



UNIVERSITÀ DI PISA

PRODUZIONE MULTIMEDIALE

GIUSEPPE ANDREA L'ABBATE

Anno accademico 2023/24
CdS INFORMATICA UMANISTICA
Codice 438AA
CFU 6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
PRODUZIONE MULTIMEDIALE	INF/01	LEZIONI	42	GIUSEPPE ANDREA L'ABBATE

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso intende affrontare il tema della produzione multimediale, nell'attuale contesto tecnologico e culturale, cercando di offrire allo studente le competenze di base necessarie per l'analisi, la progettazione e la realizzazione di prodotti multimediali.

Modalità di verifica delle conoscenze

La verifica delle conoscenze sarà oggetto della verifica orale in sede di esame e della valutazione del progetto multimediale elaborato da ogni studente.

Capacità

Lo studente avrà modo di misurarsi con le problematiche progettuali inerenti agli obiettivi di comunicazione del proprio progetto multimediale che ovviamente saranno legate alla padronanza delle tecnologie utilizzate.

Modalità di verifica delle capacità

Lo studente saprà dimostrare le sue capacità progettuali strutturando il proprio progetto nel rispetto degli obiettivi di comunicazione a esso associati.

Lo studente inoltre mostrerà la sua abilità nell'utilizzo delle tecnologie prescelte per lo sviluppo del progetto stesso.

Comportamenti

Lo studente avrà modo di saper valutare e apprezzare le forme di comunicazione che fanno uso di una pluralità di linguaggi e/o di media (multimedia, crossmedia e transmedia).

Modalità di verifica dei comportamenti

L'esame orale e la capacità di elaborare il progetto d'esame sono indice delle capacità acquisite.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Nessun prerequisito è formalmente richiesto.

Conoscenze di base nell'ambito delle tecnologie informatiche, nell'editing multimediale e nell'ambito della comunicazione sono di ausilio.

Indicazioni metodologiche

Il corso si compone di lezioni frontali, in presenza, che in caso di problematiche sanitarie non saranno tenute in aula laboratorio informatico ma tramite piattaforma a distanza (Teams di Microsoft).

Il materiale del corso sarà raccolto di lezione in lezione sulla piattaforma scelta, messa a disposizione dall'università.

Gli studenti potranno comunicare con il docente sempre con modalità "a distanza".

Le lezioni saranno svolte in italiano verificando la comprensione degli argomenti trattati da parte degli eventuali studenti stranieri (Erasmus).

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Il corso intende affrontare il tema della produzione multimediale, nell'attuale contesto tecnologico e culturale, cercando di offrire allo studente le competenze di base necessarie per l'analisi, la progettazione e la realizzazione di prodotti multimediali.

I prodotti multimediali sono presenti in tutti gli ambiti culturali e, in genere, articolano i propri contenuti attraverso la combinazione di una pluralità



UNIVERSITÀ DI PISA

di linguaggi e di tecnologie. Chi studia e analizza questi prodotti, così come chi li progetta e realizza, si trova di fronte a una molteplicità di problematiche afferenti, principalmente, agli ambiti dell'organizzazione della conoscenza, della comunicazione e delle tecnologie digitali. Tali questioni trovano, inoltre, una diversa declinazione al variare dell'ambito applicativo del prodotto.

Centrale in questo corso, afferente a Informatica Umanistica, è la discussione circa il ruolo delle tecnologie informatiche nella produzione multimediale. Nell'era del "sapere digitale o digitalizzato" l'informatica non è solamente un potentissimo "strumento" per la gestione, l'elaborazione, la creazione e la divulgazione della conoscenza ma rappresenta, essa stessa, un ingrediente innovativo e qualificante dei nuovi media.

Durante il corso saranno presentati, attraverso esempi ed esercizi, alcuni dei possibili workflow adatti alla produzione multimediale. Tale attività sarà volta a mostrare come sia possibile combinare/elaborare i diversi ingredienti del multimedia digitale (testi, immagini, animazioni, video, audio, script, 3D, ...) al fine di realizzare uno specifico prodotto multimediale.

Elenco dei principali argomenti:

- Introduzione al corso
- Introduzione alla multimedialità e alla comunicazione
- Linguaggi e tecnologie per la grafica 2D e 3D
- Combinazione di linguaggi nelle arti figurative
- Dal fumetto ai cartoni animati al cinema di animazione: la grafica sviluppa una narrazione temporale combinandosi con testi e audio.
- I nuovi media e il ruolo della tecnologia digitale nella multimedialità
- Dell'uomo e della macchina calcolatrice: pensieri e parole.
- Il web quale labirinto della conoscenza
- Introduzione alle tecnologie web
- Introduzione all'arte digitale
- Introduzione a giochi e mondi virtuali
- Musica classica e multimedialità
- La comunicazione in pubblicità
- Prodotti multimediali per la medicina
- Cultura visuale e narrazione transmediale

Bibliografia e materiale didattico

Il materiale didattico sarà disponibile sulla piattaforma Teams. Il materiale del corso verrà inserito in modo incrementale prima di ogni lezione.

[438AA 23/24- Produzione Multimediale](#)

Quali testi di approfondimento facoltativo si segnalano:

Paul Christiane, Digital Art, Thames & Hudson, London, 2003
L. Maffei e A. Fiorentini, "Arte e cervello, Zanichelli -2008"
J.L. Borges, Finzioni
Lev Manovich (<http://www.manovich.net/>)

- Il linguaggio dei nuovi media
- Software takes commands

Walter Benjamin, L'opera d'arte nell'epoca della sua riproducibilità tecnica
Marshall McLuhan, Gli strumenti del comunicare
Bruno Munari, Arte come mestiere
Nestor Garcia Canclini, Culture ibride - Strategie per entrare e uscire dalla modernità
Alessandro Baricco, The game
Andrea Pinotti e Antonio Somaini, Cultura visuale
W. J. Thomas Mitchell - Pictorial turn. Saggi di cultura visuale
Henry Jenkins- Cultura convergente

Indicazioni per non frequentanti

Gli studenti afferenti a corsi per i quali non è previsto alcun insegnamento di informatica, seppur invitati a provare a cimentarsi nei piccoli esercizi che verranno proposti a lezione, potranno concordare un progetto compatibile con le loro competenze e conoscenze.

Modalità d'esame

Esame finale:

Lo studente deve realizzare un progetto multimediale da concordare con il docente, descriverlo con una breve relazione e sostenere un esame orale. La prova orale prevede la discussione del progetto e dei contenuti del corso.

Il progetto sarà costituito da più prodotti coordinati e distribuiti su più media/canali che offriranno un contenuto secondo una logica transmediale.

Altri riferimenti web

Il materiale didattico sarà disponibile sulla piattaforma Microsoft Teams



UNIVERSITÀ DI PISA

[438AA 23/24- Produzione Multimediale](#)

Anni precedenti

[438AA 22/23- Produzione Multimediale](#)

Di seguito il link al materiale dell'anno accademico 2021/2022

<https://classroom.google.com/c/Mzg4MzUzMTczMDEy?cjc=g3dd62p>

Di seguito il link al materiale dell'anno accademico 2020/2021

<https://classroom.google.com/c/MTU5Mjg4NDY2ODY1?cjc=tksqxzz>

Di seguito il link al materiale dell'anno accademico 2019/2020

<https://elearning.humnet.unipi.it/enrol/index.php?id=2665>

Note

Il corso inizierà il lunedì 19 settembre 2023 alle ore 12:00 presso l'aula laboratorio H del Polo Fibonacci.

Le lezioni si terranno in presenza, non saranno accessibili in streaming. La piattaforma Teams sarà usata in modo asincrono rispetto alle lezioni.

In caso di nuove emergenze sanitarie, su indicazione dell'ateneo, sarà ripristinato lo streaming e tutte le altre funzionalità ritenute di ausilio alla didattica a distanza.

Ultimo aggiornamento 17/09/2023 16:41