



UNIVERSITÀ DI PISA

MARKETING MANAGEMENT

DANIELE DALLI

Anno accademico 2023/24
CdS MARKETING E RICERCHE DI MERCATO
Codice 210PP
CFU 9

Moduli MARKETING MANAGEMENT	Settore/i SECS-P/08	Tipo LEZIONI	Ore 63	Docente/i DANIELE DALLI
-----------------------------------	------------------------	-----------------	-----------	----------------------------

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Al termine del corso:

- lo studente avrà acquisito conoscenze in merito alle teorie, agli strumenti e alle metodologie per lo sviluppo di strategie di marketing relative a prodotti e servizi
- lo studente avrà acquisito conoscenze rispetto alle modalità di gestione operativa delle attività di marketing in un definito settore di business
- lo studente avrà assimilato competenze e strumenti per il marketing digitale
- lo studente svilupperà un caso di studio

Modalità di verifica delle conoscenze

Per chi frequenta la verifica delle conoscenze sarà effettuata tramite:

- lo svolgimento di prove on line
- lo svolgimento di attività interattive durante le lezioni
- interrogazione orale a fine corso

Per i non frequentanti l'esame sarà orale e basato sullo studio dei testi di riferimento

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Nessun prerequisito

Indicazioni metodologiche

Le lezioni si svolgono in modo tradizionale, con ausilio di lucidi/slide/filmati, ecc.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

1. Marketing Management
2. Marketing digitale
3. Certificazioni nell'ambito del marketing digitale
4. Sviluppo di un caso aziendale

Bibliografia e materiale didattico

Kotler, Keller (2016) A Framework for Marketing Management, Pearson
Chaffey, Ellis-Chadwick (2022) Digital Marketing. Strategy, Implementation, and Practice, 8th Edition, Pearson

Modalità d'esame

Per i frequentanti: valutazione della partecipazione in aula + certificazioni + caso aziendale + esame orale

Per i non frequentanti, esame orale sui testi di riferimento

Ultimo aggiornamento 29/08/2023 16:15