, cap. 1, 4, 5 (solo fino a p.192) e 10.

Modalità d'esame

Esame scritto

Ultimo aggiornamento 09/02/2024 17:41