



## UNIVERSITÀ DI PISA

### START UP E MULTIDISCIPLINARIETA': A ROAD MAP

---

#### CORRADO PRIAMI

Anno accademico

2023/24

CdS

CORSO TRASVERSALE

Codice

AA642

CFU

6

Moduli	Settore/i	Tipo	Ore	Docente/i
START UP E MULTIDISCIPLINARIETA': A ROAD MAP	INF/01	LEZIONI	54	SILVIO BIANCHI MARTINI ANDREA BONACCORSI MARIACRISTINA BONTI ALESSIO CAVICCHI ADRIANO FABRIS UGO FARAGUNA ELISA GIULIANI VERONICA NERI GIUSEPPE PRENCIPE CORRADO PRIAMI

#### Obiettivi di apprendimento

##### *Conoscenze*

Il corso fornisce una introduzione allo spettro di concetti necessari per passare da un'idea ad una sua realizzazione imprenditoriale. Le conoscenze sono affrontate in forma generale per evitare di mappare il contenuto su specifici settori disciplinari. Esempi, casi di studio e testimonianze saranno presentate per molte discipline diverse. Si forniscono inoltre conoscenze legate all'etica della responsabilità, alla sostenibilità, all'imprenditorialità sociale e no profit, alle start up cooperative.

##### *Modalità di verifica delle conoscenze*

Prova scritta con domande chiuse e aperte sugli argomenti trattati nel corso.

##### *Capacità*

Analisi critica di soluzioni innovative e imprenditoriali, capacità di organizzare correttamente il materiale necessario a convincere terze parti della bontà di un'idea e della sua potenziale realizzazione, capacità di scrivere documenti sintetici e completi e di effettuare presentazioni efficaci, capacità di problem solving su problemi reali individuati sul mercato

##### *Modalità di verifica delle capacità*

Presentazione realizzata da gruppi di studenti provenienti da corsi di laurea diversi su argomenti o casi di studio presentati durante il corso e rielaborati in autonomia dal gruppo, micro sfide risolte da gruppi di studenti

##### *Comportamenti*

Lavoro in gruppi multidisciplinari, pensiero creativo e divergente, gestione del conflitto, autonomia e capacità di chiedere gli aiuti giusti, curiosità e focalizzazione sulla soluzione di problemi.

##### *Modalità di verifica dei comportamenti*

Esercitazioni in classe e momenti interattivi delle lezioni, presentazione finale, role games.

##### *Prerequisiti (conoscenze iniziali)*

Buona conoscenza della lingua inglese poiché durante le lezioni verranno presentate e discusse interviste a innovatori internazionali che hanno fatto scuola e si esamineranno articoli scientifici e documenti reali spesso disponibili solo in inglese

##### *Corequisiti*

Nessuno



## UNIVERSITÀ DI PISA

---

### Prerequisiti per studi successivi

Nessuno

### Indicazioni metodologiche

Ciascuna lezione è interattiva: verranno presentate alcune nozioni fondamentali, si vedranno dei video di interviste a innovatori e imprenditori internazionali o brevi lezioni di professori internazionali di chiara fama, si commenteranno insieme. In alcuni casi si lascerà del tempo agli studenti per la rielaborazione autonoma di contenuti o casi di studio da commentare insieme alla fine della lezione. Tutte le attività saranno effettuate da gruppi multidisciplinari di 4 studenti provenienti da corsi di laurea distinti per assicurare a ciascun gruppo tutte le conoscenze, competenze e attitudini per risolvere i problemi proposti. Saranno inoltre proposte alcune micro sfide che saranno risolte dagli studenti durante il corso.

### Programma (contenuti dell'insegnamento)

Come fare una presentazione efficace

Ricerca, innovazione, imprenditorialità e loro relazioni.

Idea di business. Mercati e Segmenti di Mercato, Test e stime di mercato (prototipi, MVP, etc.), posizionamento, identificazione del target, prime mover e vantaggio competitivo

Strategie di innovazione (include open innovation, disruptive innovation, frugal innovation), prodotti innovativi, servizi innovativi, organizzazione innovativa

Dinamica e pattern di innovazione, diverse forme di imprenditorialità (include entrepreneurship vs intrapreneurship, for profit, no profit, cooperative), barriere all'innovazione e all'imprenditorialità

Visual thinking, design thinking, computational thinking, digitalizzazione, problem solving, creatività personale e organizzativa, strumenti

Strategia, analisi interna, analisi esterna, analisi SWOT, vision, mission

Business model, value proposition, business plan

Team imprenditoriale e dinamiche di gruppo; leadership

Spin-off e start-up, cosa non fare, Gestione della proprietà intellettuale

L'importanza della comunicazione. Etica della comunicazione e all'etica della responsabilità. Si indagheranno altresì alcuni aspetti relativi all'etica della comunicazione pubblicitaria.

Innovazione e imprenditorialità sociale, sostenibilità

Strumenti di politica nazionale e europea.

Round Table on Innovazione e imprenditorialità in humanities, Deep Tech, Med Tech, Bio Tech, Pharma

### Bibliografia e materiale didattico

Slide del docente, link dei video visionati a lezione e di video di approfondimento, articoli scientifici e capitoli di libri indicati dal docente nelle slide. Ulteriori indicazioni bibliografiche verranno fornite durante il corso.

### Modalità d'esame

Prova scritta individuale di 1 ora con domande chiuse e aperte (10 punti), presentazione effettuata da un gruppo multidisciplinare di 4 studenti alla fine del corso (10 punti) e problemi teorici e pratici da risolvere durante il corso (12 punti). Il voto finale è la somma dei punti ottenuti nelle singole prove se in ciascuna prova lo studente ha totalizzato almeno 5 punti. Nella presentazione finale dovrà essere evidenziato il contributo individuale di ciascun membro del gruppo. La presentazione potrà anche essere organizzata davanti a esperti delle tematiche trattate e operanti nel mondo produttivo raccogliendo commenti e valutazioni.

### Pagina web del corso

<https://classroom.google.com/c/NjltwODUONjUzMjM4>

Ultimo aggiornamento 03/09/2023 14:43