



UNIVERSITÀ DI PISA

SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI E NUOVE TECNOLOGIE PER IL TURISMO

ENRICA LEMMI

Anno accademico	2023/24
CdS	PROGETTAZIONE E GESTIONE DEI SISTEMI TURISTICI MEDITERRANEI
Codice	001MI
CFU	12

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
NUOVE TECNOLOGIE PERING-INF/05 IL TURISMO		LEZIONI	48	DANIELA MARZANO GIACOMO TERRENI
SISTEMI TURISTICI TERRITORIALI	M-GGR/01	LEZIONI	48	ENRICA LEMMI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

In un modulo lo studente avrà acquisito conoscenze in merito ai modelli di gestione della destinazione turistica e agli strumenti di analisi del contesto imprenditoriale e della policy pubblica nel settore turistico.

Nell'altro modulo lo studente acquisirà conoscenze sugli strumenti di tipo informatico più adatti a gestire le necessità sia dell'operatore nel settore turistico che del turista.

Modalità di verifica delle conoscenze

Per l'accertamento delle conoscenze saranno svolte delle prove in itinere utilizzando test e/o incontri tra il docente e il gruppo di studenti che svilupperanno a conclusione del corso un final project.

Nel secondo modulo verrà svolto un progetto con l'utilizzo di un CMS ed una prova scritta, per la verifica delle conoscenze più teoriche impartite.

Capacità

Lo studente sarà in grado di elaborare una presentazione dei risultati dell'attività progettuale svolta in attività di gruppo in aula

Lo studente oltre a difendere le scelte del gruppo attuate all'interno del progetto, deve dimostrare di saper comprendere le basi teoriche del progetto.

Modalità di verifica delle capacità

- Saranno svolte attività pratiche per la ricerca delle fonti attraverso l'utilizzo di noti database
- Lo studente dovrà preparare e presentare una relazione scritta che riporti i risultati dell'attività di progetto
- Lo studente dovrà rispondere ad alcuni quesiti sulla struttura dei database e sul modo di estrarre informazioni da essi

Comportamenti

Lo studente sarà in grado di gestire responsabilità di conduzione di un team di progetto

Modalità di verifica dei comportamenti

- Durante le sessioni di laboratorio saranno valutati il grado di accuratezza e precisione delle attività svolte
- Durante il lavoro di gruppo saranno verificate le modalità di definizione delle responsabilità, di gestione e organizzazione delle fasi progettuali
- In seguito alle attività seminariali, saranno richieste agli studenti delle brevi relazioni concernenti gli argomenti trattati
- In seguito alle esercitazioni svolte in classe, gli studenti, su problemi analoghi, dovranno dimostrare di avere di avere compreso ed essere in grado di ripetere i risultati mostrati



UNIVERSITÀ DI PISA

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Non è richiesta alcuna propedeuticità consigliata o obbligatoria

(Prof.ssa Marzano) = E' consigliata una discreta padronanza della navigazione in rete e conoscenza dei principali social network

Indicazioni metodologiche

(Prof.ssa Marzano)= le lezioni saranno svolte principalmente in modalità frontale (con ausilio di lucidi/slide/filmati), e in parte minore in modalità laboratoriale (modalità BYOD), con attività da svolgere in gruppo. Verrà utilizzata la rete Internet e verranno forniti materiali di approfondimento da parte del docente.

- Il ricevimento avverrà in modalità telematica previo accordo tra docente e studente.
- Verrà fornita ai corsisti una e-mail di riferimento per ogni scambio comunicativo necessario.
- Verranno richiesti ai corsisti degli elaborati durante lo svolgimento del corso.
- La presenza al corso è consigliata.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

"Modulo di Sistemi Turistici Territoriali"

I nuovi profili di turista e la crescente diffusione delle tecnologie digitali hanno favorito il passaggio da un turismo di massa ad una maggiore frammentazione di tipologie turistiche. L'allontanamento del turista dai prodotti convenzionali ha portato allo sviluppo di un marketing emozionale, spesso associato ad un'esperienza autentica dei territori oggetto di visita.

In questa prospettiva il corso propone lo studio sistematico del prodotto "geoitinerario" come mezzo di connessione geografica dei paesaggi con i luoghi e gli elementi di attrazione turistica. Il geoitinerario mette in primo piano il concetto di "territorialità" e i valori in esso contenuti; ne deriva un grado di complessità tale da poterlo identificare come un prodotto turistico multiplo e variegato, particolarmente adatto a soddisfare le aspettative dell'attuale turista sempre più attento alla qualità dell'offerta.

In particolare, il corso affronterà i processi e le dinamiche recenti che sottendono alla valorizzazione del territorio attraverso un prodotto turistico ad alto contenuto identitario. Verrà, inoltre, posto l'accento sulla massificazione del turismo e sulla reazione che ne è conseguita da parte del turista oggi sempre più incline a fare scelte turistiche con caratteristiche slow. Il corso sarà integrato con elementi riguardanti la gestione della destinazione turistica e le azioni di branding territoriale.

"Modulo di Nuove tecnologie per il turismo".

In questo modulo verranno fornite le nozioni di base sulla definizione e la gestione delle basi di dati, unitamente ad un linguaggio standard per effettuare interrogazioni. A supporto di quanto introdotto nel modulo verranno forniti gli strumenti fondamentali per progettare una base di dati, realizzarla tramite CMS ed interrogarla, questo all'interno di un progetto che gli studenti dovranno svolgere.

Una parte del modulo sarà dedicata allo sviluppo del turismo in ottica tecnologica (e-Tourism – m-Tourism - DTJ), dall'evoluzione del concetto di turismo all'utilizzo di strumenti tecnologici e AI per la comunicazione, promozione e gestione del sistema turismo. Verrà affrontata anche l'Hospitality 4.0.

Il corso si terrà in lingua italiana.

Bibliografia e materiale didattico

Oltre agli appunti da prendere a lezione e al materiale didattico integrativo distribuito in aula o tramite la Segreteria didattica durante il periodo delle lezioni, gli studenti dovranno prepararsi sul seguente testo:

1. Lemmi, Turismo e management dei territori: i Geoitinerari, fra valori e progettazione turistica, Bologna Pàtron Editore, 2015.

Il testo seguente è di ausilio nello studio per chiarire alcuni punti delle lezioni del modulo "Nuove tecnologie per il turismo", mentre le lezioni sono descritte dalle slide usate

1. Atzeni, et al. Basi di Dati, McGraw-Hill, V ed. 2018
2. slides delle lezioni all'indirizzo <http://www.campusluccaweb.it/annoaccademicocorso/>

Prof.MARZANO =

1. materiali/dispense consegnate
2. sitografia consigliata per approfondimento

Testi di approfondimento consigliati:

- Ejarque, J. (2015). *Social Media Marketing per il turismo: Come costruire il marketing 2.0 e gestire la reputazione della destinazione*. Hoepli Editore.
- Olietti, A., & Musso, P. (2018). *Turismo digitale: in viaggio tra i click*. FrancoAngeli.

Indicazioni per non frequentanti

Carico didattico aggiuntivo da concordare con il docente.

Modalità d'esame

Esame orale e prove intermedie (final projects) che incidono per il 50 % sulla votazione finale (Prof. ssa Lemmi).

Progetto di un sito web da presentare e discutere col docente (Prof. Terreni).

Project Work finale inerente le tematiche affrontate durante il corso, secondo linee guida fornite dal docente. Inciderà sul voto del project work finale anche la qualità dei lavori svolti in itinere, per una valutazione complessiva del candidato (Prof.ssa Marzano)



UNIVERSITÀ DI PISA

Gli esiti delle prove tenute con il Prof. Terreni e con la Prof.ssa Marzano saranno valutate mediante media aritmetica, dalla quale risulterà una votazione parziale, che verrà poi sommata all'esito dell'esame finale tenuto dalla Prof. ssa Lemmi.

Note

La commissione d'esame del modulo dedicato al corso d'insegnamento in Sistemi turistici territoriali è composta da: Professoressa Enrica Lemmi, Professore ordinario di Geografia presso l'Università di Pisa; Dottoranda Maria Grazia Deri, dottoranda in Migrazioni e turismo di ritorno presso l'Università di Pisa.

Ultimo aggiornamento 09/02/2024 15:51