



UNIVERSITÀ DI PISA

STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP

ANDREA DELLO SBARBA

Anno accademico **2023/24**
CdS **MANAGEMENT FOR BUSINESS AND ECONOMICS**
Codice **550PP**
CFU **9**

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
STRATEGY AND ENTREPRENEURSHIP	SECS-P/07	LEZIONI	63	ERIKA BRANCA ANDREA DELLO SBARBA

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Il corso mira a sviluppare la capacità di analizzare, valutare e formulare la strategia competitiva di un'azienda. Il corso introdurrà i principali concetti e strumenti per l'analisi e la valutazione della strategia aziendale. Si tratta quindi di un corso incentrato sull'osservazione, l'analisi e il collegamento tra un'azienda e il suo ambiente, fornendo gli strumenti necessari per analizzare la posizione attuale di un'azienda nel mercato globale e progettare il suo futuro. Approfondimenti specifici riguarderanno le risorse e le competenze, le attività e il posizionamento competitivo.

Modalità di verifica delle conoscenze

Casi di studio e lavori di gruppo.

Capacità

Lo studente sarà in grado di applicare i principali concetti e strumenti per l'analisi e la valutazione della strategia aziendale.

Modalità di verifica delle capacità

Lo studente presenterà dei lavori di gruppo e dei casi.

Comportamenti

Lo studente saprà comprendere le scelte strategiche dell'imprenditore.

Modalità di verifica dei comportamenti

Saranno valutati il grado di accuratezza e precisione delle attività svolte.

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Nessuno

Indicazioni metodologiche

Lezioni frontali, con ausilio di lucidi/slide/filmati, ecc.

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Un'introduzione alla strategia. - Cos'è la strategia e perché è importante? - Cosa rende una buona strategia? Formazione del gruppo per gli incarichi
Direzioni strategiche. - Guidare il processo di creazione ed esecuzione della strategia - Sviluppare visione, missione e valori - Corporate governance
Valutare l'ambiente esterno di un'organizzazione. - Comprendere il settore e l'ambiente competitivo dell'organizzazione. - Modelli e metodi di valutazione dell'ambiente esterno.
Valutare l'ambiente interno di un'organizzazione. - Identificare le risorse e le capacità dell'organizzazione - Modelli e metodi per valutare l'ambiente interno
Strategie per il vantaggio competitivo e la crescita - Strategie generiche - Strategie ibride - Strategie di crescita



UNIVERSITÀ DI PISA

Strategie per cambiare il gioco. - Strategie offensive e difensive - Fusioni, acquisizioni e alleanze - Strategie dell'oceano blu - Strategie in tempi di disruption

Strategie di crescita e diversificazione internazionale - Perché le organizzazioni decidono di entrare nei mercati internazionali - Opzioni strategiche per entrare e competere a livello internazionale - Quando, perché e come diversificare.

Realizzazione della strategia - Le diverse componenti dell'esecuzione della strategia - Come implementare con successo la strategia e il cambiamento - La strategia e l'importanza della leadership e della cultura

Imprenditorialità e startup - Ecosistema startup - Sviluppo della strategia nelle startup - Pianificazione aziendale nelle startup

Bibliografia e materiale didattico

Dello Sbarba, A., Forconi, E. (2023) Strategy and Entrepreneurship, McGraw Hill.

Indicazioni per non frequentanti

-

Modalità d'esame

L'esame è composto da una prova scritta con domande a risposta multipla, esercizi e domande a risposta aperta.

Altri riferimenti web

-

Note

-

Ultimo aggiornamento 23/01/2024 10:38