



# UNIVERSITÀ DI PISA

---

## STRUMENTI DI ANALISI, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DEI PROCESSI

### CRISTINA CAMPANALE

|                 |   |
|-----------------|---|
| Anno accademico | 2023/24                                       |
| CdS             | MANAGEMENT E CONTROLLO DEI PROCESSI LOGISTICI |
| Codice          | 529PP   |
| CFU             | 12  |

| Moduli                                  | Settore/i | Tipo    | Ore | Docente/i          |
|---|-----------|---------|-----|--------------------|
| STRUMENTI DI ANALISI DEI PROCESSI       | SECS-P/07 | LEZIONI | 42  | CRISTINA CAMPANALE |
| STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO | SECS-P/07 | LEZIONI | 42  | FABIO MAGNACCA     |

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Il corso si propone di acquisire una conoscenza approfondita dei principali strumenti e tecniche manageriali a supporto dell'analisi della strategia aziendale e dei processi decisionali, dell'analisi delle performance dei processi aziendali e del costo delle decisioni e dello studio di soluzioni indirizzate a il loro miglioramento

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Le conoscenze acquisite dagli studenti saranno verificate attraverso una prova orale al termine del corso e attraverso casi di studio o piccoli elaborati sviluppati durante il corso.

Gli studenti avranno inoltre la possibilità di svolgere studi di casi per integrare la valutazione delle conoscenze rilevate attraverso la prova orale

##### *Capacità*

Al termine del corso gli studenti dovrebbero essere in grado di:

Costruire, interpretare e utilizzare un rendiconto finanziario

Comprendere e applicare concetti e strumenti introduttivi di valutazione degli investimenti per la programmazione dei processi aziendali

Comprendere e applicare i concetti di valutazione delle prestazioni nei processi

Avere una visione delle prospettive di controllo e delle condizioni per il funzionamento dei sistemi di programmazione e controllo

Analizzare la relazione tra costi e volumi e la composizione dei costi

Analizzare i costi per supportare le decisioni a breve termine

Comprendere le tecniche avanzate di controllo dei costi

##### *Modalità di verifica delle capacità*

Le competenze acquisite saranno verificate attraverso esercitazioni, applicazioni pratiche e casi studio svolti in aula

##### *Comportamenti*

Il corso permette agli studenti di acquisire sensibilità riguardo alla capacità di analizzare un'azienda e le sue performance considerando non solo valutazioni più trazionali ma considerando l'azienda come elemento di un sistema complesso. Inoltre, gli studenti potranno valutare gli strumenti gestionali da adottare sulla base delle strategie aziendali. Infine, gli studenti saranno in grado di sviluppare analisi critiche sugli strumenti adottati e iniziative di miglioramento o cambiamento.

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

La verifica comportamentale avverrà principalmente durante le lezioni e i casi studio e le esercitazioni che verranno svolte in classe

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Per una migliore comprensione degli argomenti trattati, si consigliano conoscenze di base di bilancio, programmazione e controllo e



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

determinazione dei costi.

### Indicazioni metodologiche

I materiali di supporto (diapositive delle lezioni) sono disponibili sul portale e-learning

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

I materiali di supporto (diapositive delle lezioni) sono disponibili sul portale e-learning

### Bibliografia e materiale didattico

Slides, dispense e materiale distribuito disponibile sul portale E-learning

Testi di riferimento per la prima parte del corso:

Giunta, F. & Pisani, M.. L'analisi del bilancio. Maggioli Editore. Capitolo 10. Nel corso saranno trattati argomenti considerati come già noti o acquisiti e propedeutici alle lezioni. Per un ripasso è possibile consultare i capitoli 6, 8, 9 e 14.

Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C.. Programmazione e controllo. Managerial accounting per le decisioni aziendali. Traduzione italiana a cura di M. Agliati e L. Cinquini. McGraw-Hill. Capitolo 14.

Testi di riferimento per la seconda parte del corso:

Cinquini, L., Giannetti, R., Marelli, A., Tenucci, A., (2018), Cost Management, Vol.II, Giappichelli, Torino. Cap 1, 2, 4, 5, 8

È possibile rivolgersi ai docenti per indicazioni su altri testi di riferimento per la consultazione e/o l'approfondimento.

### Indicazioni per non frequentanti

Il programma e le modalità di esame sono le medesime

### Modalità d'esame

Esame scritto con esercizi e domande teoriche

### Altri riferimenti web

*Ultimo aggiornamento 14/02/2024 11:49*