



UNIVERSITÀ DI PISA

PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI PRODOTTI E SERVIZI SMART E ANALISI STRATEGICA DATA-DRIVEN

GUALTIERO FANTONI

Academic year	2021/22
Course	INGEGNERIA GESTIONALE
Code	1024I
Credits	12

Modules	Area	Type	Hours	Teacher(s)
PROGETTAZIONE E SVILUPPO DI PRODOTTI E SERVIZI SMART E ANALISI STRATEGICA DATA-DRIVEN	ING-IND/16,ING-IND/35	LEZIONI	120	GUALTIERO FANTONI ANTONELLA MARTINI

Obiettivi di apprendimento

Conoscenze

Progettazione e Sviluppo di Prodotti e Servizi e Analisi Strategica si compone di 2 moduli integrati e complementari:

- Il Modulo *Progettazione e Sviluppo di Prodotti e Servizi Smart* mira a fornire agli studenti un approccio **operativo** alla progettazione. In particolare, lo studente alla fine del corso: (i) conoscere il processo di progettazione e le sue fasi; (ii) conoscere metodi, tecniche e strumenti utilizzati per la progettazione e lo sviluppo di prodotti/servizi *Data Driven*; (iii) Conoscere il modello di percezione e la relazione tra *designer*-utente, il *Bad Design* e le *Affordance*;
- Il Modulo *Analisi Strategica Data Driven* insegna ad **applicare** nuovi strumenti, metodologie e logica strategica; fa ampio uso di articoli e casi e coinvolge esperti esterni. In particolare, mira a sviluppare le capacità di *future* & critical thinking.

Modalità di verifica delle conoscenze

Le modalità di verifica delle conoscenze saranno:

- Modulo di *Progettazione e Sviluppo di Prodotti e Servizi Smart*. Domande a risposta multipla e aperta per verifica acquisizione nozioni sulle definizioni e gli strumenti
- Modulo di *Analisi Strategica*. Analisi e discussione di casi in aula, assignment individuali e di gruppo, da svolgersi durante il semestre di lezioni

Capacità

L'insegnamento mira a fornire agli studenti un approccio **operativo** alla progettazione. Viene invertito il processo di sviluppo e spostato sulla ricerca di fonti e dati utili a testare le ipotesi in modalità data-driven. In particolare, lo studente alla fine del corso imparerà a:

- Rielaborare strumenti e metodi per **addatarli alla progettazione e lo sviluppo di prodotti/servizi**;
- Applicare, utilizzare e rielaborare strumenti e metodi per **gestire il processo di progettazione e lo sviluppo di prodotti/servizi**;
- Applicare e utilizzare strumenti e metodi di **strategic foresight**;
- Applicare e utilizzare strumenti e metodi per identificare **nuove opportunità di business**;
- Analizzare e valutare **nuove idee di business**;
- Formulare i **requisiti tecnici** di un prodotto/servizio;
- Selezionare la **soluzione** di prodotto/servizio ottima;
- Applicare e utilizzare strumenti e metodi per identificare le possibili **cause di guasto** di un prodotto/servizio;
- Applicare e utilizzare strumenti e metodi per **pensare in modo creativo, critico e futures-oriented**;
- Gestire le relazioni con l'azienda partner per lo svolgimento del project work di gruppo assegnato.

Modalità di verifica delle capacità

Le modalità di verifica delle conoscenze sono:

- *Project Work* (lavoro di gruppo sulla progettazione/sviluppo di un nuovo prodotto/servizio, con inclusa la parte di analisi strategica);
- *Assignment individuale* di analisi strategica, da discutere in plenaria al termine dell'insegnamento;



UNIVERSITÀ DI PISA

- Prova scritta su analisi funzionale di un dato oggetto;
- Prova scritta su progettazione di sistema di un nuovo prodotto/servizio/processo;
- Domande Orali.

Comportamenti

Durante il corso lo studente svilupperà i seguenti comportamenti:

- Pensare in modo critico;
- Ragionare in modo originale (*out-of-the-box*);
- Pensare su un orizzonte *long-term view*;
- Ragionare in modalità ambidestra;
- Avere la visione d'insieme riguardo un dato progetto;
- Lavorare in *team*;
- Ascoltare e discutere attivamente in *team*;
- Essere proattivi nell'interazione online.

Modalità di verifica dei comportamenti

Le modalità di verifica dei comportamenti sono:

- Analisi dei risultati raggiunti dal team;
- Discussione del progetto per valutare la capacità di ragionare sul progetto stesso in modo strutturato;
- Domande con più opzioni che permettono allo studente di mostrare quale livello di maturità e consapevolezza ha raggiunto e come riesce ad integrare informazioni e conoscenze derivanti da altri insegnamenti

Prerequisiti (conoscenze iniziali)

Il corso cerca di dare una rappresentazione a 360° dello sviluppo di un nuovo sistema/prodotto in modo da consentire agli studenti di comprendere come strutturare l'organizzazione più adatta a realizzare quel dato prodotto e sfruttare l'opportunità di business individuata. Per questa ragione, il corso mette a fattor comune le nozioni trattate da altri corsi come ad esempio:

- gestione dell'innovazione
- pianificazione e controllo
- gestione integrata della produzione
- marketing
- tecnologia meccanica
- statistica e ricerca operativa
- data mining

Indicazioni metodologiche

- lezioni frontali, con ausilio di slide e filmati
- esercitazioni e simulazioni di casi reali o realistici
- tipo di strumenti di supporto (siti web, seminari, R studio)
- supporto fornito da cultori della materia
- Teams del corso (scaricamento materiali didattici, comunicazioni docente-studenti, pubblicazione di test per esercitazioni a casa, formazione di gruppi di lavoro)
- interazione tra studente e docente (uso di ricevimenti, uso della posta elettronica)
- presenza di progetti didattici in collaborazione con imprese
- uso parziale di lingue diverse dall'italiano all'interno del materiale didattico

Programma (contenuti dell'insegnamento)

Modulo 1) Exploit - Data Driven Project Management

Argomento 1 - Trasformazione digitale verso le *Data-Driven Organization*

Argomento 2 - *Servitization* e Produttizzazione

Argomento 3 - Modello di un prodotto/servizio

Argomento 4 - Progettazione e sviluppo di un nuovo prodotto: le motivazioni, le fasi, strumenti e documenti utilizzati

Argomento 5 - Gli strumenti e i metodi del *Data Driven Project Management*

Modulo 2) Explore - Data Driven Opportunity Identification

Argomento 6 - Nuovi temi strategici: sorprese e bias cognitivi, incertezza e rischio in ambito strategico

Argomento 7 - I framework di contesto: VUCA, Ansoff, Cynefyn

Argomento 8 - *Strategic foresight: the mindset*

Argomento 9 - *Strategic Foresight: futuri probabili - Scanning, driving forces, megatrends*

Argomento 10 - *Strategic Foresight: futuri possibili - costruzione di scenari*

Argomento 11 - *Strategic Foresight: futuri preferiti - visione strategica e applicazioni*

Argomento 12 - Analisi delle Opportunità *Data Driven* e Tecniche di Analisi delle Opportunità

Argomento 13 - Lo Studio di Fattibilità



UNIVERSITÀ DI PISA

Modulo 3) Explore - Data Driven Design

Argomento 14 - Brevetti

Argomento 15 - Prototyping

Argomento 16 - Quality Function Deployment (QFD)

Argomento 17 - Diagramma di Tanaka

Modulo 4) Exploit - Data Driven Design

Argomento 18 - Concept Screening per la scelta del Concept di prodotto

Argomento 19 - Concept Scoring per la scelta del Concept di prodotto

Argomento 20 - Analisi Funzionale

Argomento 21 - Axiomatic Design

Argomento 22 - Tecniche Euristiche di Progettazione

Argomento 23 - Il modello di percezione e la relazione tra designer-utente

Modulo 5) Exploit - Data Driven Risk & Failure Analysis

Argomento 24 - Failure Analysis

Argomento 25 - Fault Tree Analysis (FTA) per la Failure Analysis

Argomento 26 - Failure Mode and Effect Analysis (FMEA) per la Failure Analysis

Argomento 27 - House of Reliability

Modulo 6) Explore-Exploit - Il framework ambidestro

Argomento 28 - Who's who

Argomento 29 - Nuovo Strategy Toolbox: verranno illustrati una serie di tool, sviluppati negli ultimi anni

Argomento 30 - Nuovo Strategy Toolbox: verranno illustrati una serie di tool, sviluppati negli ultimi anni

Argomento 31 - Framework explore-exploit di Osterwalder

Argomento 32 - Framework explore-exploit di Osterwalder

Bibliografia e materiale didattico

I docenti utilizzano una bibliografia estesa, costituita da alcuni testi riferimento, articoli scientifici e video.

Alcuni testi di riferimento sono i seguenti:

Modulo Progettazione/Sviluppo Prodotti e Servizi Smart:

- Ries, E. (2011) *Lean Startup*
- Savoia, A. (2011) *Prototype it*
- ULRICH, K.T. - EPPINGER, S.D., FILIPPINI, R. (2007) Progettazione e sviluppo prodotto. 2. ed. McGraw-Hill

Modulo Analisi Strategica Data driven:

- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Etienne, F., Smith, A. (2020) *The invincible company*. Trad. it.: Come diventare un'azienda invincibile con la guida ai migliori modelli di business. LSWR
- McGrath, R. (2019) *Seeing around corners: How to spot inflection points in business before they happen*
- Webb, A. (2016) *The signals are talking. Why today's fringes is tomorrow's mainstream*
- McGonagle, J.J., Vella, C.M. (2012) *Proactive Intelligence*. Springer

Video, casi e altro materiale saranno forniti dai docenti del corso.

Indicazioni per non frequentanti

no

Modalità d'esame

L'esame si compone delle seguenti parti:

- Domande a risposta multipla e aperta per verifica acquisizione nozioni sulle definizioni e gli strumenti del modulo di Progettazione/Sviluppo Prodotti e Servizi Smart
- Project Work da svolgersi in gruppo di 3-5 studenti, su temi definiti con le aziende partner del Corso con discussione finale, alla presenza delle aziende clienti;
- Assignment individuale su un tema di analisi strategica, da discutere in plenaria al termine del Corso;
- Prova scritta su analisi funzionale di un dato oggetto e su progettazione di sistema di un nuovo prodotto/servizio/processo e discussione individuale

Le domande con più opzioni permettono allo studente di mostrare quale livello di maturità e consapevolezza ha raggiunto e come riesce ad integrare informazioni e conoscenze derivanti da altri insegnamenti (es. gestione dell'innovazione).

Pesi attribuiti alle parti di esame di cui sopra:

- Project work (inclusa la discussione di gruppo): 0.45
- Prova scritta: 0.40
- Discussione individuale: 0.15

Project Work

Il Project Work ha l'obiettivo di fare crescere le competenze hard e soft degli studenti che si stanno per affacciare al mondo del lavoro, affiancando ad un'attività progettuale di tipo capstone (trasversale a più insegnamenti) che coinvolge le imprese l'erogazione online di contenuti complementari e aggiuntivi alla didattica frontale del Corso di Studi.

I gruppi dovranno progettare un nuovo prodotto, servizio e/o processo all'interno di un contesto aziendale. Il PW include anche lo sviluppo di



UNIVERSITÀ DI PISA

scenari e l'analisi del portfolio explore exploit della

realtà in cui il nuovo prodotto, servizio e/o processo sarà inserito.

I gruppi si interfacceranno con i **tutor aziendali** delle aziende partner del Corso. Inoltre, ogni gruppo avrà un **tutor universitario** per in grado di fornire supporto durante il project work. Un gruppo potrà chiedere 2 ore al mese di ricevimento al tutor universitario assegnato.

Il PW prevede **6 consegne** (3 per ogni semestre).

Alla plenaria di presentazione e discussione dei PW parteciperanno anche le aziende partner e ciascun gruppo riceverà un **attestato di partecipazione**.

Stage e tirocini

Sono possibili Stage e Tirocinio all'interno dell'ecosistema di ricerca applicata del [gruppo di ricerca B4DS](#).

È inoltre possibile partecipare (previo superamento delle selezioni nazionali) alla Winter School o alla [Summer School di Junior Consulting](#) (ELIS Innovation Labs).

La Winter School si svolge nel mese di dicembre, mentre la Summer School si svolge a fine luglio.

Dopo la Winter/Summer School o anche indipendentemente da essa, è possibile attivare il tirocinio [Junior Consulting](#): 5 mesi di progetto in una grande impresa, con borsa di studio a copertura delle spese di permanenza a Roma/Milano. Contattare la prof. Antonella Martini, per maggiori info

Pagina web del corso

<https://teams.microsoft.com/j/team/19%3ax39AoOM7a6tx-C6JjSRcu5d1Ci8J-lpuDtdPYAucq-81%40thread.tacy2/conversations?groupId=c67983c0-3dd9-4a5a-aa4b-879729afcd64&tenantId=c7456b31-a220-47f5-be52-473828670aa1>

Note

In questo a.a. si svolgerà lo SMART INNOVATION: the capstone project - Progetto di didattica innovativa, finanziato da UniPI.

Ultimo aggiornamento 13/10/2021 16:39